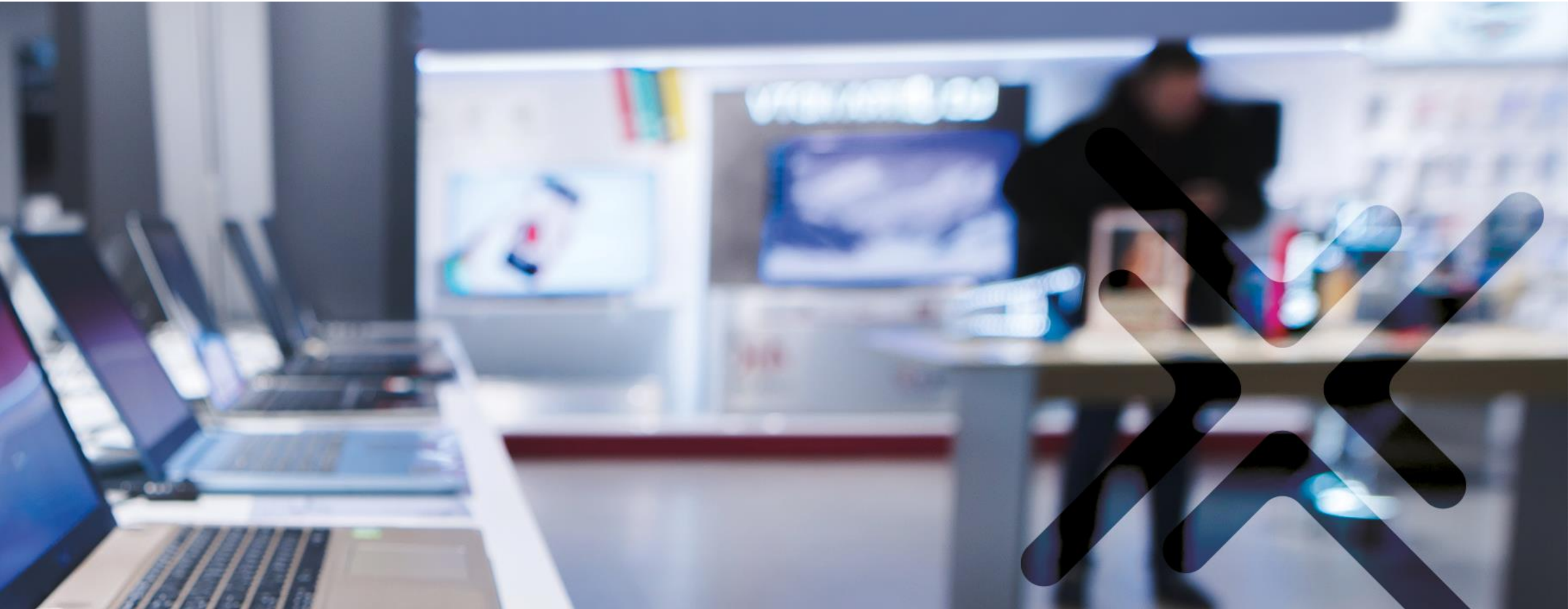


# Home Electronic Market Index Quartal 1-4/2024



# Home Electronic Market Index

## Quartal 1-4/2024



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-4/2023	Q1-4/2024	+/-%	Q1-4/2023	Q1-4/2024	+/-%	Q1-4/2023	Q1-4/2024	+/-%
TV-Display Total <sup>1)</sup>	4.361	4.473	2,6%	688	690	0,2%	3.002	3.087	2,8%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							79	55	-30,6%
- Sat.-Systeme / -Antennen	213	197	-7,6%	106	107	1,2%	23	21	-6,4%
- Set Top Boxen	817	616	-24,6%	69	55	-20,7%	56	34	-40,2%
Video Total							166	183	10,5%
- DVD-Player/-Recorder	163	148	-8,9%	54	51	-3,9%	9	8	-12,5%
- Blu-ray-Player/-Recorder <sup>6)</sup>	273	237	-13,4%	165	165	0,4%	45	39	-13,0%
- Media Boxes/Sticks	1.708	1.956	14,5%	66	70	6,3%	112	136	21,7%
Action Cams (inkl. Camcorder) <sup>10)</sup>	295	318	7,7%	297	349	17,4%	88	111	26,5%
Digital Cameras	709	687	-3,1%	811	829	2,2%	575	570	-0,9%
Wechselobjektive	499	470	-5,7%	828	867	4,7%	413	408	-1,3%
Home Audio Total							809	758	-6,3%
- Einzelkomponenten Total <sup>2)</sup>	351	405	15,3%	432	377	-12,8%	152	153	0,6%
- Audio Home Systems <sup>8)</sup>	554	505	-8,9%	210	232	10,3%	116	117	0,5%
- Smart Audio <sup>9)</sup>	992	737	-25,7%	146	155	6,2%	145	114	-21,1%
- Lautsprecher-Boxen <sup>14)</sup>	1.165	1.127	-3,2%	339	331	-2,4%	395	373	-5,6%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

# Home Electronic Market Index

## Quartal 1-4/2024



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-4/2023	Q1-4/2024	+/-%	Q1-4/2023	Q1-4/2024	+/-%	Q1-4/2023	Q1-4/2024	+/-%
Personal Audio Total <sup>3)</sup>	2.549	2.176	-14,6%	77	82	5,9%	197	178	-9,6%
Audio/Video Zubehör							1.720	1.674	-2,7%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	15.305	14.585	-4,7%	88	90	3,2%	1.341	1.319	-1,6%
- Bluetooth-Lautsprecher	2.973	2.817	-5,2%	127	126	-1,2%	379	354	-6,4%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung) <sup>4)</sup>	660	585	-11,4%	145	140	-3,3%	96	82	-14,3%
Videogames Konsolen	2.548	1.611	-36,8%	431	481	11,7%	1.098	775	-29,4%
Unterhaltungselektronik Total							8.241	7.879	-4,4%
Telekommunikation Total <sup>5)</sup>							15.446	14.834	-4,0%
- Mobiltelefone	876	793	-9,5%	52	53	1,8%	46	42	-7,8%
- Smartphones	19.699	19.229	-2,4%	701	691	-1,3%	13.799	13.292	-3,7%
- Telefone <sup>13)</sup>	2.471	2.307	-6,6%	60	60	0,7%	148	139	-6,0%
- Core Wearables <sup>7)</sup>	5.882	5.840	-0,7%	247	233	-5,7%	1.453	1.360	-6,4%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

# Home Electronic Market Index

## Quartal 1-4/2024



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-4/2023	Q1-4/2024	+/-%	Q1-4/2023	Q1-4/2024	+/-%	Q1-4/2023	Q1-4/2024	+/-%
<b>PCs Total <sup>7)</sup></b>							4.832	4.503	-6,8%
- Desktop PCs	622	553	-11,2%	938	948	1,0%	584	524	-10,3%
- Notebooks	2.899	2.684	-7,4%	868	856	-1,4%	2.516	2.296	-8,7%
- Tablet PCs	3.853	3.963	2,9%	450	425	-5,5%	1.732	1.684	-2,8%
<b>IT-Peripherie Total <sup>15)</sup></b>							1.246	1.214	-2,6%
- Monitore	3.100	3.233	4,3%	250	231	-7,4%	774	747	-3,5%
- Projektoren	96	90	-6,3%	623	566	-9,2%	60	51	-14,9%
- MFD / Drucker / Scanner	2.847	2.882	1,2%	145	144	-0,4%	412	416	0,8%
<b>Recording Media Total <sup>15)</sup></b>							512	483	-5,6%
- CD/DVD/Blu-ray Rohlinge	26.572	18.406	-30,7%	1	1	-16,6%	20	12	-42,2%
- Memory Cards	10.807	10.431	-3,5%	18	19	3,0%	197	195	-0,6%
- USB Sticks	10.552	10.323	-2,2%	11	11	1,7%	113	112	-0,5%
- Festplatten <sup>11)</sup>	1.578	1.323	-16,2%	116	124	7,2%	183	164	-10,2%
<b>Informationstechnologie Total <sup>12)</sup></b>							6.590	6.200	-5,9%
<b>Consumer Electronics Total</b>							30.277	28.913	-4,5%
<b>Elektrokleingeräte Total <sup>15)</sup></b>							7.235	7.627	5,4%
<b>Elektrogroßgeräte Total <sup>16)</sup></b>							9.755	9.397	-3,7%
<b>Home Electronics Total</b>							47.267	45.938	-2,8%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks, Portable Media Player
- 4) Car Audio, Car Vision & Car Navigation
- 5) Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 6) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 7) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 8) Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 9) Smart Speaker & Smart Audio Components (Multi-Room)
- 10) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 11) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 12) Konsumentenmarkt
- 13) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 14) inkl. Soundbars
- 15) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 16) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen

