

Home Electronic Market Index Quartal 1-4/2023



Home Electronic Market Index

Quartal 1-4/2023



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-4 2022	Q1-4 2023	+/-%	Q1-4 2022	Q1-4 2023	+/-%	Q1-4 2022	Q1-4 2023	+/-%
TV-Display Total ¹⁾	4,891	4,361	-10.8%	689	688	-0.2%	3,370	3,002	-10.9%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							93	79	-15.5%
- Sat.-Systeme / -Antennen	282	213	-24.7%	95	106	11.6%	27	23	-15.9%
- Set Top Boxen	1,057	817	-22.7%	63	69	9.5%	67	56	-15.4%
Video Total							182	166	-8.8%
- DVD-Player/-Recorder	215	163	-24.3%	50	54	8.0%	11	9	-18.2%
- Blu-ray-Player/-Recorder ⁶⁾	337	273	-19.0%	144	165	14.0%	49	45	-7.6%
- Media Boxes/Sticks	2,072	1,708	-17.6%	59	66	11.0%	122	112	-8.5%
Action Cams (inkl. Camcorder) ¹⁰⁾	283	295	4.2%	307	297	-3.3%	87	88	0.7%
Digital Cameras	766	709	-7.4%	718	811	12.9%	550	575	4.5%
Wechselobjektive	494	499	1.0%	812	828	2.0%	401	413	3.0%
Home Audio Total							894	809	-9.5%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	350	351	0.2%	426	432	1.5%	149	152	2.0%
- Audio Home Systems ⁸⁾	661	554	-16.2%	203	210	3.7%	134	116	-13.1%
- Smart Audio ⁹⁾	1,301	992	-23.8%	118	146	23.8%	153	145	-5.6%
- Lautsprecher-Boxen ¹⁴⁾	1,411	1,165	-17.5%	324	339	4.9%	457	395	-13.4%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

Home Electronic Market Index

Quartal 1-4/2023



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-4 2022	Q1-4 2023	+/-%	Q1-4 2022	Q1-4 2023	+/-%	Q1-4 2022	Q1-4 2023	+/-%
Personal Audio Total ³⁾	2,954	2,549	-13.7%	69	77	11.4%	205	197	-3.9%
Audio/Video Zubehör							1,698	1,719	1.2%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	16,253	15,305	-5.8%	82	88	6.9%	1,333	1,341	0.6%
- Bluetooth-Lautsprecher	2,975	2,973	-0.1%	123	127	3.6%	366	379	3.5%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung) ⁴⁾	829	660	-20.4%	136	145	6.6%	113	96	-15.1%
Videogames Konsolen	1,796	2,548	41.9%	386	431	11.7%	693	1,098	58.4%
Unterhaltungselektronik Total							8,287	8,241	-0.6%
Telekommunikation Total ⁵⁾							15,793	15,446	-2.2%
- Mobiltelefone	1,094	876	-19.9%	52	52	0.0%	57	46	-19.9%
- Smartphones	22,216	19,699	-11.3%	634	701	10.4%	14,092	13,799	-2.1%
- Telefone ¹³⁾	3,062	2,471	-19.3%	60	60	-0.3%	184	148	-19.5%
- Core Wearables ⁷⁾	7,197	5,882	-18.3%	203	247	21.8%	1,460	1,453	-0.5%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

Home Electronic Market Index

Quartal 1-4/2023



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-4 2022	Q1-4 2023	+/-%	Q1-4 2022	Q1-4 2023	+/-%	Q1-4 2022	Q1-4 2023	+/-%
PCs Total ⁷⁾							5,835	4,833	-17.2%
- Desktop PCs	764	622	-18.5%	978	938	-4.0%	747	584	-21.8%
- Notebooks	3,902	2,899	-25.7%	804	868	8.0%	3,136	2,516	-19.8%
- Tablet PCs	4,517	3,853	-14.7%	432	450	4.0%	1,953	1,733	-11.3%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							1,340	1,246	-7.0%
- Monitore	3,169	3,100	-2.2%	257	250	-3.0%	815	774	-5.1%
- Projektoren	119	96	-19.0%	589	623	5.8%	70	60	-14.3%
- MFD / Drucker / Scanner	2,893	2,847	-1.6%	157	145	-7.8%	454	412	-9.3%
Recording Media Total ¹⁵⁾									
- CD/DVD/Blu-ray Rohlinge	28,105	26,572	-5.5%	1	1	12.9%	19	20	6.7%
- Memory Cards	11,205	10,807	-3.6%	19	18	-2.2%	208	197	-5.7%
- USB Sticks	10,848	10,552	-2.7%	11	11	-3.2%	120	113	-5.8%
- Festplatten ¹¹⁾	2,124	1,578	-25.7%	104	116	11.0%	221	183	-17.5%
Informationstechnologie Total ¹²⁾							7,744	6,591	-14.9%
Consumer Electronics Total							31,824	30,278	-4.9%
Elektrokleingeräte Total ¹⁵⁾							7,115	7,235	1.7%
Elektrogroßgeräte Total ¹⁶⁾							10,497	9,755	-7.1%
Home Electronics Total							49,436	47,268	-4.4%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks, Portable Media Player
- 4) Car Audio, Car Vision & Car Navigation
- 5) Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 6) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 7) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 8) Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 9) Smart Speaker & Smart Audio Components (Multi-Room)
- 10) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 11) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 12) Konsumentenmarkt
- 13) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 14) inkl. Soundbars
- 15) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 16) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen

