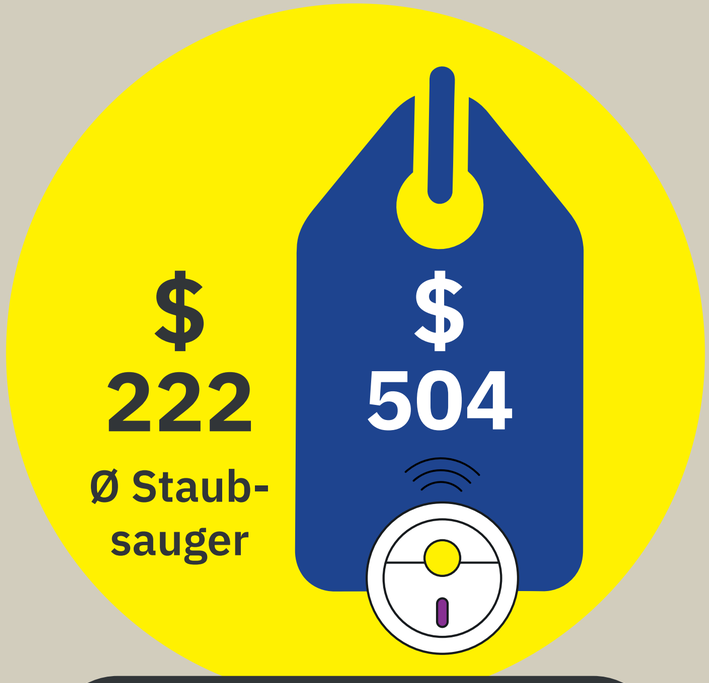
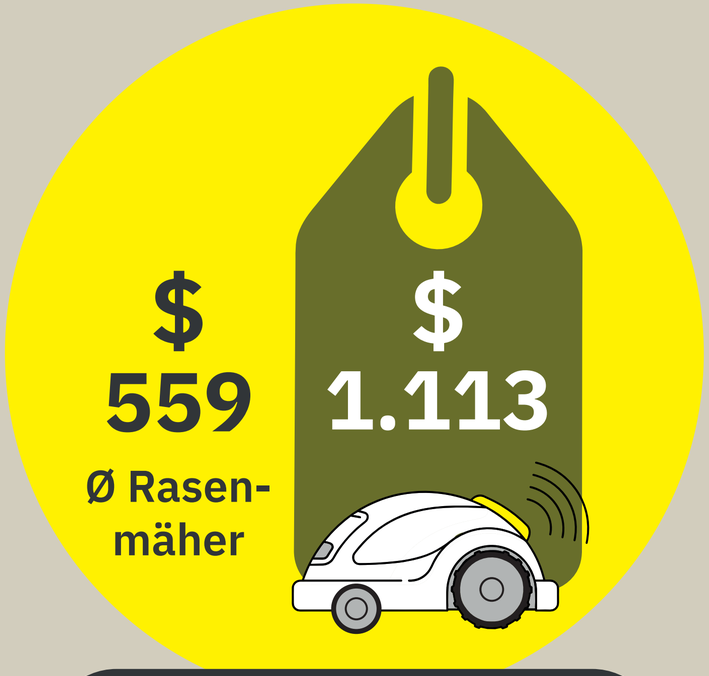
Komfort macht Haushaltsroboter zum globalen Premium-Segment

NIQ powered by GfK intelligence · GFU Home & Consumer Tech · IFA Innovation For All

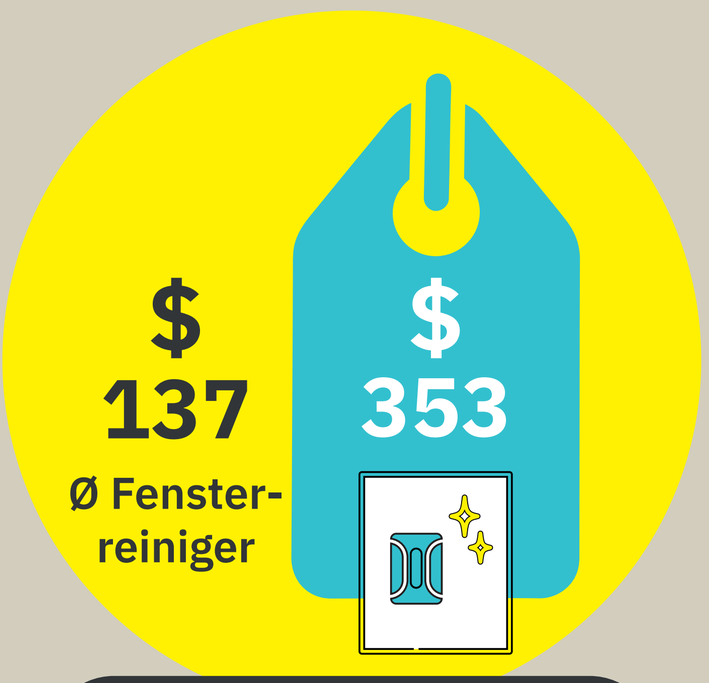
Für Roboter geben Kunden im Schnitt mehr aus als im Segment üblich



Alle Staubsauger vs. Saugroboter



Alle Rasenmäher vs. Mähroboter



Alle Fensterreiniger vs. Fensterroboter

Quelle: NIQ Market Intelligence Sales Tracking · Ø-Verkaufspreis pro Gerät, exkl. NA & RU, Jan. – Aug. 2026