Home Electronic Market Index
Quartal 1-2/2025

HEMIX Home Electronics Market Index

GFU Home & Consumer Tech

NIQ powered by GfK intelligence

Ein Gemeinschaftsprojekt der gfu Consumer & Home Electronics GmbH und NIQ.

Home Electronic Market Index
Quartal 1-2/2025

HEMIX Home Electronics Market Index

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-2/2024	Q1-2/2025	+/-%	Q1-2/2024	Q1-2/2025	+/-%	Q1-2/2024	Q1-2/2025	+/-%
TV-Display Total [1)]	1.963	1.964	0,1%	697	649	-6,8%	1.368	1.275	-6,8%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							27	32	20,1%
- Sat.-Systeme / -Antennen	112	78	-30,4%	103	105	2,0%	12	8	-29,1%
- Set Top Boxen	260	468	80,1%	58	51	-12,5%	15	24	57,6%
Video Total							85	91	7,2%
- DVD-Player/-Recorder	66	65	-1,6%	53	53	0,0%	3	3	-1,6%
- Blu-ray-Player/-Recorder [6)]	112	92	-17,8%	165	179	8,3%	19	17	-11,0%
- Media Boxes/Sticks	935	843	-9,9%	67	84	25,4%	63	71	13,1%
- Action Cams (inkl. Camcorder) [10)]	147	161	9,7%	341	346	1,3%	50	56	11,2%
- Digital Cameras	297	344	15,7%	861	785	-8,8%	256	270	5,5%
- Wechselobjektive	211	216	2,0%	906	910	0,5%	191	196	2,5%
Home Audio Total							338	308	-9,1%
- Einzelkomponenten Total [2)]	217	154	-29,0%	320	425	32,5%	69	65	-5,9%
- Audio Home Systems [8)]	240	191	-20,2%	241	235	-2,5%	58	45	-22,2%
- Smart Audio [9)]	300	238	-20,5%	175	186	6,4%	52	44	-15,4%
- Lautsprecher-Boxen [14)]	450	458	1,8%	353	334	-5,3%	159	153	-3,6%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des NIQ T&D Retail Sales Tracking ergänzt um die nicht erhobenen Vertriebswege.

GFU Home & Consumer Tech

NIQ powered by GfK intelligence

Home Electronic Market Index
Quartal 1-2/2025

HEMIX Home Electronics Market Index

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-2/2024	Q1-2/2025	+/-%	Q1-2/2024	Q1-2/2025	+/-%	Q1-2/2024	Q1-2/2025	+/-%
Personal Audio Total [3)]	919	781	-15,1%	86	94	8,6%	79	73	-7,8%
Audio/Video Zubehör							701	693	-1,1%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	6.373	6.167	-3,2%	85	88	2,6%	545	541	-0,7%
- Bluetooth-Lautsprecher	1.276	1.175	-7,9%	122	130	6,1%	156	152	-2,3%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung) [4)]	283	258	-8,7%	146	139	-4,7%	41	36	-13,0%
- Videogames Konsolen	641	712	11,1%	405	451	11,3%	260	321	23,7%
Unterhaltungselektronik Total							3.396	3.351	-1,3%
- Mobiltelefone [5)]	388	348	-10,4%	50	56	11,8%	20	20	0,1%
- Smartphones [5)]	8.753	8.172	-6,6%	734	759	3,4%	6.428	6.206	-3,5%
- Telefone [13)]	1.161	1.083	-6,7%	56	55	-1,6%	65	59	-8,3%
- Core Wearables [7)]	2.480	2.576	3,9%	242	228	-6,0%	601	587	-2,4%
Telekommunikation Total [5)]							7.114	6.872	-3,4%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des NIQ T&D Retail Sales Tracking ergänzt um die nicht erhobenen Vertriebswege.

GFU Home & Consumer Tech NIQ powered by GfK intelligence

Home Electronic Market Index
Quartal 1-2/2025

HEMIX Home Electronics Market Index

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-2/2024	Q1-2/2025	+/-%	Q1-2/2024	Q1-2/2025	+/-%	Q1-2/2024	Q1-2/2025	+/-%
PCs Total [7)]							1.967	2.036	3,5%
- Desktop PCs	253	327	29,1%	938	914	-2,6%	237	298	25,8%
- Notebooks	1.160	1.258	8,5%	871	857	-1,7%	1.011	1.078	6,6%
- Tablet PCs	1.640	1.654	0,8%	438	399	-9,0%	719	660	-8,3%
IT-Peripherie Total [15)]							673	677	0,6%
- Monitore	1.373	1.456	6,1%	239	229	-4,2%	328	333	1,7%
- Projektoren	51	33	-35,7%	535	635	18,7%	28	21	-23,7%
- MFD / Drucker / Scanner	1.536	1.515	-1,3%	207	213	2,9%	317	322	1,5%
Recording Media Total [15)]							229	231	0,9%
- CD/DVD/Blu-ray Rohlinge	9.158	8.107	-11,5%	1	1	0,0%	6	5	-11,5%
- Memory Cards	5.039	4.769	-5,3%	18	19	5,6%	93	93	-0,1%
- USB Sticks	4.964	5.051	1,8%	11	11	0,0%	53	54	1,8%
- Festplatten [11)]	624	635	1,8%	123	124	0,7%	77	79	2,5%
Informationstechnologie Total [12 und 17)]							2.869	2.944	2,6%
Consumer Electronics Total							13.379	13.167	-1,6%
Elektrokleingeräte Total [15)]							3.246	3.330	2,6%
Elektrogroßgeräte Total [16)]							4.654	4.587	-1,4%
Home Electronics Total							21.279	21.083	-0,9%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des NIQ T&D Retail Sales Tracking ergänzt um die nicht erhobenen Vertriebswege.

GFU Home & Consumer Tech NIQ powered by GfK intelligence

HEMIX Home Electronics Market Index

1) LCD-TV, OLED
2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks, Portable Media Player
4) Car Audio, Car Vision & Car Navigation
5) Durchschnittspreise ohne Subventionen
6) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
7) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
8) Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
9) Smart Speaker & Smart Audio Components (Multi-Room)
10) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
11) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme, SSD-Festplatten
12) Konsumentenmarkt
13) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
14) inkl. Soundbars
15) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-& Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
16) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen
17) PCs Total, IT-Peripherie Total, Recording Media Total