

# Home Electronic Market Index Quartal 1-3/2023



# Home Electronic Market Index

## Quartal 1-3/2023



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-3 2022	Q1-3 2023	+/-%	Q1-3 2022	Q1-3 2023	+/-%	Q1-3 2022	Q1-3 2023	+/-%
TV-Display Total <sup>1)</sup>	3.214	2.852	-11,3%	682	686	0,7%	2.191	1.957	-10,7%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							67	61	-8,7%
- Sat.-Systeme / -Antennen	230	169	-26,5%	94	102	8,7%	22	17	-20,1%
- Set Top Boxen	719	650	-9,6%	63	67	7,1%	45	44	-3,2%
Video Total							125	111	-11,3%
- DVD-Player/-Recorder	149	113	-24,2%	49	51	5,0%	7	6	-20,4%
- Blu-ray-Player/-Recorder <sup>6)</sup>	234	179	-23,7%	140	155	10,9%	33	28	-15,4%
- Media Boxes/Sticks	1.350	1.144	-15,3%	63	68	7,5%	85	78	-8,9%
Action Cams (inkl. Camcorder) <sup>10)</sup>	199	209	4,7%	309	321	4,0%	61	67	8,9%
Digital Cameras	510	467	-8,3%	740	857	15,9%	377	401	6,3%
Wechselobjektive	352	348	-1,2%	814	826	1,6%	287	288	0,3%
Home Audio Total							553	516	-6,7%
- Einzelkomponenten Total <sup>2)</sup>	230	232	0,8%	423	438	3,5%	97	102	4,3%
- Audio Home Systems <sup>8)</sup>	421	353	-16,1%	205	214	4,4%	87	76	-12,5%
- Smart Audio <sup>9)</sup>	747	557	-25,5%	123	162	32,2%	92	90	-1,5%
- Lautsprecher-Boxen <sup>14)</sup>	871	728	-16,4%	318	341	7,0%	277	248	-10,5%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

# Home Electronic Market Index

## Quartal 1-3/2023



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-3 2022	Q1-3 2023	+/-%	Q1-3 2022	Q1-3 2023	+/-%	Q1-3 2022	Q1-3 2023	+/-%
Personal Audio Total <sup>3)</sup>	1.994	1.634	-18,1%	69	74	6,8%	138	121	-12,5%
Audio/Video Zubehör							1.128	1.176	4,3%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	11.376	10.627	-6,6%	78	86	10,8%	887	918	3,5%
- Bluetooth-Lautsprecher	1.951	2.036	4,3%	124	127	2,7%	241	258	7,1%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung) <sup>4)</sup>	646	516	-20,1%	135	143	5,7%	87	74	-15,6%
Videogames Konsolen	997	1.471	47,5%	379	443	17,1%	378	652	72,7%
Unterhaltungselektronik Total							5.393	5.423	0,6%
Telekommunikation Total <sup>5)</sup>							10.568	9.893	-6,4%
- Mobiltelefone	837	674	-19,5%	51	55	8,6%	43	37	-12,6%
- Smartphones	15.334	12.899	-15,9%	616	679	10,4%	9.441	8.764	-7,2%
- Telefone <sup>13)</sup>	2.172	1.912	-11,9%	59	61	3,1%	129	117	-9,2%
- Core Wearables <sup>7)</sup>	4.976	4.080	-18,0%	192	239	24,4%	956	975	2,0%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

# Home Electronic Market Index

## Quartal 1-3/2023



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-3 2022	Q1-3 2023	+/-%	Q1-3 2022	Q1-3 2023	+/-%	Q1-3 2022	Q1-3 2023	+/-%
<b>PCs Total <sup>7)</sup></b>							4.046	3.423	-15,4%
- Desktop PCs	549	438	-20,2%	980	938	-4,3%	538	411	-23,7%
- Notebooks	2.719	2.040	-25,0%	811	885	9,1%	2.205	1.806	-18,1%
- Tablet PCs	2.976	2.602	-12,5%	438	464	5,9%	1.303	1.207	-7,4%
<b>IT-Peripherie Total <sup>15)</sup></b>							935	848	-9,3%
- Monitore	2.185	2.037	-6,8%	260	253	-2,8%	568	515	-9,4%
- Projektoren	71	66	-7,4%	629	603	-4,1%	45	40	-11,2%
- MFD / Drucker / Scanner	2.008	1.973	-1,7%	161	149	-7,3%	322	294	-8,9%
<b>Recording Media Total <sup>15)</sup></b>							414	373	-9,9%
- CD/DVD/Blu-ray Rohlinge	21.296	19.877	-6,7%	1	1	14,2%	14	15	6,6%
- Memory Cards	8.370	7.890	-5,7%	18	18	-0,3%	153	143	-6,0%
- USB Sticks	8.035	7.757	-3,5%	11	11	-2,6%	87	82	-6,0%
- Festplatten <sup>11)</sup>	1.573	1.173	-25,4%	102	113	11,2%	160	133	-17,1%
<b>Informationstechnologie Total <sup>12)</sup></b>							5.395	4.645	-13,9%
<b>Consumer Electronics Total</b>							21.357	19.961	-6,5%
<b>Elektrokleingeräte Total <sup>15)</sup></b>							4.752	4.722	-0,6%
<b>Elektrogroßgeräte Total <sup>16)</sup></b>							7.751	7.115	-8,2%
<b>Home Electronics Total</b>							33.860	31.798	-6,1%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks, Portable Media Player
- 4) Car Audio, Car Vision & Car Navigation
- 5) Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 6) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 7) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 8) Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 9) Smart Speaker & Smart Audio Components (Multi-Room)
- 10) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 11) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 12) Konsumentenmarkt
- 13) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 14) inkl. Soundbars
- 15) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 16) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen

