

HIER SIND DIE ROBOTER

Konsumentenstudie zu Robotik im Haushalt

Juli 2025

A business of Marsh McLennan



STUDIE VON DER GFU UND OLIVER WYMAN, MAI 2025

593 weiblich

~1,300

Teilnehmer

Repräsentative Online-Studie in Deutschland,
durchgeführt im Mai 2025

683 männlich

11
keine
Angabe

ROBOTIK IM HAUSHALT: OFFENHEIT VS. SKEPSIS

“Ich kann mir in den nächsten 5-10 Jahren grundsätzlich vorstellen, von einem Roboter unterstützt zu werden”

36% (ÜBERHAUPT)
NICHT



37% AUF JEDEN
FALL

BESONDERS KRITISCH: HAUSHALTSROBOTIK RUND UM KINDER

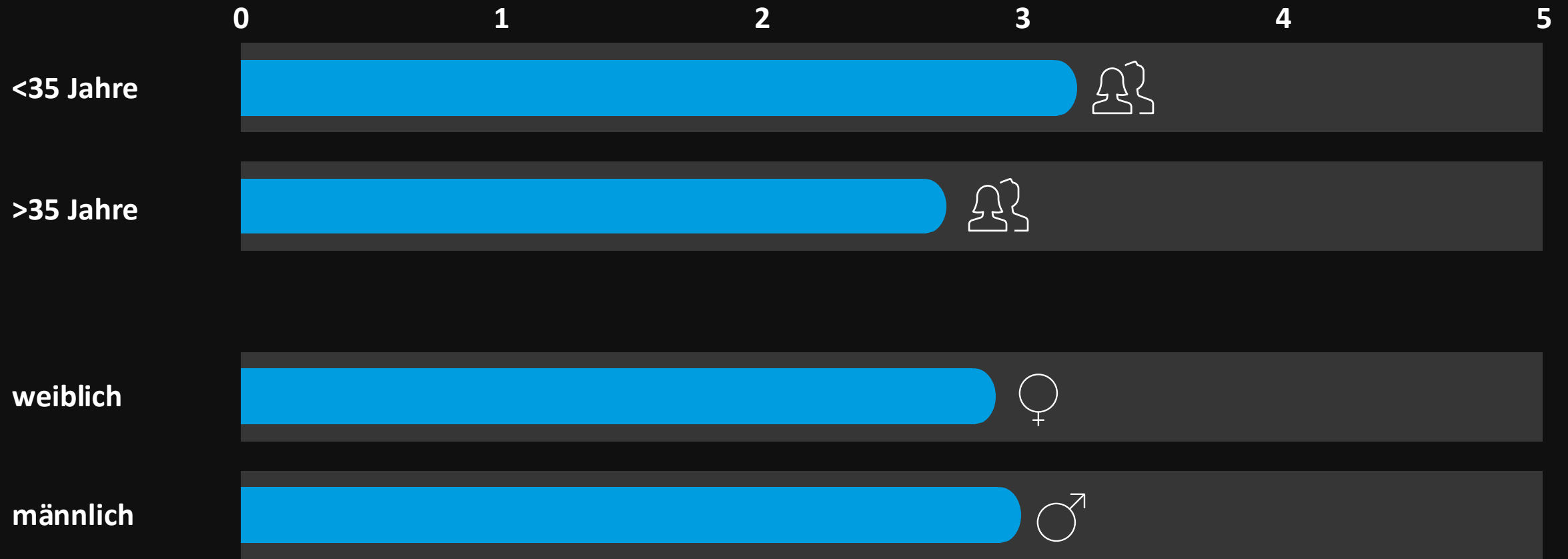
“Ich kann mir Unterstützung durch einen Roboter in diesem Lebensbereich vorstellen”



JÜNGERE OFFENER, KAUM GESCHLECHTERUNTERSCHIED

Offenheit verschiedener Konsumentengruppen

Delta zum Gesamtschnitt

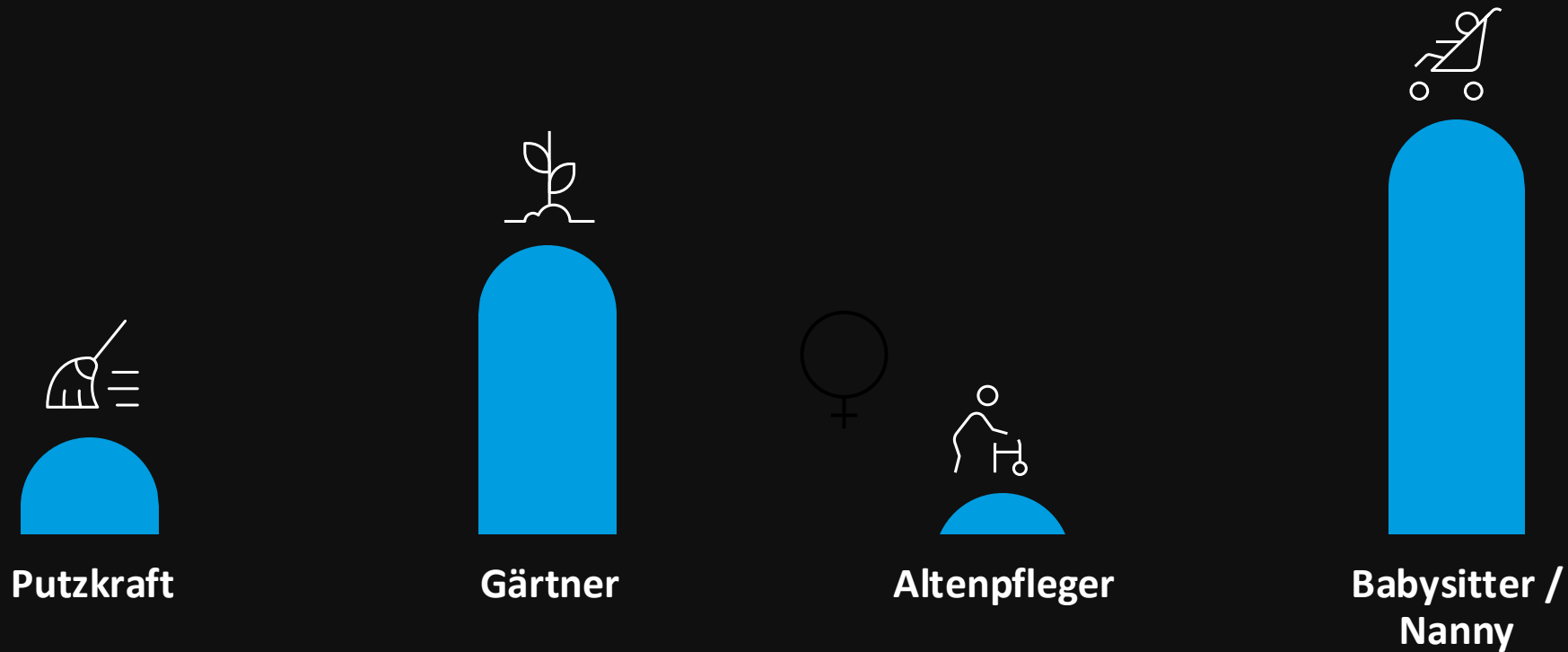


HAUSHALTSHILFE HEUTE? OFFENER FÜR ROBOTIK MORGEN.

Offenheit verschiedener Konsumentengruppen

Delta zum Gesamtschnitt

Konsument zahlt bereits für ...



KOSTEN, ABHÄNGIGKEIT, DATENSCHUTZ: DIE GRÖßTEN BEDENKEN

Hohe Anschaffungs- und Wartungskosten

79%

Abhängigkeit: Verlust eigener Fähigkeiten durch zu starke Techniknutzung

61%

Datenschutz: Eingriffe in Privatsphäre und Sorge um Daten

59%

Sicherheitsrisiken: Verletzungen oder Schäden durch Fehlfunktionen

56%

Entfremdung: Haushalt wird unpersönlicher, weniger aktive Beteiligung

34%

Oliver Wyman Schätzung

Kosten für einen androiden Haushaltsroboter werden bis 2035 stark zurückgehen

35 K€

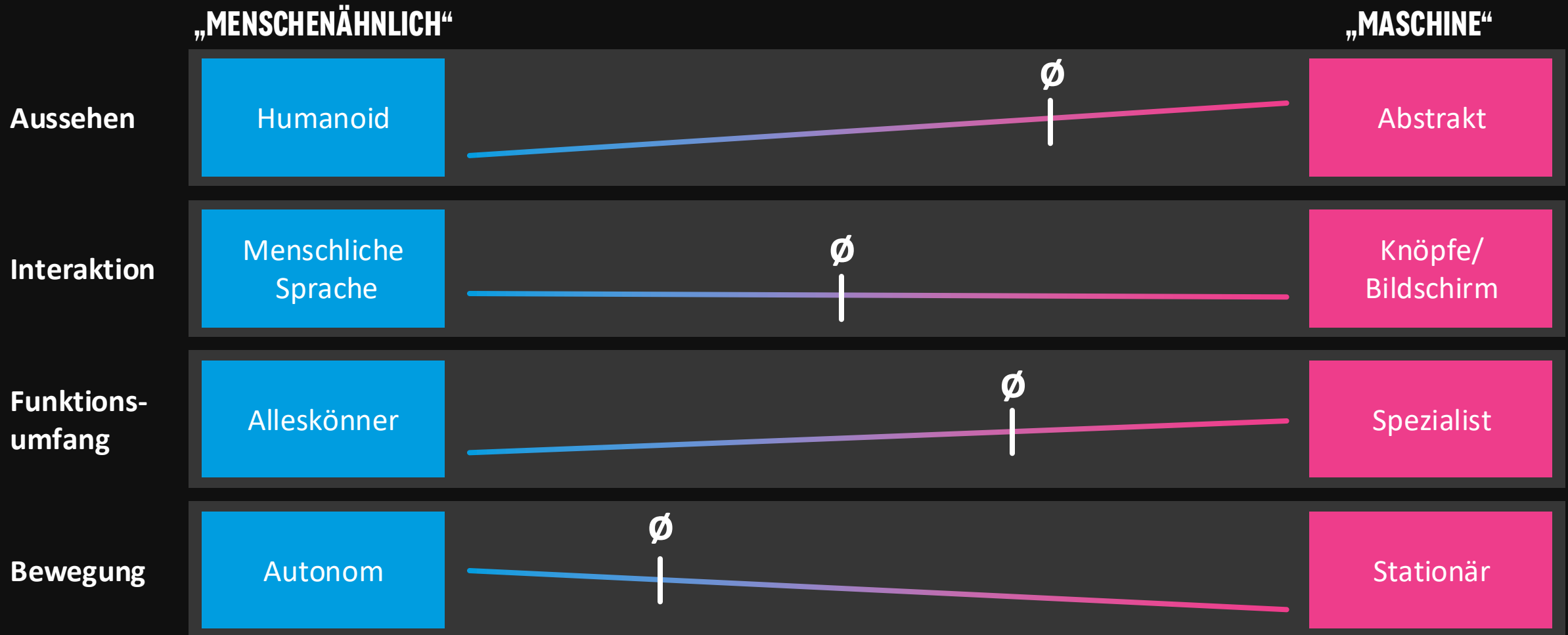
-60%

15 K€

