

Erfolgsfaktor Größe: wie Wenige den stationären Handel prägen und das Onlinegeschäft weiter wächst

“Globale Verwerfungen schaffen unterschiedliche Marktrealitäten. Granulare Marktintelligenz ist der entscheidende Faktor für 2026.”

Norbert Herzog, Head of Global Strategic Insights, NIQ



In-Store

4 % Geschäfte → 1/3 des Umsatzes



Extreme Konzentration im stationären Handel:
Wenige große Handelsformate führen den Markt an

E-Commerce

+8 % Wachstum → 2 X des stationären Handels



E-Commerce wächst doppelt so schnell wie der traditionelle Handel und gewinnt weiter an Gewicht

Ein Markt,
zwei Geschwindigkeiten:
Online sprintet voran,
während sich die
Marktmacht offline
konzentriert