

Home Electronic Market Index Quartal 1/2023



Home Electronic Market Index

Quartal 1/2023



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1 2022	Q1 2023	+/-%	Q1 2022	Q1 2023	+/-%	Q1 2022	Q1 2023	+/-%
TV-Display Total ¹⁾	1.273	1.113	-12,6%	709	715	0,7%	903	795	-12,0%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							26	23	-13,8%
- Sat.-Systeme / -Antennen	78	45	-41,8%	93	103	11,2%	7	5	-35,3%
- Set Top Boxen	293	258	-11,9%	65	69	7,3%	19	18	-5,5%
Video Total							57	44	-22,6%
- DVD-Player/-Recorder	67	47	-29,7%	44	50	11,6%	3	2	-21,5%
- Blu-ray-Player/-Recorder ⁶⁾	105	79	-25,0%	135	151	11,3%	14	12	-16,5%
- Media Boxes/Sticks	482	440	-8,6%	83	68	-17,8%	40	30	-24,9%
Action Cams (inkl. Camcorder) ¹⁰⁾	57	58	1,0%	345	343	-0,4%	20	20	0,6%
Digital Cameras	168	155	-8,0%	694	822	18,4%	117	127	8,9%
Wechselobjektive	113	116	2,4%	777	806	3,7%	88	93	6,2%
Home Audio Total							234	215	-8,0%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	97	95	-1,9%	403	441	9,5%	39	42	7,5%
- Audio Home Systems ⁸⁾	183	151	-17,9%	207	222	7,0%	38	33	-12,1%
- Smart Audio ⁹⁾	313	230	-26,6%	123	146	19,2%	38	34	-12,5%
- Lautsprecher-Boxen ¹⁴⁾	378	319	-15,7%	314	334	6,3%	119	106	-10,4%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

Home Electronic Market Index

Quartal 1/2023



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1 2022	Q1 2023	+/-%	Q1 2022	Q1 2023	+/-%	Q1 2022	Q1 2023	+/-%
Personal Audio Total ³⁾	754	611	-19,0%	67	72	7,2%	51	44	-13,2%
Audio/Video Zubehör							374	408	9,1%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	3.937	3.745	-4,9%	78	89	13,9%	309	335	8,3%
- Bluetooth-Lautsprecher	587	606	3,2%	110	120	9,3%	65	73	12,8%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung) ⁴⁾	196	165	-15,8%	127	139	9,6%	25	23	-7,8%
Videogames Konsolen	344	566	64,2%	329	466	41,8%	113	264	133,0%
Unterhaltungselektronik Total							2.009	2.056	2,4%
Telekommunikation Total ⁵⁾							3.507	3.444	-1,8%
- Mobiltelefone	309	233	-24,5%	47	55	16,7%	15	13	-11,8%
- Smartphones	4.995	4.298	-13,9%	626	710	13,5%	3.125	3.052	-2,3%
- Telefone ¹³⁾	870	744	-14,5%	56	62	9,3%	49	46	-6,5%
- Core Wearables ⁷⁾	1.618	1.402	-13,4%	197	237	20,7%	318	333	4,6%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

Home Electronic Market Index

Quartal 1/2023



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1 2022	Q1 2023	+/-%	Q1 2022	Q1 2023	+/-%	Q1 2022	Q1 2023	+/-%
PCs Total ⁷⁾							1.552	1.310	-15,5%
- Desktop PCs	223	171	-23,4%	977	965	-1,2%	218	165	-24,3%
- Notebooks	995	819	-17,7%	845	866	2,4%	841	709	-15,7%
- Tablet PCs	1.097	956	-12,9%	449	457	1,7%	493	437	-11,4%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							388	329	-15,0%
- Monitore	929	763	-17,9%	263	257	-2,1%	244	196	-19,7%
- Projektoren	26	25	-3,9%	619	604	-2,4%	16	15	-6,2%
- MFD / Drucker / Scanner	774	758	-2,1%	164	155	-5,2%	127	118	-7,2%
Recording Media Total ¹⁵⁾							148	134	-9,5%
- CD/DVD/Blu-ray Rohlinge	7.555	6.756	-10,6%	1	1	24,6%	4	5	11,4%
- Memory Cards	2.771	2.516	-9,2%	18	19	6,9%	49	47	-2,9%
- USB Sticks	2.859	2.745	-4,0%	11	11	1,6%	31	30	-2,4%
- Festplatten ¹¹⁾	639	471	-26,2%	101	110	9,5%	64	52	-19,2%
Informationstechnologie Total ¹²⁾							2.088	1.774	-15,0%
Consumer Electronics Total							7.603	7.274	-4,3%
Elektrokleingeräte Total ¹⁵⁾							1.665	1.608	-3,4%
Elektrogroßgeräte Total ¹⁶⁾							2.680	2.484	-7,3%
Home Electronics Total							11.949	11.367	-4,9%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks, Portable Media Player
- 4) Car Audio, Car Vision & Car Navigation
- 5) Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 6) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 7) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 8) Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 9) Smart Speaker & Smart Audio Components (Multi-Room)
- 10) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 11) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 12) Konsumentenmarkt
- 13) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 14) inkl. Soundbars
- 15) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 16) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen

