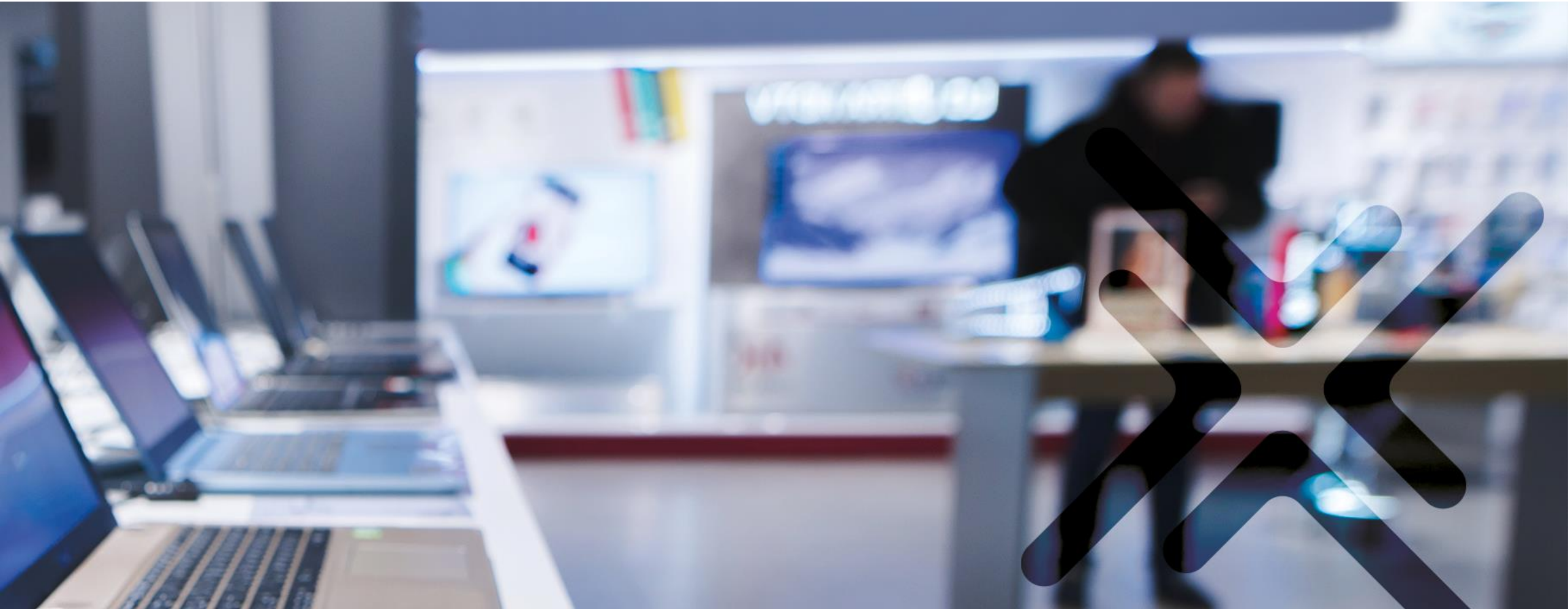


Home Electronic Market Index Quartal 1/2024



Home Electronic Market Index

Quartal 1/2024



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2023	Q1/2024	+/-%	Q1/2023	Q1/2024	+/-%	Q1/2023	Q1/2024	+/-%
TV-Display Total ¹⁾	1.112	1.001	-10,0%	714	703	-1,5%	795	704	-11,4%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							23	12	-48,5%
- Sat.-Systeme / -Antennen	46	40	-11,5%	103	107	3,7%	5	4	-8,2%
- Set Top Boxen	258	129	-50,1%	69	57	-18,2%	18	7	-59,2%
Video Total							44	44	-0,7%
- DVD-Player/-Recorder	47	37	-21,8%	49	50	0,3%	2	2	-21,6%
- Blu-ray-Player/-Recorder ⁶⁾	79	65	-16,7%	151	151	-0,0%	12	10	-16,7%
- Media Boxes/Sticks	440	493	11,9%	68	65	-4,2%	30	32	7,2%
Action Cams (inkl. Camcorder) ¹⁰⁾	58	72	23,6%	343	375	9,2%	20	27	35,1%
Digital Cameras	155	149	-4,4%	821	865	5,3%	128	128	0,6%
Wechselobjektive	116	106	-9,0%	806	880	9,1%	94	93	-0,7%
Home Audio Total							216	192	-10,8%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	95	142	48,6%	437	292	-33,3%	42	41	-0,9%
- Audio Home Systems ⁸⁾	149	146	-2,1%	222	243	9,4%	33	35	7,1%
- Smart Audio ⁹⁾	231	164	-29,2%	146	176	20,4%	34	29	-14,8%
- Lautsprecher-Boxen ¹⁴⁾	319	253	-20,7%	337	344	2,3%	107	87	-18,9%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

Home Electronic Market Index

Quartal 1/2024



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2023	Q1/2024	+/-%	Q1/2023	Q1/2024	+/-%	Q1/2023	Q1/2024	+/-%
Personal Audio Total ³⁾	610	486	-20,3%	72	74	3,1%	44	36	-17,9%
Audio/Video Zubehör							408	352	-13,7%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	3.757	3.290	-12,5%	89	86	-3,1%	333	283	-15,1%
- Bluetooth-Lautsprecher	607	547	-9,8%	123	127	3,1%	75	69	-7,1%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung) ⁴⁾	165	130	-21,1%	139	135	-2,5%	23	18	-23,1%
Videogames Konsolen	565	392	-30,6%	469	414	-11,8%	265	162	-38,8%
Unterhaltungselektronik Total							2.058	1.768	-14,1%
Telekommunikation Total ⁵⁾							3.494	3.583	2,5%
- Mobiltelefone	234	191	-18,3%	55	53	-4,5%	13	10	-22,0%
- Smartphones	4.354	4.486	3,0%	710	718	1,1%	3.092	3.222	4,2%
- Telefone ¹³⁾	744	658	-11,5%	62	61	-1,7%	46	40	-13,0%
- Core Wearables ⁷⁾	1.403	1.263	-10,0%	245	246	0,4%	344	311	-9,6%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

Home Electronic Market Index

Quartal 1/2024



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2023	Q1/2024	+/-%	Q1/2023	Q1/2024	+/-%	Q1/2023	Q1/2024	+/-%
PCs Total ⁷⁾							1.312	1.082	-17,5%
- Desktop PCs	171	146	-14,7%	966	967	0,1%	165	141	-14,6%
- Notebooks	819	644	-21,3%	866	886	2,3%	709	570	-19,6%
- Tablet PCs	957	836	-12,6%	457	444	-3,0%	437	371	-15,2%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							330	295	-10,4%
- Monitore	765	762	-0,3%	257	237	-7,8%	197	181	-8,1%
- Projektoren	25	15	-38,7%	604	643	6,5%	15	10	-34,7%
- MFD / Drucker / Scanner	758	719	-5,1%	155	145	-6,4%	118	105	-11,2%
Recording Media Total ¹⁵⁾							134	121	-10,2%
- CD/DVD/Blu-ray Rohlinge	6.756	5.011	-25,8%	1	1	-11,3%	5	3	-34,2%
- Memory Cards	2.516	2.512	-0,1%	19	18	-1,4%	47	46	-1,6%
- USB Sticks	2.745	2.609	-5,0%	11	11	-1,6%	30	28	-6,4%
- Festplatten ¹¹⁾	471	346	-26,6%	111	124	11,8%	52	43	-17,9%
Informationstechnologie Total ¹²⁾							1.776	1.498	-15,6%
Consumer Electronics Total							7.328	6.850	-6,5%
Elektrokleingeräte Total ¹⁵⁾							1.686	1.727	2,5%
Elektrogroßgeräte Total ¹⁶⁾							2.484	2.407	-3,1%
Home Electronics Total							11.498	10.984	-4,5%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks, Portable Media Player
- 4) Car Audio, Car Vision & Car Navigation
- 5) Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 6) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 7) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 8) Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 9) Smart Speaker & Smart Audio Components (Multi-Room)
- 10) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 11) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 12) Konsumentenmarkt
- 13) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 14) inkl. Soundbars
- 15) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 16) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen

