



## **Leif-Erik Lindner wird ab 1. Oktober neuer Geschäftsführer der IFA Management GmbH**

Berlin, 6. Juni 2023.

Am 1. Oktober 2023 wird Leif-Erik Lindner neuer Geschäftsführer der IFA Management GmbH. Mit dieser Personalbesetzung setzt das Unternehmen seinen Kurs fort, neue Impulse im Messegeschäft zu setzen und gleichzeitig langfristig zu planen.

„Wir freuen uns, dass Leif-Erik Lindner unser Führungsteam verstärken wird“, sagt Lisa Hannant, Chief Executive Officer bei Clarion Ltd. „Seine Branchenkenntnisse, seine Vertriebserfahrung und seine Herangehensweise an Großprojekte werden einen wertvollen Beitrag zur weiteren Stärkung der IFA als die weltweit führende Fachmesse unserer Branchen leisten.“

Leif-Erik Lindner folgt auf den bisherigen Geschäftsführer Oliver Merlin, der als ausgewiesener Spezialist für Change-Management die IFA Management GmbH seit November 2022 interimistisch gemeinsam mit Co-Geschäftsführer Jörg Arntz leitet, der seinerseits für Personal, Operations und Finanzen verantwortlich ist.

Oliver Merlin war bei der IFA Management GmbH für den Aufbau eines inzwischen mehr als 30-köpfigen Teams verantwortlich und verantwortete dabei nicht nur das bestehende Geschäft, sondern auch das Change Management des gesamten IFA-Projekts. Mit diesen Aufgaben ist er sehr erfolgreich: Neben etablierten Elementen, die ausgebaut werden sollen, wie dem Start-up-Bereich IFA Next, hat er mit seinem Team neue Features wie „The Sustainability Village“, #BerlinTechWeek sowie eine eSports-Arena entwickelt und hinzugefügt. Außerdem wurde das Konferenzprogramm der IFA mit dem IFA Leaders Summit komplett neu gestaltet.

Gemeinsam mit Jörg Arntz wird Oliver Merlin die Planung und Durchführung der IFA 2023 verantworten. Leif-Erik Lindner wird zum 1. Juli 2023 die IFA Management GmbH verstärken und nach seiner Einarbeitung die Verantwortung für die Planung und Umsetzung der IFA Berlin 2024 übernehmen. Oliver Merlin wird zeitgleich von seinem jetzigen Posten in eine strategische Rolle wechseln und für die zukünftige Strategie und Transformation der Marke IFA verantwortlich sein.

Leif-Erik Lindner arbeitete mehr als 15 Jahre für Samsung Electronics Deutschland, zuletzt als Vice President für Consumer Electronics. Er bringt nicht nur umfassende Branchenexpertise

von insgesamt mehr als 25 Jahren mit, sondern auch Führungserfahrung für die Leitung größerer Teams in multikulturellen Umgebungen.

„Oliver Merlin leistet großartige Arbeit, um die Weichen für die zukünftige Ausrichtung der IFA zu stellen. Sein Motto „Evolution statt Revolution“ und sein internationaler Ansatz geben dem Team und nun auch Leif-Erik Lindner den Raum, unsere Veranstaltung langfristig und nachhaltig zukunftsfähig zu gestalten“, betont Dr. Sara Warneke, Geschäftsführerin der gfu Consumer & Home Electronics GmbH, der Inhaberin der Marke IFA „Leif verfügt national und international über ein hervorragendes Netzwerk in dieser Branche, das für das gesamte IFA-Projekt von großem Nutzen sein wird. Er wird den Internationalisierungsprozess fortführen, um die globale Relevanz der IFA abzusichern.“

Gemeinsam mit der Branchenorganisation gfu Consumer & Home Electronics GmbH gründete Clarion Ltd. im Herbst 2022 die IFA Management GmbH als Joint Venture. Ihre Aufgabe ist es, die IFA – die weltweit größte Fachmesse für Unterhaltungselektronik und elektrische Haushaltsgeräte – zu planen, zu entwickeln und jährlich durchzuführen. Die IFA 2023 findet vom 1. bis 5. September auf dem Messegelände Berlin statt.