

# Home Electronic Market Index Quartal 1-4/2025



# Home Electronic Market Index

## Quartal 1-4/2025



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-4/2024	Q1-4/2025	+/-%	Q1-4/2024	Q1-4/2025	+/-%	Q1-4/2024	Q1-4/2025	+/-%
TV-Display Total <sup>1)</sup>	4.445	4.539	2,1%	700	642	-8,2%	3.112	2.916	-6,3%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							52	49	-5,4%
- Sat.-Systeme / -Antennen	190	142	-25,4%	107	109	1,5%	20	15	-24,3%
- Set Top Boxen	600	685	14,2%	53	49	-6,7%	32	34	6,6%
Video Total							184	176	-4,1%
- DVD-Player/-Recorder	150	161	7,1%	50	48	-4,6%	8	8	2,1%
- Blu-ray-Player/-Recorder <sup>6)</sup>	243	208	-14,5%	155	163	4,9%	38	34	-10,4%
- Media Boxes/Sticks	1.998	1.742	-12,9%	69	78	11,6%	139	135	-2,8%
- Action Cams (inkl. Camcorder) <sup>10)</sup>	318	378	18,7%	348	348	-0,0%	111	131	18,7%
- Digital Cameras	686	763	11,2%	829	740	-10,8%	569	564	-0,8%
- Wechselobjektive	471	453	-3,7%	865	859	-0,7%	407	389	-4,5%
Home Audio Total							784	713	-9,0%
- Einzelkomponenten Total <sup>2)</sup>	394	306	-22,2%	406	456	12,3%	160	140	-12,6%
- Audio Home Systems <sup>8)</sup>	502	423	-15,8%	225	213	-5,3%	113	90	-20,3%
- Smart Audio <sup>9)</sup>	950	829	-12,8%	145	152	4,6%	138	126	-8,8%
- Lautsprecher-Boxen <sup>14)</sup>	1.102	1.124	2,0%	339	319	-6,0%	373	358	-4,1%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des NIQ T&D Retail Sales Tracking ergänzt um die nicht erhobenen Vertriebswege.

# Home Electronic Market Index

## Quartal 1-4/2025



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-4/2024	Q1-4/2025	+/-%	Q1-4/2024	Q1-4/2025	+/-%	Q1-4/2024	Q1-4/2025	+/-%
Personal Audio Total <sup>3)</sup>	2.364	2.064	-12,7%	88	93	5,6%	208	192	-7,8%
Audio/Video Zubehör							1.675	1.681	0,3%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	14.674	14.678	0,0%	90	91	0,8%	1.320	1.331	0,8%
- Bluetooth-Lautsprecher	2.842	2.700	-5,0%	125	130	3,6%	355	350	-1,6%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung) <sup>4)</sup>	576	539	-6,4%	142	134	-5,5%	82	72	-11,5%
- Videogames Konsolen	1.909	2.035	6,6%	402	452	12,3%	767	919	19,7%
Unterhaltungselektronik Total							7.951	7.804	-1,9%
- Mobiltelefone <sup>5)</sup>	793	653	-17,7%	53	57	7,6%	42	37	-11,5%
- Smartphones <sup>5)</sup>	19.226	18.274	-5,0%	691	706	2,1%	13.293	12.896	-3,0%
- Telefone <sup>13)</sup>	2.288	1.984	-13,3%	60	59	-2,1%	138	117	-15,1%
- Core Wearables <sup>7)</sup>	5.841	6.190	6,0%	233	220	-5,4%	1.360	1.364	0,3%
Telekommunikation Total <sup>5)</sup>							14.833	14.414	-2,8%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des NIQ T&D Retail Sales Tracking ergänzt um die nicht erhobenen Vertriebswege.

# Home Electronic Market Index

## Quartal 1-4/2025



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-4/2024	Q1-4/2025	+/-%	Q1-4/2024	Q1-4/2025	+/-%	Q1-4/2024	Q1-4/2025	+/-%
PCs Total <sup>7)</sup>							4.629	5.065	9,4%
- Desktop PCs	585	805	37,7%	929	902	-2,9%	543	727	33,8%
- Notebooks	2.812	3.247	15,5%	851	836	-1,7%	2.392	2.716	13,5%
- Tablet PCs	4.007	4.122	2,9%	423	394	-6,9%	1.694	1.623	-4,2%
IT-Peripherie Total <sup>15)</sup>							1.216	1.225	0,7%
- Monitore	3.166	3.379	6,7%	236	226	-4,4%	748	764	2,1%
- Projektoren	91	84	-7,3%	592	565	-4,6%	54	47	-11,5%
- MFD / Drucker / Scanner	2.875	2.867	-0,3%	144	144	0,2%	415	414	-0,1%
Recording Media Total <sup>15)</sup>							889	991	11,5%
- CD/DVD/Blu-ray Rohlinge	22.852	20.269	-11,3%	1	1	-1,9%	18	16	-13,0%
- Memory Cards	10.558	9.824	-7,0%	19	20	6,6%	197	195	-0,8%
- USB Sticks	10.320	10.659	3,3%	11	12	7,0%	112	124	10,5%
- Festplatten <sup>11)</sup>	4.837	5.368	11,0%	116	122	5,3%	562	657	16,9%
Informationstechnologie Total <sup>12 und 17)</sup>							6.734	7.281	8,1%
Consumer Electronics Total							29.518	29.499	-0,1%
Elektrokleingeräte Total <sup>15)</sup>							7.674	7.954	3,7%
Elektrogroßgeräte Total <sup>16)</sup>							9.705	9.445	-2,7%
Home Electronics Total							46.896	46.898	0,0%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des NIQ T&D Retail Sales Tracking ergänzt um die nicht erhobenen Vertriebswege.

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks, Portable Media Player
- 4) Car Audio, Car Vision & Car Navigation
- 5) Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 6) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 7) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 8) Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 9) Smart Speaker & Smart Audio Components (Multi-Room)
- 10) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 11) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme, SSD-Festplatten
- 12) Konsumentenmarkt
- 13) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 14) inkl. Soundbars
- 15) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus- & Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 16) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen
- 17) PCs Total, IT-Peripherie Total, Recording Media Total

