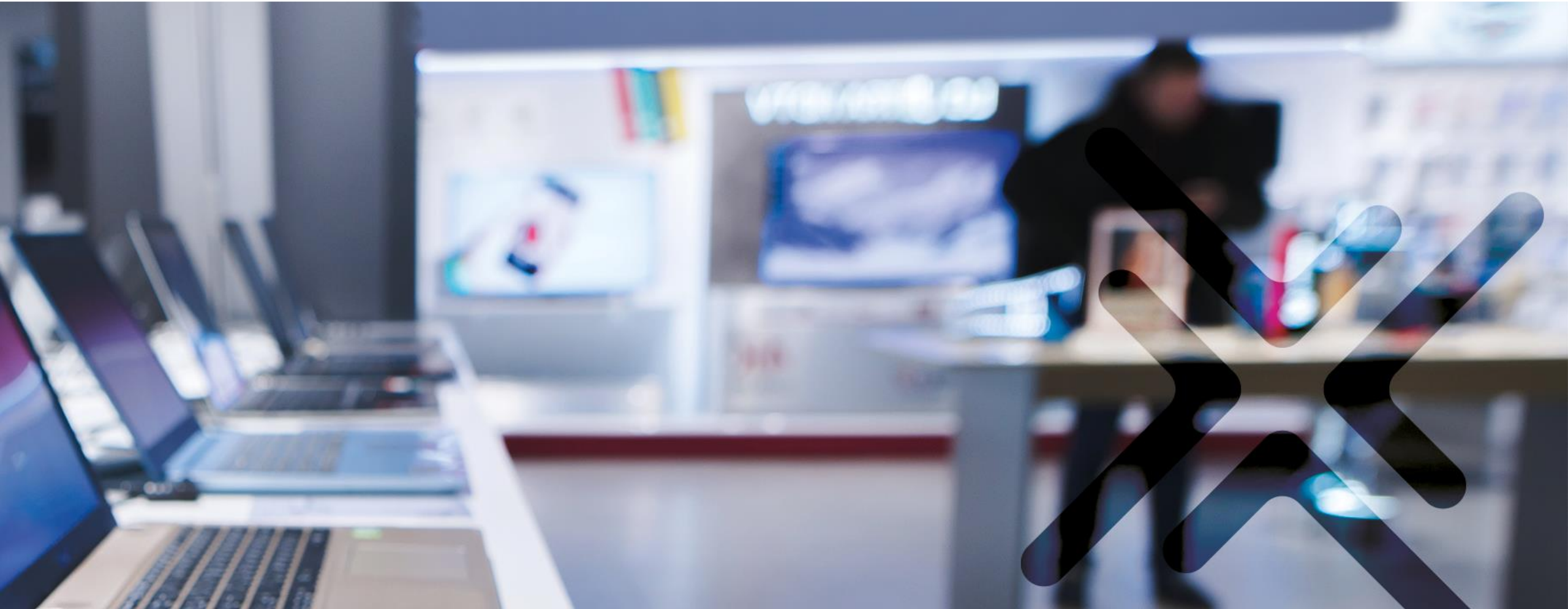


# Home Electronic Market Index Quartal 1-3/2024



# Home Electronic Market Index

## Quartal 1-3/2024



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-3/2023	Q1-3/2024	+/-%	Q1-3/2023	Q1-3/2024	+/-%	Q1-3/2023	Q1-3/2024	+/-%
TV-Display Total <sup>1)</sup>	2.854	2.873	0,7%	688	696	1,1%	1.964	1.999	1,8%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							61	37	-39,4%
- Sat.-Systeme / -Antennen	169	161	-4,7%	102	103	0,9%	17	17	-3,8%
- Set Top Boxen	650	382	-41,2%	67	53	-20,9%	44	20	-53,5%
Video Total							111	120	8,2%
- DVD-Player/-Recorder	113	96	-15,1%	51	50	-2,5%	6	5	-17,3%
- Blu-ray-Player/-Recorder <sup>6)</sup>	179	155	-13,4%	155	153	-1,1%	28	24	-14,4%
- Media Boxes/Sticks	1.140	1.335	17,2%	68	68	0,8%	77	91	18,1%
Action Cams (inkl. Camcorder) <sup>10)</sup>	211	226	7,4%	323	376	16,5%	68	85	25,1%
Digital Cameras	468	455	-2,8%	867	867	0,0%	406	394	-2,8%
Wechselobjektive	350	318	-9,2%	829	879	6,0%	290	280	-3,7%
Home Audio Total							508	468	-7,9%
- Einzelkomponenten Total <sup>2)</sup>	231	286	23,8%	439	350	-20,4%	101	100	-1,4%
- Audio Home Systems <sup>8)</sup>	352	331	-6,1%	215	237	10,2%	76	78	3,5%
- Smart Audio <sup>9)</sup>	540	396	-26,6%	155	176	13,4%	84	70	-16,8%
- Lautsprecher-Boxen <sup>14)</sup>	730	643	-11,9%	338	342	1,0%	247	220	-11,0%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

# Home Electronic Market Index

## Quartal 1-3/2024



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-3/2023	Q1-3/2024	+/-%	Q1-3/2023	Q1-3/2024	+/-%	Q1-3/2023	Q1-3/2024	+/-%
Personal Audio Total <sup>3)</sup>	1.604	1.325	-17,4%	72	76	4,7%	116	100	-13,5%
Audio/Video Zubehör							1.186	1.082	-8,7%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	10.594	9.705	-8,4%	86	86	-0,0%	913	836	-8,4%
- Bluetooth-Lautsprecher	2.182	1.965	-9,9%	125	125	0,3%	273	246	-9,7%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung) <sup>4)</sup>	516	437	-15,4%	143	139	-2,7%	74	61	-17,6%
Videogames Konsolen	1.471	930	-36,8%	444	402	-9,6%	653	374	-42,8%
Unterhaltungselektronik Total							5.437	5.000	-8,0%
Telekommunikation Total <sup>5)</sup>							10.017	9.918	-1,0%
- Mobiltelefone	675	596	-11,7%	55	55	-0,6%	37	33	-12,2%
- Smartphones	13.043	13.040	-0,0%	681	680	-0,1%	8.881	8.868	-0,1%
- Telefone <sup>13)</sup>	1.912	1.749	-8,5%	61	62	1,3%	117	108	-7,4%
- Core Wearables <sup>7)</sup>	4.087	3.958	-3,2%	240	230	-4,4%	981	909	-7,4%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

# Home Electronic Market Index

## Quartal 1-3/2024



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-3/2023	Q1-3/2024	+/-%	Q1-3/2023	Q1-3/2024	+/-%	Q1-3/2023	Q1-3/2024	+/-%
<b>PCs Total <sup>7)</sup></b>							3.446	3.059	-11,3%
- Desktop PCs	439	371	-15,5%	942	955	1,4%	413	354	-14,3%
- Notebooks	2.051	1.792	-12,6%	888	881	-0,7%	1.820	1.579	-13,2%
- Tablet PCs	2.609	2.553	-2,2%	465	441	-5,2%	1.213	1.126	-7,2%
<b>IT-Peripherie Total <sup>15)</sup></b>							862	819	-5,0%
- Monitore	2.039	2.081	2,0%	253	232	-8,2%	516	483	-6,4%
- Projektoren	67	63	-5,2%	606	565	-6,6%	40	36	-11,5%
- MFD / Drucker / Scanner	1.987	1.961	-1,3%	154	153	-0,5%	306	300	-1,7%
<b>Recording Media Total <sup>15)</sup></b>							363	332	-8,5%
- CD/DVD/Blu-ray Rohlinge	19.877	13.358	-32,8%	1	1	-15,7%	15	9	-43,4%
- Memory Cards	7.824	7.579	-3,1%	18	18	1,1%	140	137	-2,1%
- USB Sticks	7.757	7.513	-3,1%	10	10	2,0%	75	75	-1,2%
- Festplatten <sup>11)</sup>	1.173	917	-21,8%	113	123	8,1%	133	112	-15,5%
<b>Informationstechnologie Total <sup>12)</sup></b>							4.672	4.210	-9,9%
<b>Consumer Electronics Total</b>							20.124	19.129	-4,9%
<b>Elektrokleingeräte Total <sup>15)</sup></b>							4.750	4.985	5,0%
<b>Elektrogroßgeräte Total <sup>16)</sup></b>							7.085	6.975	-1,5%
<b>Home Electronics Total</b>							31.959	31.089	-2,7%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks, Portable Media Player
- 4) Car Audio, Car Vision & Car Navigation
- 5) Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 6) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 7) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 8) Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 9) Smart Speaker & Smart Audio Components (Multi-Room)
- 10) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 11) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 12) Konsumentenmarkt
- 13) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 14) inkl. Soundbars
- 15) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 16) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen

