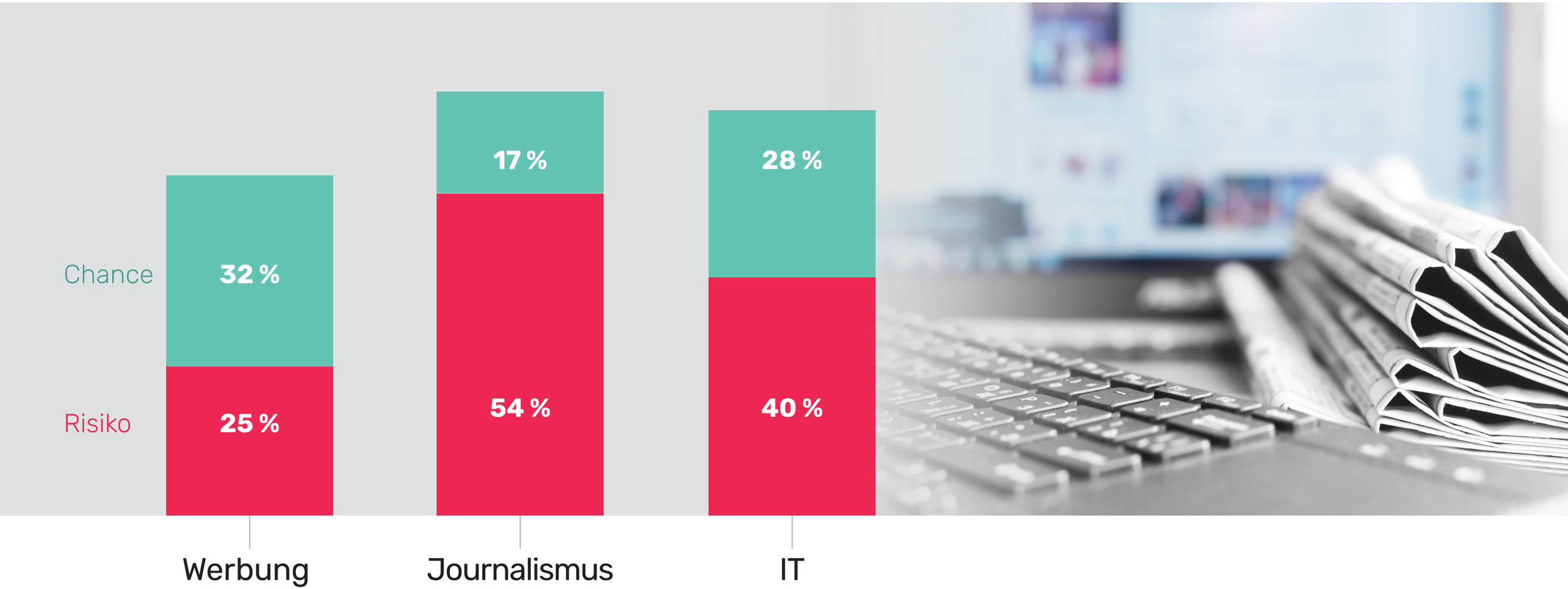
KI & Medien

Bewertung von personalisierter Werbung, Journalismus und IT

gfu Consumer & Home Electronics



Quelle: YouGov-Umfrage im Auftrag der gfu Consumer & Home Electronics, Januar 2024 | * Fehlende Werte zu 100 Prozent: Weiß nicht / keine Angabe