

Robustes MDA-Wachstum durch Lateinamerika, Nahost & asiatische Schwellenmärkte

Januar – Mai 2026 · YoY

 **+3,5 %**
Wachstum
Globaler Markt
(ohne China)



+0,1 %
Wachstum
Globaler Markt
Gesamt



NIQ powered by **GfK** intelligence

GFU Home &
Consumer Tech

IFA Innovation
For All

Quelle: NIQ Market Intelligence Sales Tracking, global exklusive Nordamerika · Zeitraum: Januar – Mai 2026 YoY · Produktkategorie: Major Domestic Appliances (MDA), Umsatz in lokaler Währung