

INSIGHTS & TRENDS

FORECAST

Der Markt in Bewegung

Prognosen und Trends für
Consumer und Home Electronics



Nichts ist beständiger als der Wandel.

Liebe Leserinnen und Leser,

diesem Leitsatz folgend richtet die Branchenorganisation GFU den Blick in die Zukunft, denn die Dynamik im Markt für technische Konsumgüter (Technical Consumer Goods, TCG) ist weiterhin hoch und damit von großem Interesse.

Veränderte Konsumgewohnheiten und globale wirtschaftliche Rahmenbedingungen stellen Unternehmen zunehmend vor neue Herausforderungen. Um in diesem anspruchsvollen Umfeld fundierte Entscheidungen zu treffen, sind verlässliche Daten und zukunftsweisende Analysen unerlässlich. Mit dieser Publikation schlagen wir eine Brücke zwischen Analyse und Branchenerfahrung.

Wir wünschen Ihnen eine inspirierende und erkenntnisreiche Lektüre und begleiten Sie gerne darüber hinaus mit vielen weiteren spannenden Insights und Trends Formaten durch die Entwicklungen und Themen unserer Branche. Ein Blick auf unsere Website lohnt sich immer.

Ihr GFU-Team

KURZINFO

GFU Consumer &
Home Electronics
GmbH

WER WIR SIND

Branchenorganisation
und Expertin für Trends
und Themen der
Consumer Tech.
Markeninhaberin der
IFA und Gesellschafterin
der IFA Management

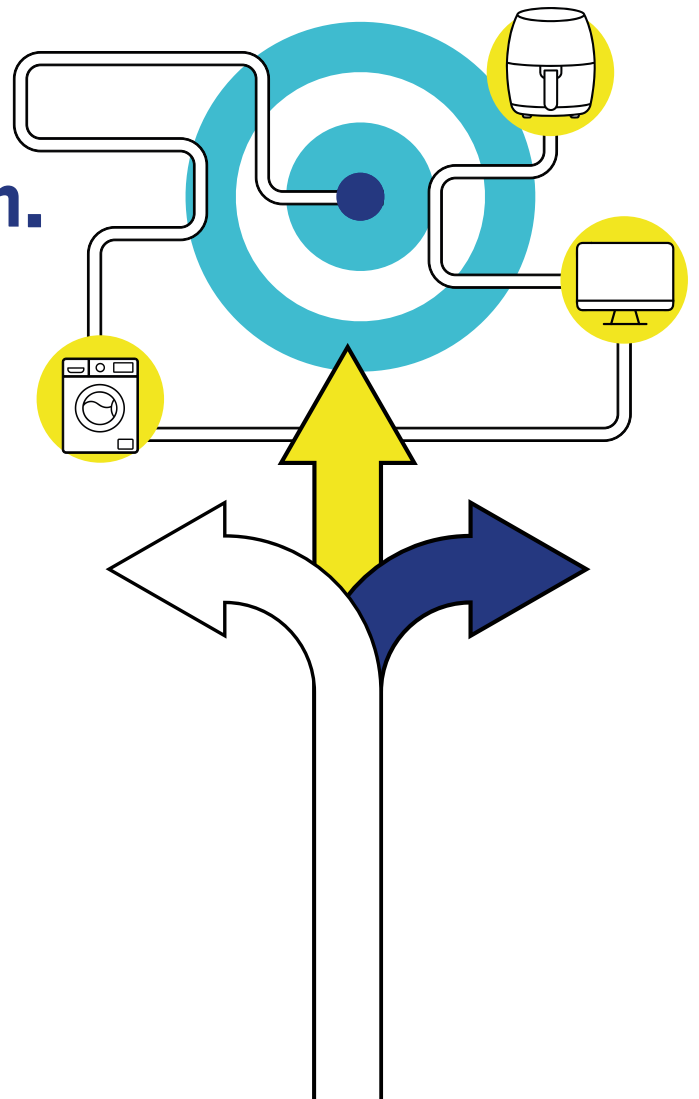
BRANCHE

Technische
Konsumgüter

gfu.de

Viele Segmente, ein Blick nach vorn.

- | 04 TCG-Gesamtmarkt
- | 05 Consumer Electronics
- | 06 Unterhaltungselektronik
- | 07 Telekommunikation & IT
- | 08 Elektro-Haushalt-Großgeräte
- | 09 Elektro-Haushalt-Kleingeräte
- | 10 Trendthemen: Alltagsstützen,
Ambient Intelligence & Embodied AI
- | 11 Trendthemen:
Alleskönner gesucht & Pet Tech



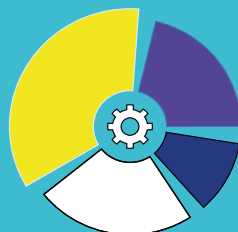
Methodik

So entstehen unsere Prognosen

Wir verbinden statistische Modellierung mit fundierter Branchenerfahrung – für Prognosen, die nicht nur rechnen, sondern verstehen.

Der Daten-Kern

Eine Ridge-Regression auf Basis des Branchenindex HEMIX – robust auch in schwankenden Märkten.



Der Realitäts-Check

Eine dreistufige Delphi-Befragung von renommierten Marktexperten aus Industrie und Handel, die die errechneten Werte mit Praxiswissen schärft.



Umsatz:

Alle in Deutschland entstandenen Umsätze im Endkundenbereich (Handel, Plattformen, Direct Sales).

Die vollständige Methodik finden Sie online.

TCG-Gesamtmarkt: In Wellenbewegungen nach vorne

Der Markt für technische Konsumgüter stabilisiert sich vorsichtig nach einer angespannten Phase, wenngleich einige Segmente weiterhin vor Herausforderungen stehen. 2026 bleibt gedämpft, 2027 stabilisiert sich die Branche auf spürbar robusterem Niveau.

Wirtschaftliche Krisen, komplexe Lieferketten und teure Rohstoffe, eine wachsende, preisaggressive asiatische Konkurrenz sowie ausbleibende politische Wachstums-Impulse sind einige der Einflussfaktoren, die dazu führen, dass der TCG-Markt in 2026 kaum wächst. Auf der Konsumentenseite verstärkt besonders die anhaltende Sparneigung diese Entwicklung.

Erst 2027 ist mit einer Normalisierung und vorsichtig steigenden Kaufkraft zu rechnen, die allmählich dazu führt, dass der Markt wieder wachsen kann. Die Unternehmen stehen allerdings auch 2027 weiter vor herausfordernden Rahmenbedingungen, die Lösungen erfordern, um das Wachstum zu beschleunigen.

+3,20%

Prognose des Umsatzwachstums von Ende 2025 bis Ende 2027

Prognose des Umsatzergebnisses
für die Jahre 2026 und 2027

96 Mrd. €

Der Weg dorthin verläuft zaghaft: 2026 stabilisiert sich der Markt mit +1%, 2027 erholt er sich weiter, mit einem Wachstum von +2,10% – insgesamt wächst der Markt von Ende 2025 bis Ende 2027 damit um 3,20%.

Den Marktverlauf interaktiv ansehen

Sehen Sie, wie sich der jeweilige Gesamtmarkt bewegt. Scannen Sie den Code für die animierte Umsatzentwicklung und Prognose des TCG-Gesamtmarkts auf gfu.de.



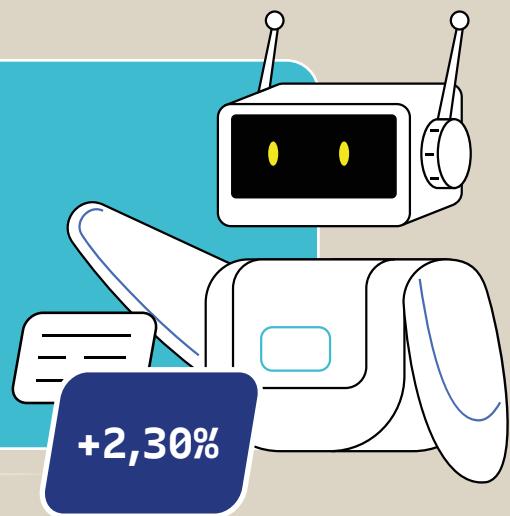
Consumer Electronics: Wachstum auf niedrigem Niveau

Der CE-Markt, inklusive Unterhaltungselektronik, IT und Telekommunikation, bewegt sich in 2026 eher seitwärts und erholt sich erst in 2027 geringfügig.

