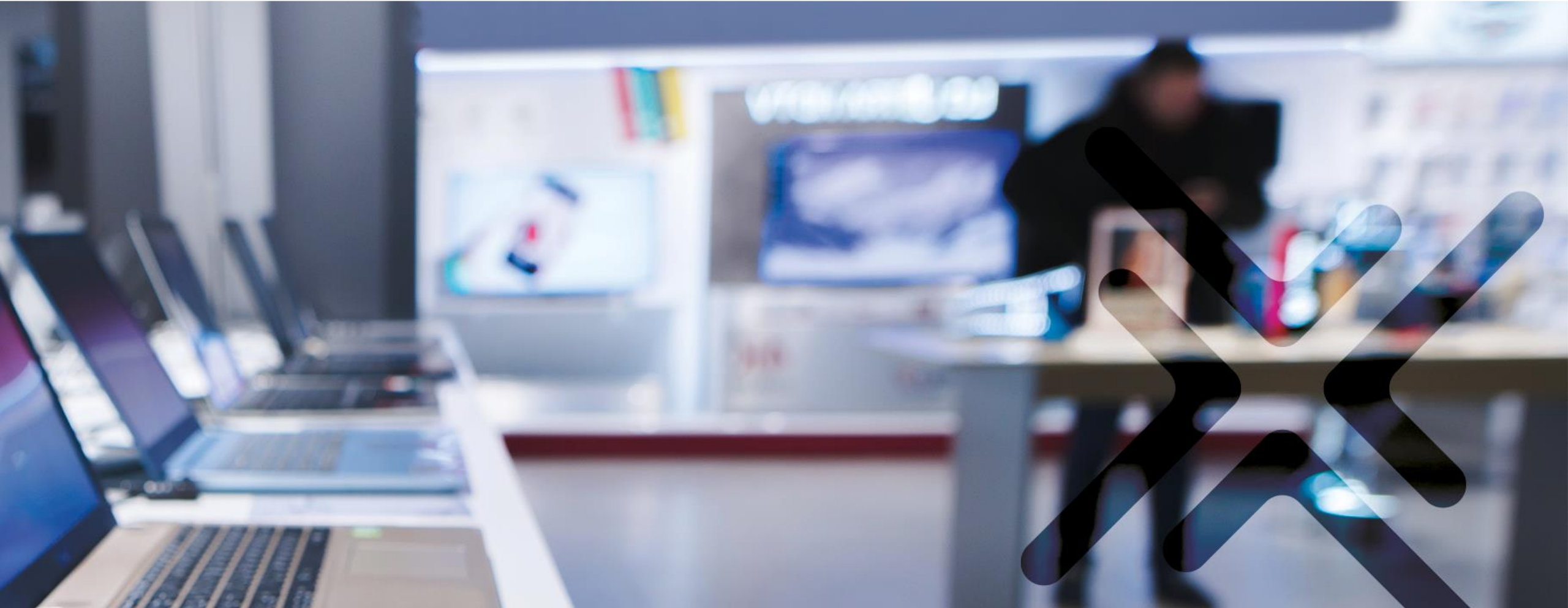


Home Electronic Market Index Quartal 1-2/2024



Home Electronic Market Index

Quartal 1-2/2024



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-2/2023	Q1-2/2024	+/-%	Q1-2/2023	Q1-2/2024	+/-%	Q1-2/2023	Q1-2/2024	+/-%
TV-Display Total ¹⁾	1.938	1.963	1,3%	693	697	0,5%	1.343	1.368	1,8%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							43	27	-37,8%
- Sat.-Systeme / -Antennen	109	112	2,9%	104	103	-0,5%	11	12	2,4%
- Set Top Boxen	440	260	-40,9%	72	58	-19,1%	32	15	-52,2%
Video Total							77	85	9,8%
- DVD-Player/-Recorder	77	66	-14,8%	54	53	-1,6%	4	3	-16,2%
- Blu-ray-Player/-Recorder ⁶⁾	125	112	-10,2%	168	165	-1,9%	21	19	-11,9%
- Media Boxes/Sticks	770	935	21,4%	68	67	-0,6%	52	63	20,6%
Action Cams (inkl. Camcorder) ¹⁰⁾	122	147	20,0%	305	341	12,0%	37	50	34,4%
Digital Cameras	311	297	-4,6%	869	861	-0,9%	271	256	-5,4%
Wechselobjektive	240	211	-11,8%	846	906	7,2%	203	191	-5,5%
Home Audio Total							365	338	-7,2%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	163	217	32,9%	427	320	-24,9%	70	69	-0,2%
- Audio Home Systems ⁸⁾	247	240	-3,1%	219	241	10,1%	54	58	6,7%
- Smart Audio ⁹⁾	412	300	-27,3%	149	175	17,0%	61	52	-15,0%
- Lautsprecher-Boxen ¹⁴⁾	524	450	-14,2%	342	353	3,1%	179	159	-11,5%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

