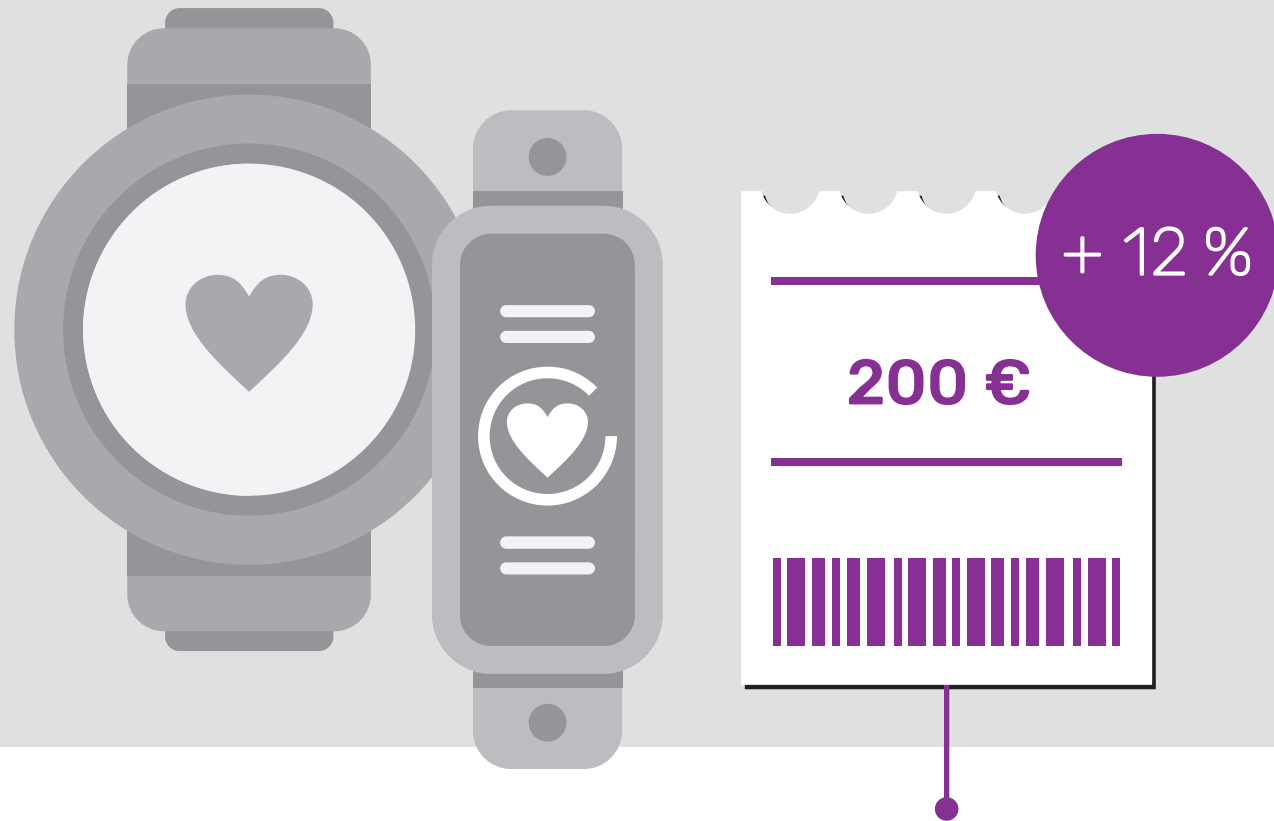


Selbstopтимierung dank Wearables

Smarte Tracker legen weiter zu



Durchschnittspreis 2022

1,1 Mrd. €

+ 12 %

Umsatz

5,5 Mio. Stück

+ 2 %

Absatz

Zuwächse Januar – Oktober 2022
im Vergleich zum Vorjahreszeitraum