POSITIV EINWIRKENDE EFFEKTE

Die KI wird erwachsen

KI unterstützt die Menschen künftig bei der Bewältigung beruflicher und privater Aufgaben, und wird damit zum unabkömmlichen Partner im Alltag: Das kurbelt den Markt ab Ende 2026 an.



Prognose des Umsatzergebnisses für die Jahre 2026 und 2027

60 Mrd. €

Prognose des Umsatz- wachstums von Ende 2025 bis Ende 2027

2026 ist unter anderem geprägt von hoher Kaufzurückhaltung und steigenden Komponentenkosten, was den Consumer Electronics-Markt weiterhin vor große Herausforderungen stellt.

2027 ändert sich das Bild für die Consumer Electronics allmählich. Der Markt erholt sich, wenn auch ungleichmäßig: IT und Telekommunikation stärken den Markt, während die klassische Unterhaltungselektronik rückläufig bleibt.

Den Marktverlauf interaktiv ansehen

Sehen Sie, wie sich der Markt der Consumer Electronics bewegt. Scannen Sie den Code für die animierte Umsatzentwicklung und Prognose des CE-Markts auf [gfu.de](https://www.gfu.de).



Zu gut zum Ersetzen: Unterhaltungselektronik im Wandel

Die klassische Unterhaltungselektronik schrumpft. Besonders wiegt hier die rückläufige TV-Sparte, größter Bereich dieses Marktes: Sinkende Nachfrage gepaart mit hohem Preisverfall belasten dieses Marktsegment.

**Prognose der Umsatzentwicklung
(Ende 2025 bis Ende 2027)**

–2,10 %

FAKTOREN FÜR DEN RÜCKGANG

Sättigung und Langlebigkeit

Die Geräte aus den Boomjahren sind technisch stark und halten lange. Der Anreiz zum vorgezogenen Neukauf fehlt.

Medienwandel

Jüngere streamen und spielen vor allem auf dem Smartphone, Tablet oder Gaming-PC.

First things first.

In angespannten Zeiten verschiebt sich die Nachfrage vom Zusatzbedarf hin zur klassischen Bedarfsdeckung.

Hohes Technikniveau

Eine bahnbrechende Technikinnovation wie der Wechsel von SD auf HD fehlt aktuell.

Den Marktverlauf interaktiv ansehen

Sehen Sie, wie sich der Markt der Unterhaltungselektronik bewegt. Scannen Sie den Code für die animierte Umsatzentwicklung und Prognose auf gfu.de.

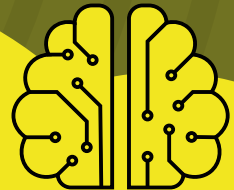
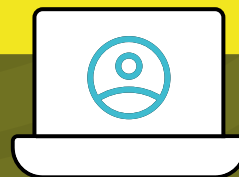


Wachstum durch KI: Telekommunikation und IT

KERN DES AUFSCHWUNGS

Lokale KI im Gerät

Im Bereich der IT und Telekommunikation treibt vor allem Künstliche Intelligenz als wesentlicher Faktor den Markt an: Der Wechsel zu „On-Device-KI“ wird für Verbraucher interessanter und bequemer. Sie entdecken die Vorteile dieser Technologie zunehmend für sich.



+3,80 %

**Prognose des Umsatzwachstums
für Telekommunikation***

+2,30 %

**Prognose des Umsatzwachstums
im IT-Bereich***

Die technologische Entwicklung, allen voran in Form der künstlichen Intelligenz, die vermehrte Nutzung dieser Technologien auch im Privatbereich sowie die Sicherheit von Endgeräten und Netzwerken heben den Markt auf ein neues, profitables Umsatzniveau.

* Zeitraum: von Ende 2025 bis Ende 2027

Den Marktverlauf interaktiv ansehen

Sehen Sie, wie sich der Markt der Telekommunikation und IT bewegt. Scannen Sie den Code für die animierte Umsatzentwicklung und Prognose auf [gfu.de](https://www.gfu.de).



Haushaltsgroßgeräte: Beständig und verlässlich durch den Alltag

Elektro-Großgeräte sind unverzichtbar im Haushalt und eine verlässliche Säule des gesamten TCG-Marktes. Dank Ersatzbedarf entwickeln sie sich bis Ende 2027 positiv.

Prognose des
Umsatzwachstums*

+2,60 %

TRÄGER DES SEGMENTS

Unverzichtbarkeit

Waschmaschine, Kühlschrank, Backofen — geht ein Gerät kaputt, wird es sofort ersetzt. Auch in angespannten Zeiten hat das Vorrang vor aufschiebbaren Käufen.

Ressourcen-Effizienz

Umweltbewusstsein, hohe Strom- und Wasserpreise lenken gezielt zu hocheffizienten Geräten. Die Mehrkosten rechnen sich über die Lebensdauer. Hinzu kommt, dass Geräte wie Wärmepumpentrockner, Klima- und Kühlgeräte miteinander kommunizieren und hocheffizient agieren können.

* Zeitraum: von Ende 2025 bis Ende 2027

Den Marktverlauf interaktiv ansehen

Sehen Sie, wie sich der Markt der Elektro-Großgeräte bewegt. Scannen Sie den Code für die animierte Umsatzentwicklung und Prognose auf gfu.de.



Die Stars im Alltag: Haushaltskleingeräte mit hoher Dynamik

Kleingeräte sind das wachstumsstärkste Segment des Gesamtmarktes. Getragen wird die Dynamik von einem anhaltenden Trend zu Gesundheit, Convenience und Hygiene.

Prognose des
Umsatzwachstums*

+7,00 %

TREIBER DES WACHSTUMS

Saugroboter

Neueste Technologie treibt die Nachfrage an.

Health Care

Elektrische Zahnbürsten & Co. mit robuster Nachfrage.

Air Fryer

Anhaltend hohe Nachfrage und Haushaltspenetration.



* Zeitraum: von Ende 2025 bis Ende 2027

Den Marktverlauf interaktiv ansehen

Sehen Sie, wie sich der Markt der Elektro-Kleingeräte bewegt. Scannen Sie den Code für die animierte Umsatzentwicklung und Prognose auf gfu.de.

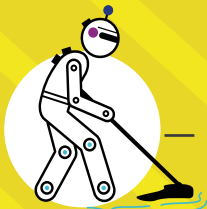


Die Zukunft denkt mit: Vom Gadget zum Gefährten

Die Ära der technischen Superlative endet. Nicht mehr Megapixel oder dünnere Bildschirme locken die Verbraucher, sondern echte Entlastung. In einer alternden, mental belasteten Gesellschaft rückt Technik in den Hintergrund und wird vom Werkzeug zum vorausschauenden Begleiter.

Der proaktive Haushalt

Geräte warten nicht mehr auf Befehle, sie denken mit: Sie erkennen Textilien oder den Bräunungsgrad des Essens im Backofen, dosieren selbst und waschen dann, wenn der Strom günstig ist. Technik übernimmt die kognitive Last – den „*Mental Load*“ des Alltags.



Embodied AI

KI bekommt einen Körper. Humanoide Roboter lernen rasant und werden bis zum Ende des Jahrzehnts nicht nur Spülmaschinen ein- und ausräumen, Wäsche sortieren, sondern zunehmend wichtig bei der Unterstützung und Versorgung von immobilen, älteren und pflegebedürftigen Menschen.



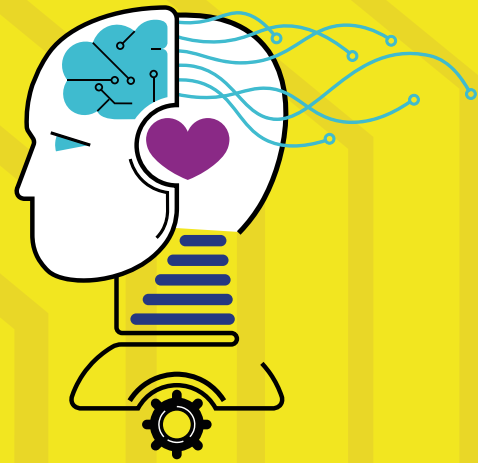
Ambient Intelligence

Technik verschmilzt mit dem Wohnraum und tritt nur in Erscheinung, wenn man sie braucht. Transparente OLEDs wirken ausgeschaltet wie Glas, Holz oder Stein. Auch blinkende Displays verschwinden hinter ruhigen Textiloberflächen und fügen sich ins Gesamtbild ein.