Home Electronic Market Index

Quartal 1-2/2024



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-2/2023	Q1-2/2024	+/-%	Q1-2/2023	Q1-2/2024	+/-%	Q1-2/2023	Q1-2/2024	+/-%
Personal Audio Total ³⁾	1.104	919	-16,7%	83	86	3,9%	92	79	-13,4%
Audio/Video Zubehör							783	701	-10,5%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	7.020	6.373	-9,2%	87	85	-2,2%	614	545	-11,3%
- Bluetooth-Lautsprecher	1.378	1.276	-7,4%	123	122	-0,3%	169	156	-7,7%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung) ⁴⁾	344	283	-17,6%	149	146	-1,9%	51	41	-19,2%
Videogames Konsolen	989	641	-35,2%	453	405	-10,5%	448	260	-42,0%
Unterhaltungselektronik Total							3.712	3.396	-8,5%
Telekommunikation Total ⁵⁾							6.629	6.715	1,3%
- Mobiltelefone	447	388	-13,2%	51	50	-1,6%	23	20	-14,6%
- Smartphones	8.515	8.753	2,8%	689	689	-0,0%	5.868	6.030	2,8%
- Telefone ¹³⁾	1.261	1.161	-8,0%	55	56	0,8%	70	65	-7,3%
- Core Wearables ⁷⁾	2.716	2.480	-8,7%	246	242	-1,6%	669	601	-10,1%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

Home Electronic Market Index

Quartal 1-2/2024



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-2/2023	Q1-2/2024	+/-%	Q1-2/2023	Q1-2/2024	+/-%	Q1-2/2023	Q1-2/2024	+/-%
PCs Total ⁷⁾							2.245	1.967	-12,4%
- Desktop PCs	297	253	-15,0%	938	938	-0,0%	279	237	-15,0%
- Notebooks	1.375	1.160	-15,6%	865	871	0,7%	1.189	1.011	-15,0%
- Tablet PCs	1.702	1.640	-3,6%	456	438	-3,9%	777	719	-7,4%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							690	671	-2,9%
- Monitore	1.350	1.373	1,7%	258	239	-7,4%	348	328	-5,8%
- Projektoren	46	46	0,2%	609	546	-10,3%	28	25	-10,1%
- MFD / Drucker / Scanner	1.532	1.536	0,2%	205	207	0,8%	314	317	1,0%
Recording Media Total ¹⁵⁾							250	229	-8,3%
- CD/DVD/Blu-ray Rohlinge	14.161	9.158	-35,3%	1	1	-17,1%	11	6	-46,4%
- Memory Cards	5.061	5.039	-0,4%	18	18	0,6%	93	93	0,1%
- USB Sticks	5.121	4.964	-3,1%	11	11	0,7%	55	53	-2,4%
- Festplatten ¹¹⁾	812	624	-23,1%	112	123	9,6%	91	77	-15,7%
Informationstechnologie Total ¹²⁾							3.185	2.867	-10,0%
Consumer Electronics Total							13.527	12.978	-4,1%
Elektrokleingeräte Total ¹⁵⁾							3.148	3.246	3,1%
Elektrogroßgeräte Total ¹⁶⁾							4.760	4.654	-2,2%
Home Electronics Total							21.435	20.878	-2,6%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks, Portable Media Player
- 4) Car Audio, Car Vision & Car Navigation
- 5) Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 6) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 7) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 8) Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 9) Smart Speaker & Smart Audio Components (Multi-Room)
- 10) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 11) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 12) Konsumentenmarkt
- 13) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 14) inkl. Soundbars
- 15) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 16) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen

