

Home Electronic Market Index Quartal 1-2/2023



Home Electronic Market Index

Quartal 1-2/2023



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-2 2022	Q1-2 2023	+/-%	Q1-2 2022	Q1-2 2023	+/-%	Q1-2 2022	Q1-2 2023	+/-%
TV-Display Total ¹⁾	2.225	1.938	-12,9%	695	693	-0,2%	1.546	1.344	-13,1%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							44	41	-8,0%
- Sat.-Systeme / -Antennen	161	108	-33,3%	92	100	8,4%	15	11	-27,7%
- Set Top Boxen	479	440	-8,2%	61	68	11,1%	29	30	2,0%
Video Total							88	70	-20,9%
- DVD-Player/-Recorder	107	77	-28,2%	47	51	8,3%	5	4	-22,2%
- Blu-ray-Player/-Recorder ⁶⁾	170	125	-26,3%	136	155	14,5%	23	19	-15,6%
- Media Boxes/Sticks	861	685	-20,5%	70	68	-2,9%	60	46	-22,8%
Action Cams (inkl. Camcorder) ¹⁰⁾	120	122	1,1%	339	339	0,0%	41	41	1,1%
Digital Cameras	337	311	-7,6%	736	869	18,0%	248	270	9,0%
Wechselobjektive	236	240	1,8%	808	823	1,9%	190	197	3,7%
Home Audio Total							393	368	-6,3%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	163	163	0,0%	419	438	4,6%	68	71	4,6%
- Audio Home Systems ⁸⁾	306	249	-18,5%	203	218	7,4%	62	54	-12,5%
- Smart Audio ⁹⁾	544	411	-24,4%	120	155	28,8%	66	64	-2,6%
- Lautsprecher-Boxen ¹⁴⁾	615	526	-14,5%	321	340	6,0%	197	179	-9,4%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

Home Electronic Market Index

Quartal 1-2/2023



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-2 2022	Q1-2 2023	+/-%	Q1-2 2022	Q1-2 2023	+/-%	Q1-2 2022	Q1-2 2023	+/-%
Personal Audio Total ³⁾	1.372	1.103	-19,6%	69	74	6,8%	95	82	-14,2%
Audio/Video Zubehör							736	787	7,0%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	7.535	7.005	-7,0%	78	89	14,0%	585	620	6,0%
- Bluetooth-Lautsprecher	1.252	1.288	2,9%	120	130	8,1%	150	167	11,2%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung) ⁴⁾	420	344	-17,9%	133	141	5,8%	56	49	-13,2%
Videogames Konsolen	651	990	52,0%	360	451	25,3%	234	446	90,4%
Unterhaltungselektronik Total							3.672	3.695	0,6%
Telekommunikation Total ⁵⁾							6.940	6.550	-5,6%
- Mobiltelefone	567	446	-21,4%	49	55	10,6%	28	24	-13,0%
- Smartphones	10.158	8.419	-17,1%	610	689	12,9%	6.198	5.802	-6,4%
- Telefone ¹³⁾	1.500	1.262	-15,9%	58	61	5,2%	87	77	-11,5%
- Core Wearables ⁷⁾	3.261	2.713	-16,8%	192	238	24,0%	627	646	3,2%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

Home Electronic Market Index

Quartal 1-2/2023



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-2 2022	Q1-2 2023	+/-%	Q1-2 2022	Q1-2 2023	+/-%	Q1-2 2022	Q1-2 2023	+/-%
PCs Total ⁷⁾							2.734	2.281	-16,6%
- Desktop PCs	376	299	-20,4%	981	945	-3,7%	368	282	-23,4%
- Notebooks	1.788	1.375	-23,1%	828	887	7,2%	1.480	1.219	-17,6%
- Tablet PCs	1.996	1.701	-14,8%	443	458	3,4%	885	779	-11,9%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							653	573	-12,3%
- Monitore	1.534	1.349	-12,1%	262	256	-2,6%	403	345	-14,4%
- Projektoren	47	46	-2,3%	644	607	-5,7%	30	28	-7,9%
- MFD / Drucker / Scanner	1.345	1.320	-1,9%	164	152	-7,3%	220	200	-9,1%
Recording Media Total ¹⁵⁾							277	249	-10,1%
- CD/DVD/Blu-ray Rohlinge	14.687	14.161	-3,6%	1	1	18,7%	10	11	14,4%
- Memory Cards	5.473	5.061	-7,5%	18	18	0,0%	99	91	-7,5%
- USB Sticks	5.349	5.122	-4,2%	11	11	0,0%	59	56	-4,2%
- Festplatten ¹¹⁾	1.092	812	-25,7%	101	112	11,0%	110	91	-17,6%
Informationstechnologie Total ¹²⁾							3.664	3.103	-15,3%
Consumer Electronics Total							14.276	13.348	-6,5%
Elektrokleingeräte Total ¹⁵⁾							3.193	3.149	-1,4%
Elektrogroßgeräte Total ¹⁶⁾							5.232	4.755	-9,1%
Home Electronics Total							22.701	21.253	-6,4%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks, Portable Media Player
- 4) Car Audio, Car Vision & Car Navigation
- 5) Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 6) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 7) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 8) Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 9) Smart Speaker & Smart Audio Components (Multi-Room)
- 10) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 11) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 12) Konsumentenmarkt
- 13) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 14) inkl. Soundbars
- 15) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 16) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen

