

**OLIVER WYMAN**  
A MARSH BUSINESS

**GFU** Home &  
Consumer Tech

# Health Tech in Bloom?

Von Wellbeing bis Longevity –  
Konsumentenstudie zu Health Tech  
Juni 2026



Die Studie wurde im Mai 2026 durchgeführt

~4,000

Befragte

Repräsentative Online-  
Verbraucherumfrage,  
durchgeführt in 6 Ländern  
im Mai 2026



# Weltweit fühlen sich viele Menschen gestresst



7 von 10  
fühlen sich gestresst

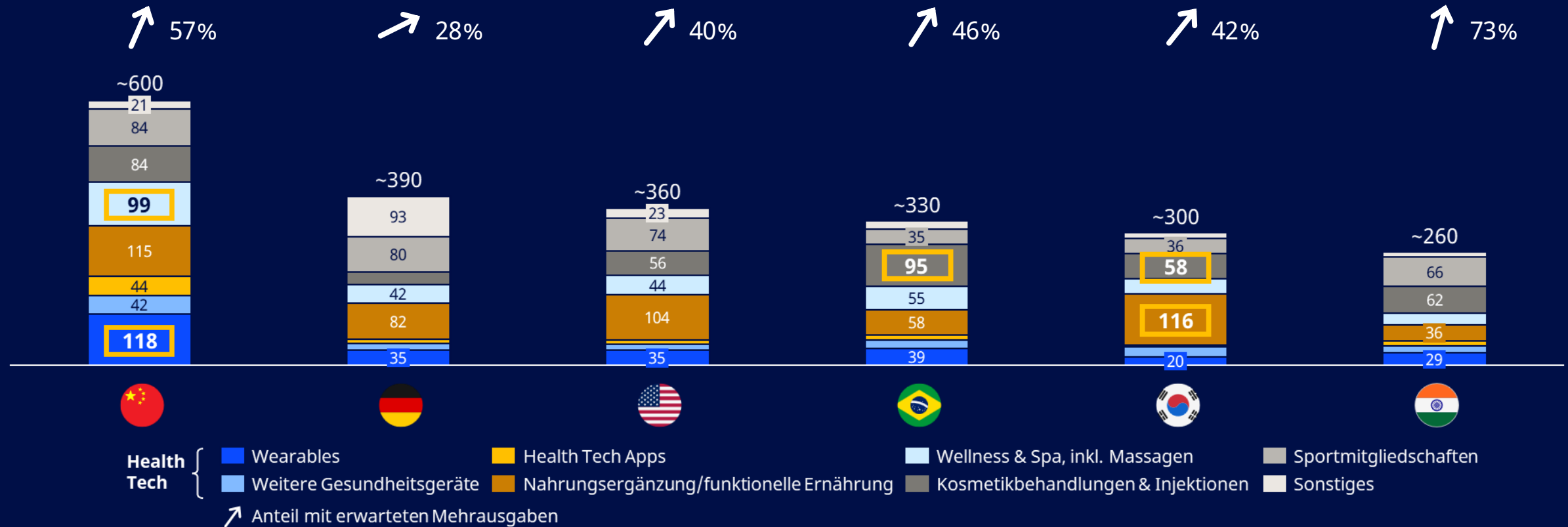


## Anteil der Befragten, die sich gestresst fühlen



# Persönliche Gesundheit ist ein großer Wachstumsmarkt – mit hohen Konsumausgaben

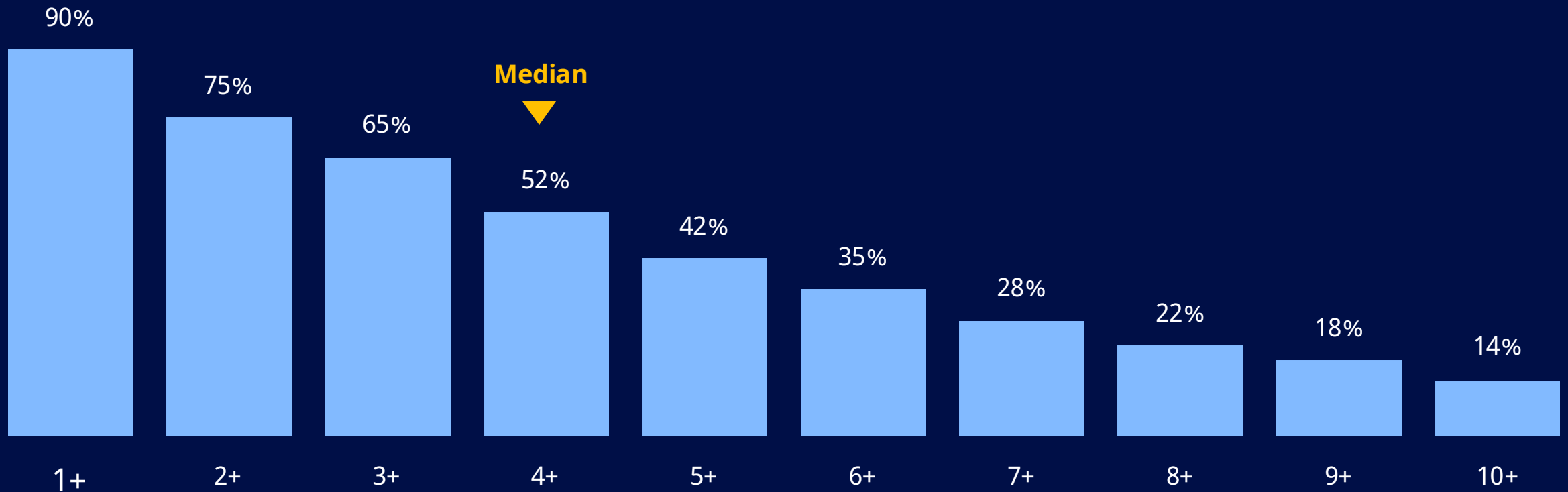
Durchschnittliche Ausgaben für persönliche Gesundheitsziele, letzte 12 Monate  
 € pro Person/Jahr



Rund die Hälfte erwartet steigende Ausgaben in den nächsten 12 Monaten; nur 10 % planen weniger

# 90 % der Konsumenten besitzen bereits mindestens ein Gerät

**Anteil mit mindestens x Health-Tech-Gerätetypen**  
% aller Konsumenten, nach Anzahl der besessenen Geräte



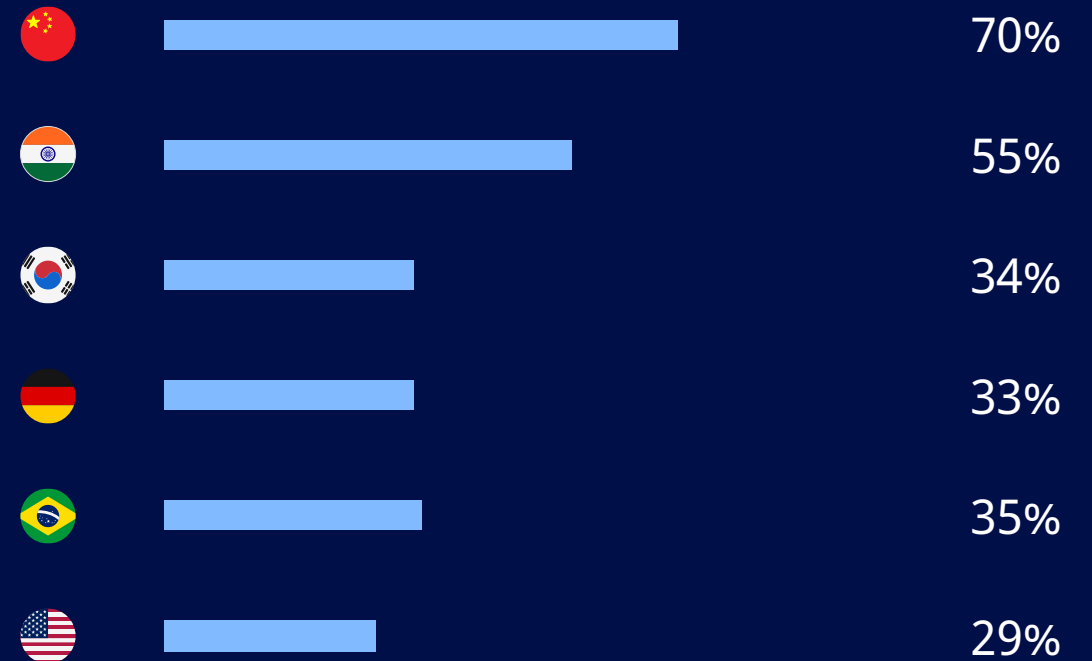
# China ist klarer Vorreiter beim Besitz von Health Tech Geräten

**Anteil mit mindestens x Health Tech Gerätetypen, nach Land**  
% aller Konsumenten, nach Anzahl der besessenen Geräte

## Mindestens ein Gerät



## Mindestens fünf Geräte



# Die Nutzungsgründe für Health Tech Geräte unterscheiden sich stark nach Land

Gründe für die Nutzung von Health Tech Geräten  
Rang nach Zustimmung je Land

- Sich gut und gesund fühlen
- Gesundheit im Blick behalten
- Bestleistung bringen
- Länger gesund leben
- Vor Umwelteinflüssen schützen
- Jünger aussehen

#1  
#2  
#3  
#4  
#5  
#6



# Die Mehrheit plant in den nächsten 12 Monaten einen Gerätekauf



% der Konsumenten, die in den nächsten 12 Monaten ein neues Health Tech Gerät kaufen möchten

58%

55%

73%

91%

80%

95%

*Top 5 genannte Geräte*

1. Smart Ring

2. Smartwatch

3. Fitnessband/  
Tracker

4. Smarte Waage

5. Blutdruck-  
messgerät

1. Smartwatch

2. Schlaftracker/  
-matte/-kissen

3. Smart Ring

4. Smarte Waage

5. Smarte Matratze/  
Schlafsystem

1. Smartwatch

2. Smarte Waage

3. Schlaftracker/  
-matte/-kissen

4. Blutzucker-  
messgerät

5. Elektrische  
Zahnbürste/  
Munddusche

1. Smart Ring

2. Smart Patch/  
Körpersensor

3. Schlaftracker/  
-matte/-kissen

4. Fitnessband/  
-Tracker

5. Blutzucker-  
messgerät

1. Smarte Waage

2. Fitnessband/  
-Tracker

3. Smart Ring

4. Smartwatch

5. Thermometer

1. Schlaftracker/  
-matte/-kissen

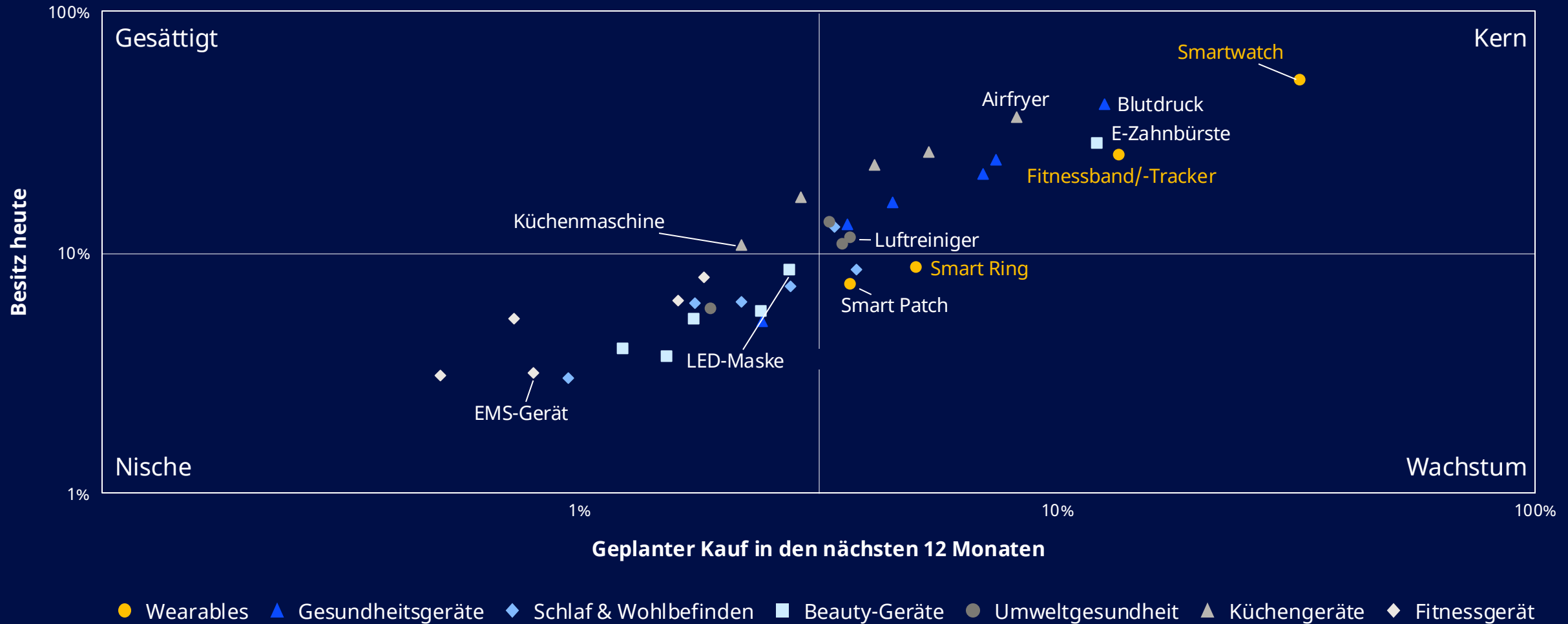
2. Smarte Matratze/  
Schlafsystem

3. Fitnessband/  
-Tracker

4. Thermometer

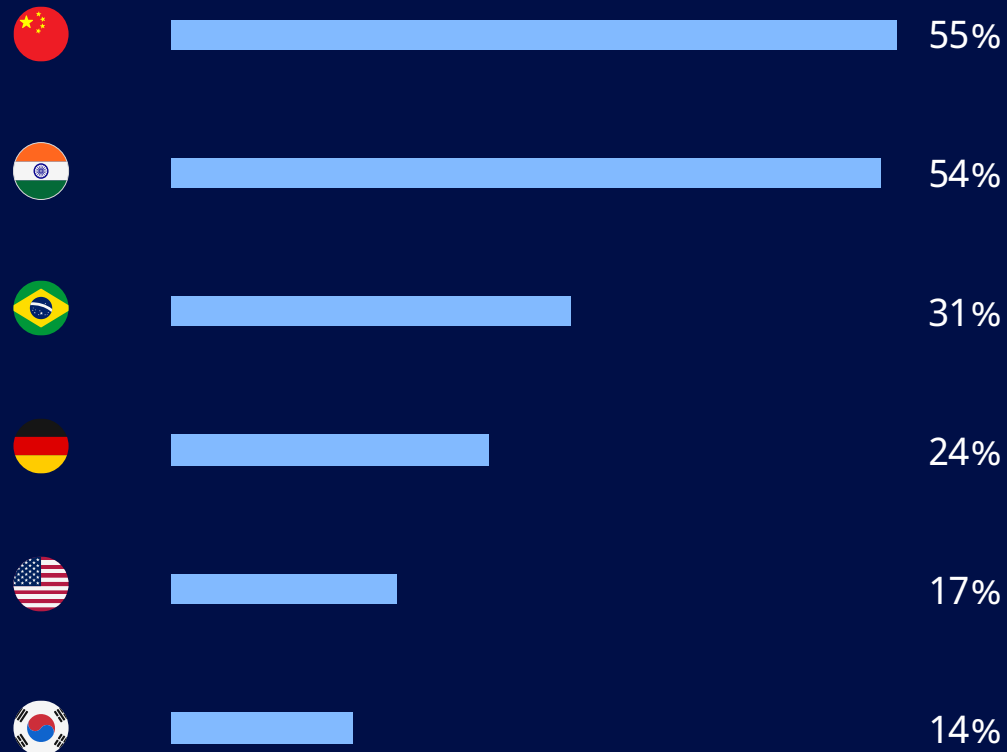
5. Pulsoximeter

# Klassische Wearables und Tracker bleiben Kernkategorien – Ringe und smarte Sensoren wachsen stark

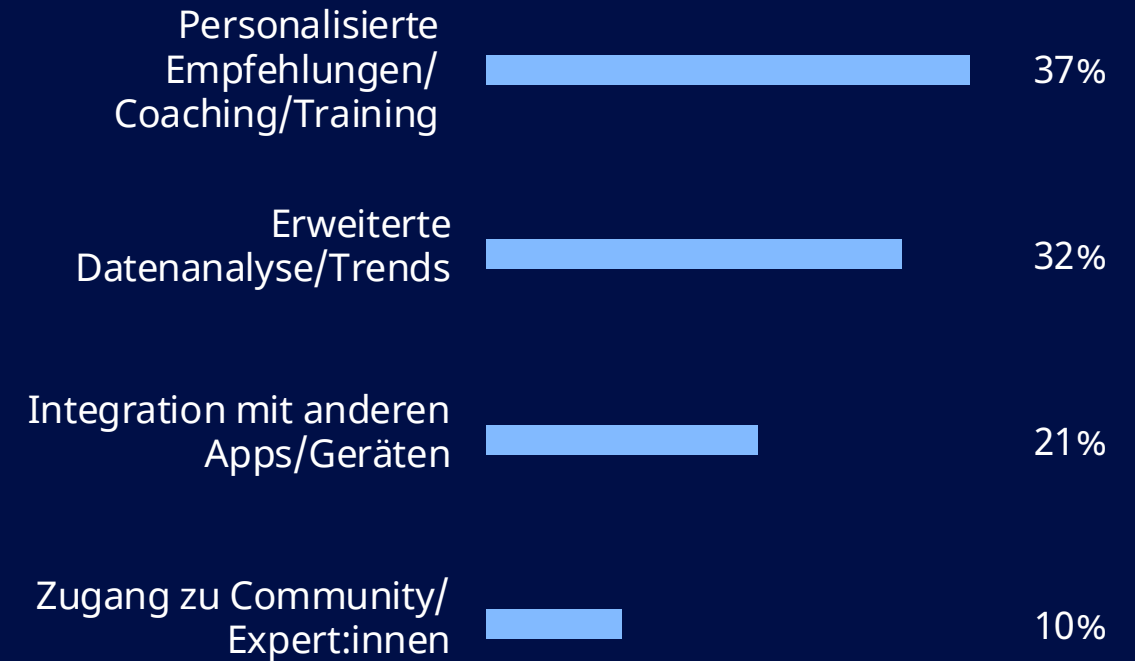


# Neben Hardware zahlen viele Konsumenten für Abos – in China und Indien mehr als die Hälfte

## Anteil mit Abo



## Hauptgrund für ein Abo über Länder hinweg



# Zentrale Erkenntnisse der Studie

1

---

## Health Tech ist Mainstream

Mit ~90 % Besitz von mindestens einem Gerät und >40% bei fünf oder mehr Geräten bewegt sich der Markt vom Einstieg zum Ökosystem-Ausbau.

2

---

## China und Indien führen bei Nutzung und Wachstum

Beide zeigen einen hohen Anteil an Nutzern, eine hohe Zahlungsbereitschaft und den stärksten erwarteten Anstieg der Ausgaben.

3

---

## Von reinem Tracking zu klaren Empfehlungen

42 % würden mehr für praxisnahe Empfehlungen zahlen. Automatisierung und aktives Coaching gewinnen stark bei "Heavy Usern".

4

---

## Der Markt wächst über Wearables hinaus

Wearables bleiben der Einstieg. Die Nutzung weitet sich schnell auf weitere Kategorien aus, steigert die Komplexität und erhöht den Bedarf nach Integration.

5

---

## Nutzungsmotive hängen vom Kontext und der Lebensphase ab

Von Leistungssteigerung bis Vorsorge und Wohlbefinden: Stress und die Gesundheit prägen die Gerätenutzung.

6

---

## Der Preis ist die Einstiegshürde, Komplexität bestimmt den Ausbau

Mit mehr Geräten werden Orientierung und klarer Mehrwert wichtiger als der Preis.

**OLIVER WYMAN**  
A MARSH BUSINESS