

# Home Electronic Market Index Quartal 1-3/2025



# Home Electronic Market Index

## Quartal 1-3/2025



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-3/2024	Q1-3/2025	+/-%	Q1-3/2024	Q1-3/2025	+/-%	Q1-3/2024	Q1-3/2025	+/-%
TV-Display Total <sup>1)</sup>	2.873	2.905	1,1%	696	641	-7,9%	1.999	1.862	-6,9%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							37	40	8,4%
- Sat.-Systeme / -Antennen	161	118	-26,7%	103	104	1,3%	17	12	-25,7%
- Set Top Boxen	382	580	51,7%	53	48	-10,2%	20	28	36,3%
Video Total							120	128	6,7%
- DVD-Player/-Recorder	96	103	6,9%	50	49	-1,6%	5	5	5,2%
- Blu-ray-Player/-Recorder <sup>6)</sup>	155	133	-13,8%	153	165	7,8%	24	22	-7,1%
- Media Boxes/Sticks	1.335	1.185	-11,3%	68	85	24,3%	91	101	10,3%
- Action Cams (inkl. Camcorder) <sup>10)</sup>	226	270	19,2%	376	376	-0,1%	85	101	19,1%
- Digital Cameras	455	524	15,2%	867	779	-10,1%	394	408	3,5%
- Wechselobjektive	318	320	0,4%	879	876	-0,3%	280	280	0,1%
Home Audio Total							468	432	-7,7%
- Einzelkomponenten Total <sup>2)</sup>	286	211	-26,2%	350	429	22,8%	100	91	-9,3%
- Audio Home Systems <sup>8)</sup>	331	276	-16,7%	237	229	-3,4%	78	63	-19,6%
- Smart Audio <sup>9)</sup>	396	329	-17,0%	176	187	6,0%	70	61	-11,9%
- Lautsprecher-Boxen <sup>14)</sup>	643	671	4,3%	342	323	-5,5%	220	217	-1,5%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des NIQ T&D Retail Sales Tracking ergänzt um die nicht erhobenen Vertriebswege.

# Home Electronic Market Index

## Quartal 1-3/2025



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-3/2024	Q1-3/2025	+/-%	Q1-3/2024	Q1-3/2025	+/-%	Q1-3/2024	Q1-3/2025	+/-%
Personal Audio Total <sup>3)</sup>	1.325	1.124	-15,2%	76	83	9,1%	100	93	-7,5%
Audio/Video Zubehör							1.082	1.100	1,6%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	9.705	9.749	0,5%	86	88	2,0%	836	856	2,4%
- Bluetooth-Lautsprecher	1.965	1.834	-6,6%	125	133	6,0%	246	244	-1,1%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung) <sup>4)</sup>	437	400	-8,5%	139	132	-4,8%	61	53	-12,9%
- Videogames Konsolen	930	1.044	12,2%	402	458	14,0%	374	478	27,9%
Unterhaltungselektronik Total							5.000	4.975	-0,5%
- Mobiltelefone <sup>5)</sup>	596	518	-13,1%	55	59	6,7%	33	30	-7,3%
- Smartphones <sup>5)</sup>	13.040	12.361	-5,2%	680	698	2,6%	8.868	8.628	-2,7%
- Telefone <sup>13)</sup>	1.749	1.607	-8,1%	62	61	-2,2%	108	97	-10,2%
- Core Wearables <sup>7)</sup>	3.958	4.163	5,2%	230	215	-6,4%	909	895	-1,6%
Telekommunikation Total <sup>5)</sup>							9.918	9.651	-2,7%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des NIQ T&D Retail Sales Tracking ergänzt um die nicht erhobenen Vertriebswege.

# Home Electronic Market Index

## Quartal 1-3/2025



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-3/2024	Q1-3/2025	+/-%	Q1-3/2024	Q1-3/2025	+/-%	Q1-3/2024	Q1-3/2025	+/-%
PCs Total <sup>7)</sup>							3.059	3.314	3,50%
- Desktop PCs	371	524	41,3%	955	912	-4,6%	354	477	34,9%
- Notebooks	1.792	2.065	15,3%	881	862	-2,2%	1.579	1.781	12,8%
- Tablet PCs	2.553	2.615	2,4%	441	404	-8,4%	1.126	1.056	-6,2%
IT-Peripherie Total <sup>15)</sup>							995	1.008	1,3%
- Monitore	2.081	2.255	8,4%	232	223	-4,1%	483	502	3,9%
- Projektoren	71	54	-24,4%	555	602	8,5%	40	32	-18,0%
- MFD / Drucker / Scanner	2.296	2.276	-0,9%	206	208	1,2%	472	474	0,3%
Recording Media Total <sup>15)</sup>							595	622	4,4%
- CD/DVD/Blu-ray Rohlinge	13.358	12.115	-9,3%	1	1	-3,8%	9	8	-12,7%
- Memory Cards	7.579	7.188	-5,2%	18	19	5,3%	137	137	-0,1%
- USB Sticks	7.513	7.776	3,5%	10	11	5,8%	75	82	9,5%
- Festplatten <sup>11)</sup>	3.259	3.340	2,5%	115	119	2,9%	376	396	5,4%
Informationstechnologie Total <sup>12 und 17)</sup>							4.649	4.944	6,4%
Consumer Electronics Total							19.568	19.570	0,0%
Elektrokleingeräte Total <sup>15)</sup>							4.985	5.078	1,9%
Elektrogroßgeräte Total <sup>16)</sup>							6.975	6.822	-2,2%
Home Electronics Total							31.528	31.470	-0,2%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des NIQ T&D Retail Sales Tracking ergänzt um die nicht erhobenen Vertriebswege.

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks, Portable Media Player
- 4) Car Audio, Car Vision & Car Navigation
- 5) Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 6) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 7) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 8) Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 9) Smart Speaker & Smart Audio Components (Multi-Room)
- 10) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 11) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme, SSD-Festplatten
- 12) Konsumentenmarkt
- 13) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 14) inkl. Soundbars
- 15) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus- & Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 16) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen
- 17) PCs Total, IT-Peripherie Total, Recording Media Total

