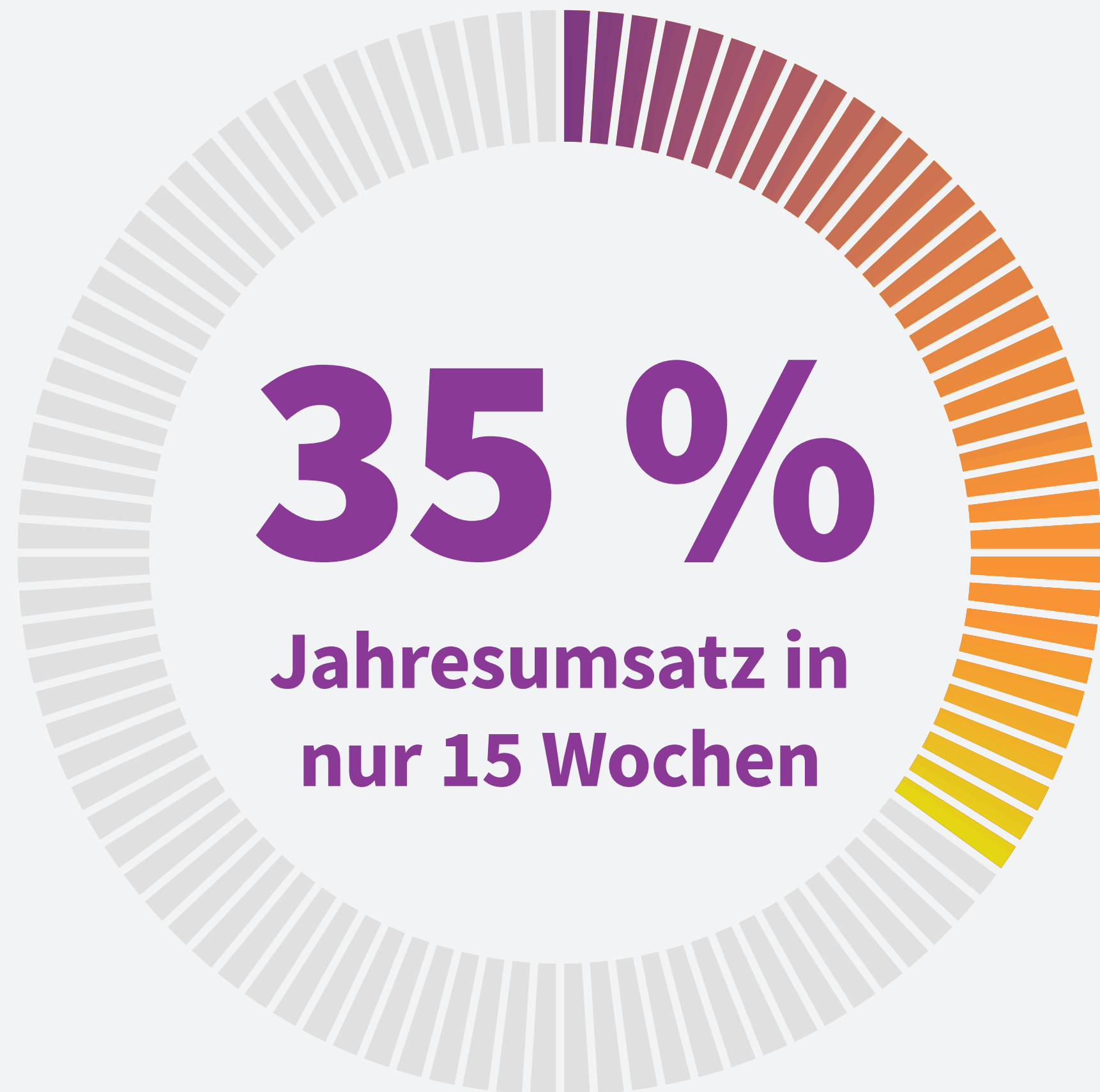


Black Friday & Co. werden zum zentralen Umsatztreiber am Tech-Markt

NIQ powered by GfK intelligence

GFU Home & Consumer Tech

IFA Innovation For All



7 Promotion-Events sorgen für über ein Drittel des weltweiten* TCG-Jahresumsatzes

Zuwachs von +4 Prozentpunkten und 5 Wochen im Vergleich zu 2021