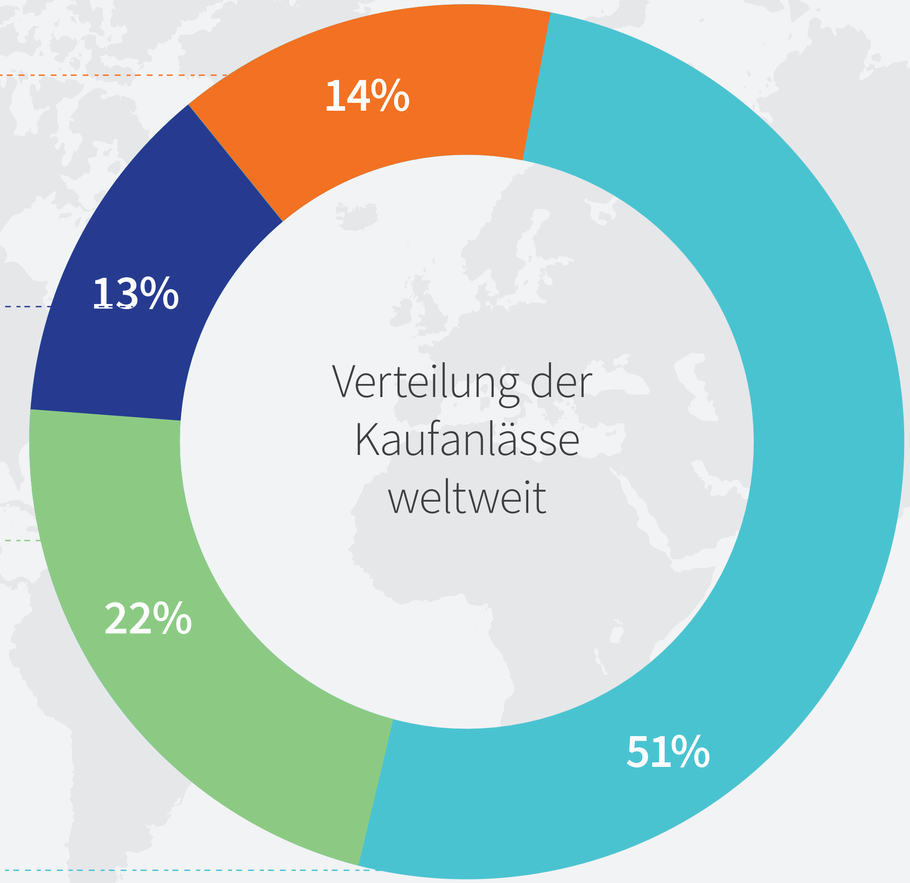
Hauptkaufgrund: Ersatz defekter Geräte

27% Erstkäufe in Indien

24% Zusatzkäufe in der Türkei

35% Upgradekäufe in Polen

60% Ersatzkäufe aufgrund von defekten bzw. fehlerhaften Produkten



Kaufanlässe

- Ersetzen eines defekten bzw. fehlerhaften Produkts
- Upgrade eines funktionierenden bzw. teilweise funktionierenden Produkts
- Zusätzliches Produkt
- Erstkauf (neues Produkt)

Quelle: NIW gfknewron consumer, ursprüngliche Kaufanreize, 714.000 Befragte, 19 Technologie- und Gebrauchsgüterkategorien, 17 Länder, Jan.–Dez. 2024.