

# Home Electronic Market Index Quartal 1/2025



# Home Electronic Market Index

## Quartal 1/2025



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1 /2024	Q1 /2025	+/-%	Q1 /2024	Q1 /2025	+/-%	Q1 /2024	Q1 /2025	+/-%
TV-Display Total <sup>1)</sup>	1.009	1.165	15,4%	710	661	-6,8%	716	770	7,5%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							12	20	71,6%
- Sat.-Systeme / -Antennen	39	30	-22,9%	110	110	-0,0%	4	3	-22,9%
- Set Top Boxen	126	343	172,0%	58	49	-16,5%	7	17	127,1%
Video Total							45	54	18,8%
- DVD-Player/-Recorder	37	36	-2,3%	51	49	-3,6%	2	2	-5,8%
- Blu-ray-Player/-Recorder <sup>6)</sup>	67	59	-12,2%	153	166	8,5%	10	10	-4,8%
- Media Boxes/Sticks	492	507	3,1%	67	83	23,8%	33	42	27,5%
Action Cams (inkl. Camcorder) <sup>10)</sup>	72	80	11,0%	376	389	3,5%	27	31	14,9%
Digital Cameras	147	162	9,6%	868	816	-6,0%	128	132	3,1%
Wechselobjektive	108	113	4,8%	879	880	0,1%	95	100	4,9%
Home Audio Total							194	184	-5,1%
- Einzelkomponenten Total <sup>2)</sup>	140	89	-36,6%	290	436	50,1%	41	39	-4,8%
- Audio Home Systems <sup>8)</sup>	146	117	-19,9%	246	238	-3,4%	36	28	-22,6%
- Smart Audio <sup>9)</sup>	165	136	-18,0%	177	191	8,0%	29	26	-11,4%
- Lautsprecher-Boxen <sup>14)</sup>	251	274	9,3%	349	333	-4,8%	88	91	4,1%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

# Home Electronic Market Index

## Quartal 1/2025



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1 /2024	Q1 /2025	+/-%	Q1 /2024	Q1 /2025	+/-%	Q1 /2024	Q1 /2025	+/-%
Personal Audio Total <sup>3)</sup>	490	477	-2,7%	74	77	4,1%	36	37	1,2%
Audio/Video Zubehör							353	354	0,2%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	3.285	3.229	-1,7%	86	86	0,1%	283	279	-1,6%
- Bluetooth-Lautsprecher	548	620	13,1%	127	121	-5,2%	70	75	7,2%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung) <sup>4)</sup>	131	115	-12,3%	135	131	-3,2%	18	15	-15,1%
Videogames Konsolen	385	288	-25,2%	414	424	2,4%	159	122	-23,4%
Unterhaltungselektronik Total							1.783	1.818	1,9%
- Mobiltelefone <sup>5)</sup>	188	191	1,1%	53	73	37,5%	10	14	39,0%
- Smartphones <sup>5)</sup>	4.580	4.269	-6,8%	723	737	2,0%	3.311	3.147	-4,9%
- Telefone <sup>5 und 13)</sup>	740	694	-6,2%	60	60	0,5%	44	42	-5,7%
- Core Wearables <sup>5 und 7)</sup>	1.265	1.248	-1,3%	246	227	-7,8%	311	283	-9,0%
Telekommunikation Total <sup>5)</sup>							3.676	3.486	-5,2%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

# Home Electronic Market Index

## Quartal 1/2025



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1 /2024	Q1 /2025	+/-%	Q1 /2024	Q1 /2025	+/-%	Q1 /2024	Q1 /2025	+/-%
<b>PCs Total <sup>12)</sup></b>							1.106	1.154	4,4%
- Desktop PCs	150	189	26,1%	960	920	-4,2%	144	174	20,8%
- Notebooks	666	709	6,5%	888	873	-1,7%	591	619	4,8%
- Tablet PCs	838	886	5,7%	442	407	-7,9%	370	361	-2,6%
<b>IT-Peripherie Total <sup>12)</sup></b>							303	311	2,5%
- Monitore	757	805	6,3%	245	236	-3,7%	185	190	2,4%
- Projektoren	18	17	-1,3%	604	627	3,8%	11	11	2,5%
- MFD / Drucker / Scanner	845	860	1,8%	127	128	0,9%	107	110	2,7%
<b>Recording Media Total <sup>12)</sup></b>							203	219	7,9%
- CD/DVD/Blu-ray Rohlinge	5.019	4.384	-12,7%	1	1	-6,5%	5	4	-18,4%
- Memory Cards	2.513	2.345	-6,7%	19	19	3,7%	47	45	-3,2%
- USB Sticks	2.610	2.733	4,7%	11	11	1,3%	28	30	6,0%
- Festplatten <sup>11)</sup>	1.172	1.298	10,8%	105	108	2,6%	123	140	13,6%
<b>Informationstechnologie Total <sup>12 und 17)</sup></b>							1.612	1.684	4,5%
<b>Consumer Electronics Total</b>							7.072	6.988	-1,2%
<b>Elektrokleingeräte Total <sup>15)</sup></b>							1.758	1.808	2,8%
<b>Elektrogroßgeräte Total <sup>16)</sup></b>							2.408	2.357	-2,1%
<b>Home Electronics Total</b>							11.238	11.153	-0,8%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks, Portable Media Player
- 4) Car Audio, Car Vision & Car Navigation
- 5) Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 6) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 7) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 8) Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 9) Smart Speaker & Smart Audio Components (Multi-Room)
- 10) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 11) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme, SSD-Festplatten
- 12) Konsumentenmarkt
- 13) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 14) inkl. Soundbars
- 15) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus- & Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 16) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen
- 17) PCs Total, IT-Peripherie Total, Recording Media Total

