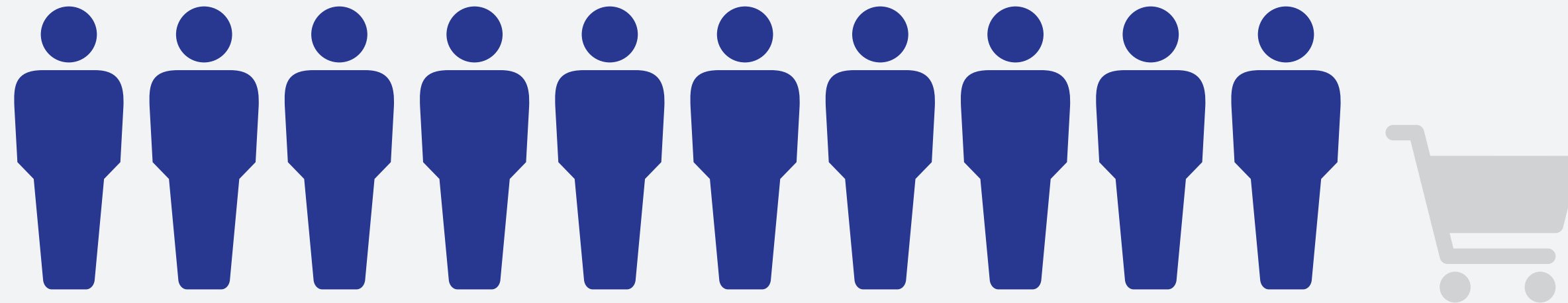


Markentreue durch Ökosysteme

Online-Käufer der Top 3 Smartphone-Marken greifen bei Wearables meist zur gleichen Marke

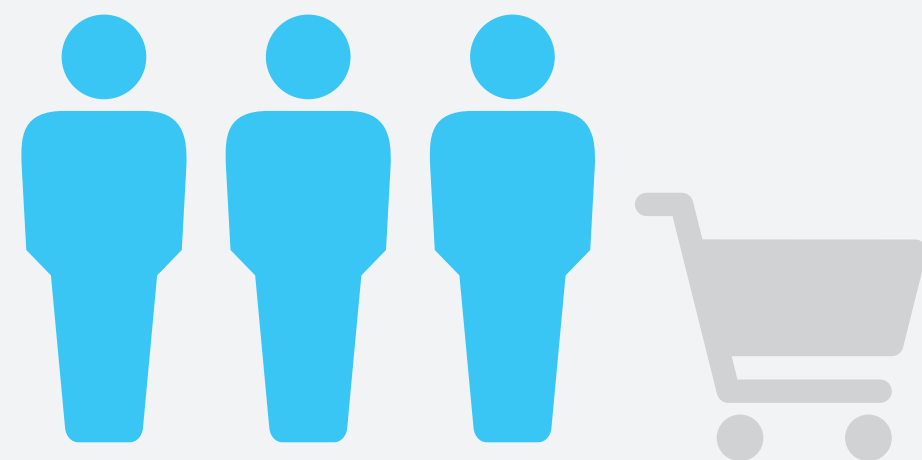
10–12 %



innerhalb des
Wearable Ökosystems



3 %



außerhalb des
Wearable Ökosystems

