

Home Electronic Market Index Quartal 1-4 / 2022



Home Electronic Market Index

Quartal 1-4 / 2022



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4 2021	Q1-Q4 2022	+/-%	Q1-Q4 2021	Q1-Q4 2022	+/-%	Q1-Q4 2021	Q1-Q4 2022	+/-%
TV-Display Total ¹⁾	5.781	4.891	-15,4%	677	689	1,8%	3.913	3.370	-13,9%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							128	93	-27,1%
- Sat.-Systeme / -Antennen	317	282	-11,0%	85	95	11,8%	27	27	-0,5%
- Set Top Boxen	1489	1057	-29,0%	68	63	-7,4%	101	67	-34,2%
Video Total							184	182	-0,9%
- DVD-Player/-Recorder	287	215	-24,8%	48	50	4,4%	14	11	-21,5%
- Blu-ray-Player/-Recorder ⁶⁾	456	337	-26,1%	129	144	11,7%	59	49	-17,4%
- Media Boxes/Sticks	1857	2072	11,6%	60	59	-1,1%	111	122	10,3%
Action Cams (inkl. Camcorder) ¹⁰⁾	291	283	-2,7%	210	307	46,2%	61	87	42,2%
Digital Cameras	939	766	-18,4%	614	718	17,0%	576	550	-4,5%
Wechselobjektive	511	494	-3,3%	730	812	11,2%	373	401	7,5%
Digitale Bilderrahmen	43	6	-85,0%	97	115	17,9%	4	1	-82,3%
Home Audio Total							940	894	-4,9%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	416	350	-15,8%	368	426	15,9%	153	149	-2,3%
- Home Cinema Systeme	2	0	-79,4%	497	747	50,2%	1	0	-69,0%
- Audio Home Systems ⁸⁾	819	661	-19,3%	193	203	5,2%	158	134	-15,2%
- Smart Audio ⁹⁾	1533	1301	-15,2%	113	118	4,6%	173	153	-11,2%
- Lautsprecher-Boxen ¹⁴⁾	1543	1411	-8,6%	295	324	9,8%	455	457	0,4%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

Home Electronic Market Index

Quartal 1-4 / 2022



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4 2021	Q1-Q4 2022	+/-%	Q1-Q4 2021	Q1-Q4 2022	+/-%	Q1-Q4 2021	Q1-Q4 2022	+/-%
Personal Audio Total ³⁾	3.195	2.954	-7,6%	65	69	6,4%	208	205	-1,6%
Audio/Video Zubehör							1.592	1.698	6,7%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	15.848	16.253	2,6%	78	82	4,9%	1.239	1.333	7,6%
- Bluetooth-Lautsprecher	3.266	2.975	-8,9%	108	123	13,7%	353	366	3,6%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung) ⁴⁾	911	829	-9,0%	127	136	7,1%	116	113	-2,5%
Videogames Konsolen	2.246	1.752	-22,0%	362	384	6,0%	813	672	-17,3%
Unterhaltungselektronik Total							8.908	8.266	-7,2%
Telekommunikation Total ⁵⁾							13.580	14.737	8,5%
- Mobiltelefone	1.278	1.094	-14,4%	49	52	5,5%	63	57	-9,7%
- Smartphones	21.485	20.827	-3,1%	555	626	12,7%	11.930	13.036	9,3%
- Telefone ¹³⁾	3.777	3.062	-18,9%	62	60	-3,4%	235	184	-21,7%
- Core Wearables ⁷⁾	7.359	7.197	-2,2%	184	203	10,4%	1.352	1.460	8,0%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

Home Electronic Market Index

Quartal 1-4 / 2022



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4 2021	Q1-Q4 2022	+/-%	Q1-Q4 2021	Q1-Q4 2022	+/-%	Q1-Q4 2021	Q1-Q4 2022	+/-%
PCs Total ⁷⁾							6.567	5.835	-11,1%
- Desktop PCs	989	764	-22,8%	917	978	6,6%	907	747	-17,7%
- Notebooks	4.286	3.902	-9,0%	811	804	-0,9%	3.474	3.136	-9,7%
- Tablet PCs	5.448	4.517	-17,1%	401	432	7,8%	2.185	1.953	-10,6%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							1.520	1.340	-11,9%
- Monitore	3.954	3.169	-19,8%	243	257	6,0%	960	815	-15,1%
- Projektoren	116	119	2,6%	583	589	1,1%	68	70	3,7%
- MFD / Drucker / Scanner	3.178	2.893	-9,0%	155	157	1,3%	493	454	-7,8%
Recording Media Total ¹⁵⁾							623	568	-8,8%
- CD/DVD/Blu-ray Rohlinge	32.088	28.105	-12,4%	1	1	25,7%	17	19	10,1%
- Memory Cards	12.819	11.205	-12,6%	16	19	16,2%	205	208	1,6%
- USB Sticks	11.607	10.848	-6,5%	11	11	0,2%	128	120	-6,4%
- Festplatten ¹¹⁾	2.716	2.124	-21,8%	101	104	3,6%	273	221	-19,0%
Informationstechnologie Total ¹²⁾							8.710	7.744	-11,1%
Consumer Electronics Total							31.199	30.746	-1,5%
Elektrokleingeräte Total ¹⁵⁾							7.365	7.115	-3,4%
Elektrogroßgeräte Total ¹⁶⁾							10.434	10.497	0,6%
Home Electronics Total							48.998	48.358	-1,3%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks, Portable Media Player
- 4) Car Audio, Car Vision & Car Navigation
- 5) Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 6) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 7) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 8) Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 9) Smart Speaker & Smart Audio Components (Multi-Room)
- 10) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 11) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 12) Konsumentenmarkt
- 13) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 14) inkl. Soundbars
- 15) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 16) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen