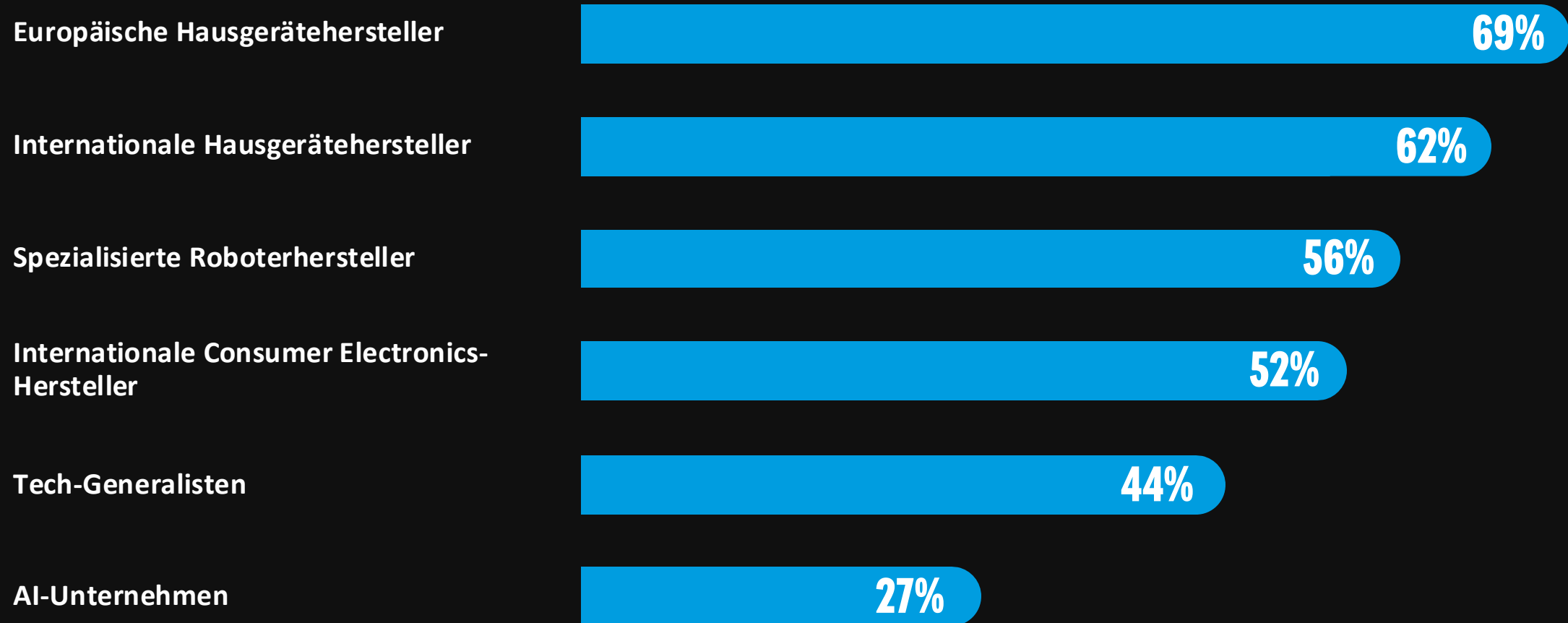
2025

2035

PRAGMATISMUS STATT SCI-FI: SO SIEHT DEUTSCHLAND ROBOTIK

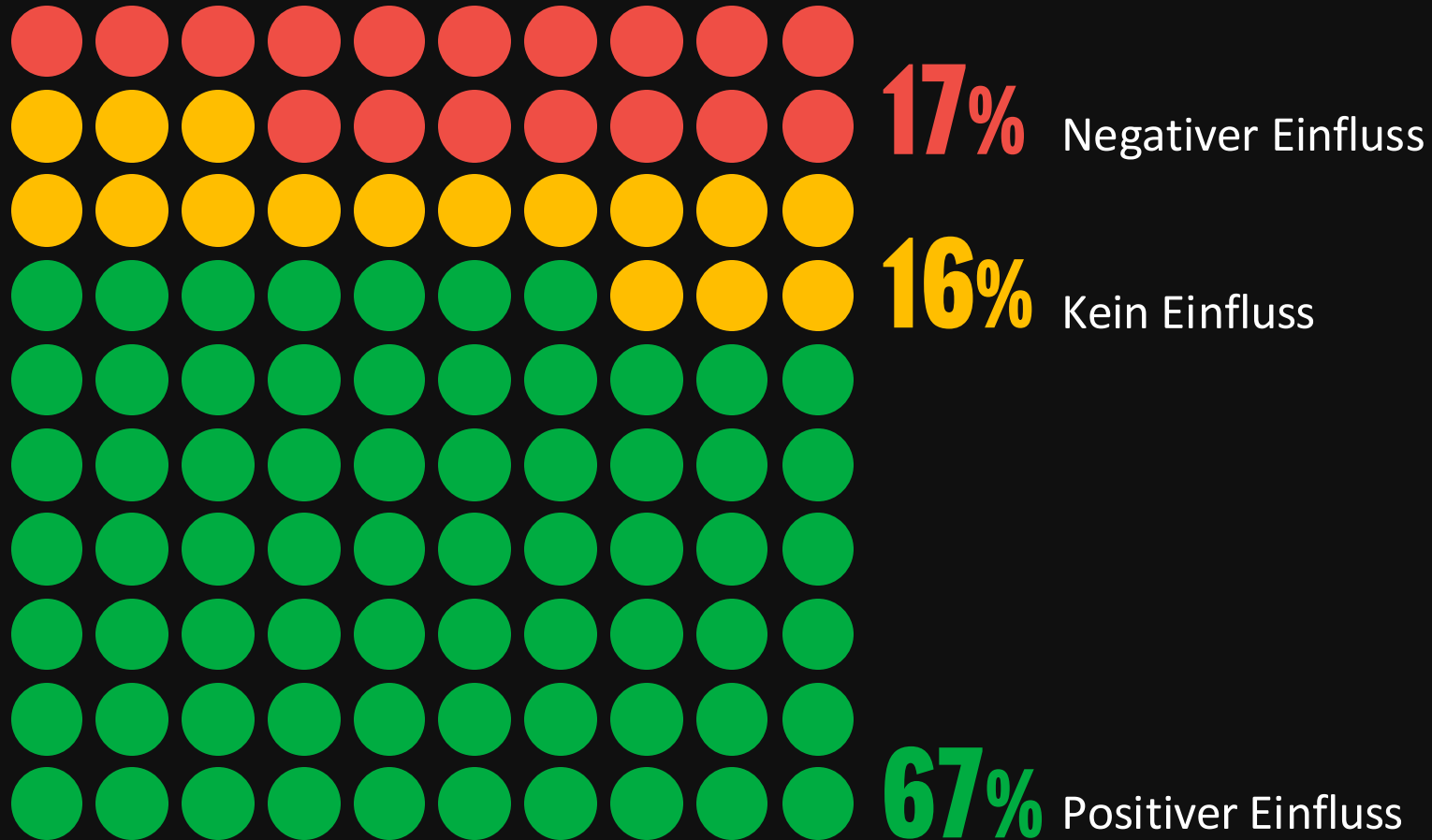


ROBOTER? AM LIEBSTEN „MADE IN EUROPE“!



TROTZ BEDENKEN: STIMMUNG ÜBERWIEGEND POSITIV

„Welchen Einfluss werden Roboter im Haushalt in den nächsten 5-10 Jahren für Ihr persönliches Leben haben?“



ERGEBNISSE DER STUDIE



Robotik im Haushalt polarisiert Konsumenten – 36% sind dafür, 37% dagegen



2/3 der Konsumenten glauben dennoch, dass **Unterstützung von Robotern ihren Haushalt positiv beeinflussen** wird



Je persönlicher ein Anwendungsfall, desto mehr Skepsis von Konsumenten, bspw. bei Babysitting und Körperpflege



Vor allem **jüngere Konsumenten** sowie **Konsumenten mit höherem Einkommen** stehen Robotern offen gegenüber



Hauptsorge von Konsumenten ist der **hohe Preis eines (humanoiden) Roboters** – erwartet wird, dass dieser in den nächsten Jahren bis zu 60% fallen wird



Konsumenten bringen **Hausgeräteherstellern** – welche die **Anwendungsfälle kennen und verstehen** – den **größten Vertrauensvorschuss** entgegen beim Kauf eines Roboters