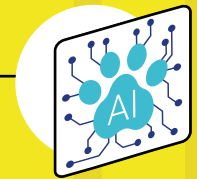
Epoche der empathischen Technologie

Ob mitdenkender Haushalt, unsichtbares Design, physische Helfer oder intelligente Fürsorge für Haustiere — all diese Entwicklungen zeigen: Die Ära von Technik als bloßem Werkzeug endet. Technik wird nicht mehr als Fremdkörper wahrgenommen, den wir aktiv bedienen, sondern als empathischer, antizipativer Unterstützer, der sich nahtlos ins Leben einfügt. Wer diese Symbiose aus technologischem Nutzen und Lebensqualität meistert, gestaltet die Märkte der Zukunft mit.



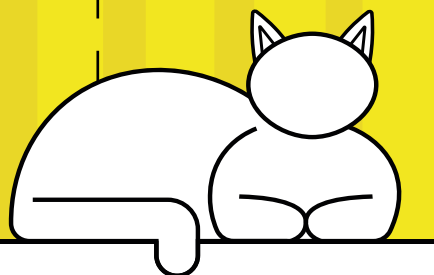
Nach dem Smartphone

Das Smartphone ist als Standard etabliert – zugleich sucht die Branche bereits nach dem nächsten Alltagsbegleiter. Smarte Ringe und Brillen boomen: Letztere übersetzen fremdsprachige Texte in Echtzeit ins Ohr oder blenden Navigationshinweise ins Sichtfeld ein. Das Display wandert von der Hand direkt in unsere Wahrnehmung — das Smartphone wird Stück für Stück in tragbare, minimalistische Accessoires zerlegt.



Pet Tech

In Deutschland leben rund 34 Millionen Haustiere — oft vollwertige Familienmitglieder*. Daher ist es verständlich, dass unsere Lieblinge von uns umsorgt werden wollen. Dabei erhalten Haustierhalter technische Unterstützung durch intelligente Futterautomaten mit Gesichtserkennung, smarte Halsbänder, die Schlaf- und Bewegungsmuster analysieren und Herzprobleme erkennen und bespaßen können.



* Alle Trends und Quellen im Detail auf [gfu.de](https://www.gfu.de)

Alle Trends im Detail

Sehen Sie, wohin sich die Trends bewegen. Ausführliche Analysen und Beispiele zu allen fünf Trendthemen auf [gfu.de](https://www.gfu.de).





Impressum

Herausgeberin

GFU Consumer & Home Electronics GmbH
Bockenheimer Landstraße 31
60325 Frankfurt am Main, Deutschland

Vertreten durch die Geschäftsführung

Carine Chardon

Kontakt

Telefon: +49 69 50 92 93 411
marie.vonheyking@gfu.de
gfufu.de

Registereintrag

Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB 13353

Verantwortlich für den Inhalt nach § 18 Abs. 2 MStV (V.i.S.d.P.)

Carine Chardon

Konzept, Datenanalyse & Redaktion

Marie-Charlotte von Heyking

Gestaltung & Layout

Mirjam Schuster · bolditalic.de

Ausgabe 01/2026

Urheberrechtshinweis

Alle in dieser Publikation veröffentlichten Beiträge, Daten und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede vom Urheberrechtsgesetz nicht zugelassene Verwertung bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeberin. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen sowie die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Haftungsausschluss

Sämtliche Inhalte und Prognosedaten in diesem Bericht wurden mit größter Sorgfalt recherchiert und aufbereitet. Dennoch übernimmt die Herausgeberin keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der bereitgestellten Informationen. Die Prognosen stellen unverbindliche Markteinschätzungen dar; eine Haftung für Schäden, die aus der Nutzung der Daten entstehen, ist ausgeschlossen.

Mitglied im

DPV

Deutscher
Presse
Verband

GFU Home &
Consumer Tech