

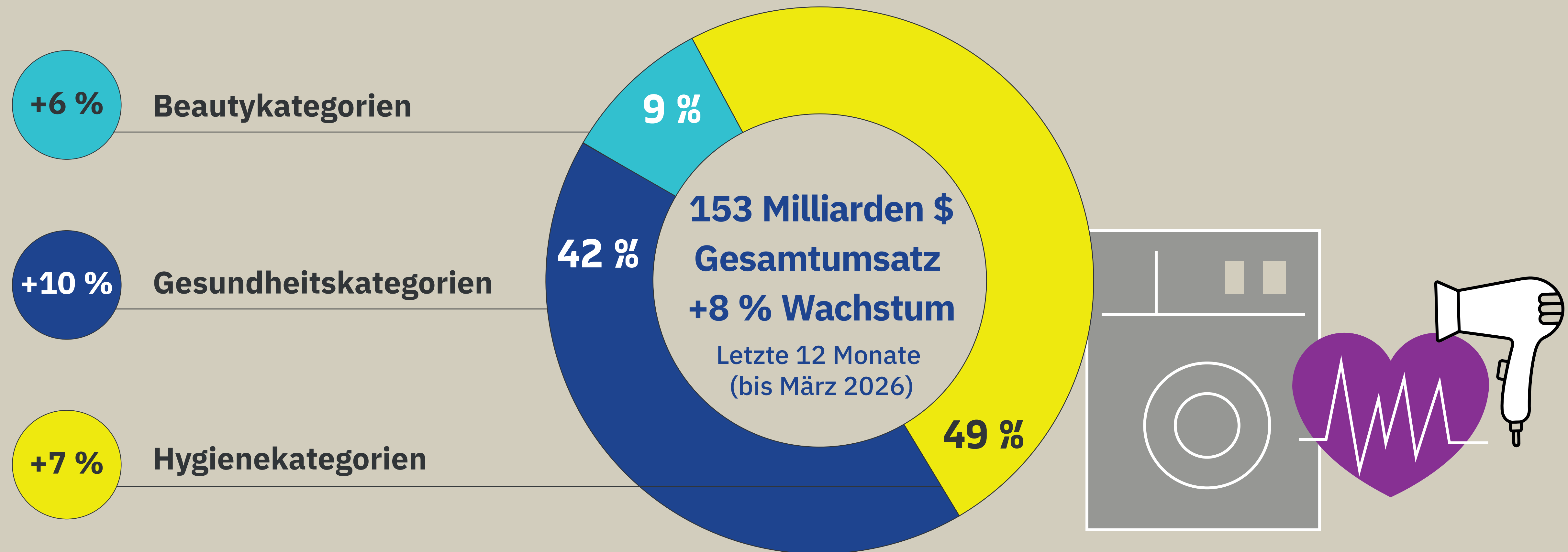
Gesundheit, Hygiene und Wellbeing im Bereich Tech & Durables

NIQ powered by **GfK** intelligence

GFU Home &
Consumer Tech

IFA Innovation
For All

Beauty & Wellness: +6 % im Jahresvergleich; Haarpflege
und Rasierer als Wachstumstreiber, Wellness rückläufig.



Quelle: Market intelligence Sales Tracking, Zeitraum : Apr 24 – Mar 25 Kategorien (Beauty): Haartrockner, Haarstyler, Haarschneider, Rasierer, Rasierzubehör, elektrische Herren-Systemrasierer, elektrische Muskelstimulation, elektrische Massagegeräte, elektrische Kosmetikgeräte, Heizdecken; SDA Beauty & Wellness – Mai 2026-NF