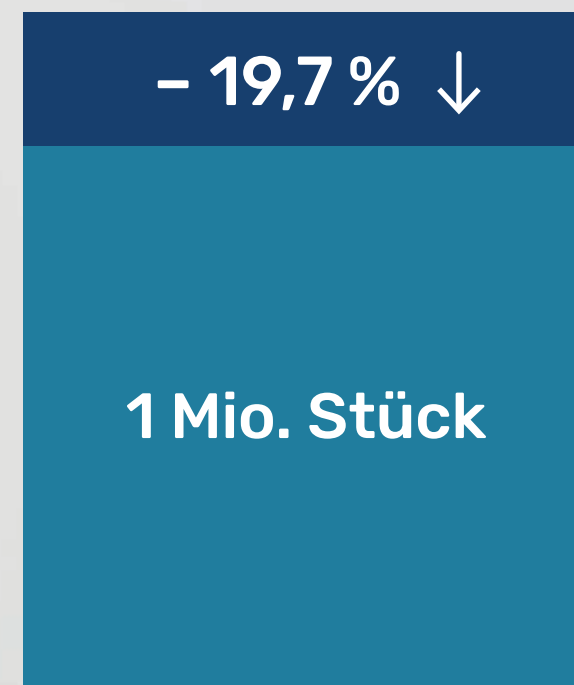
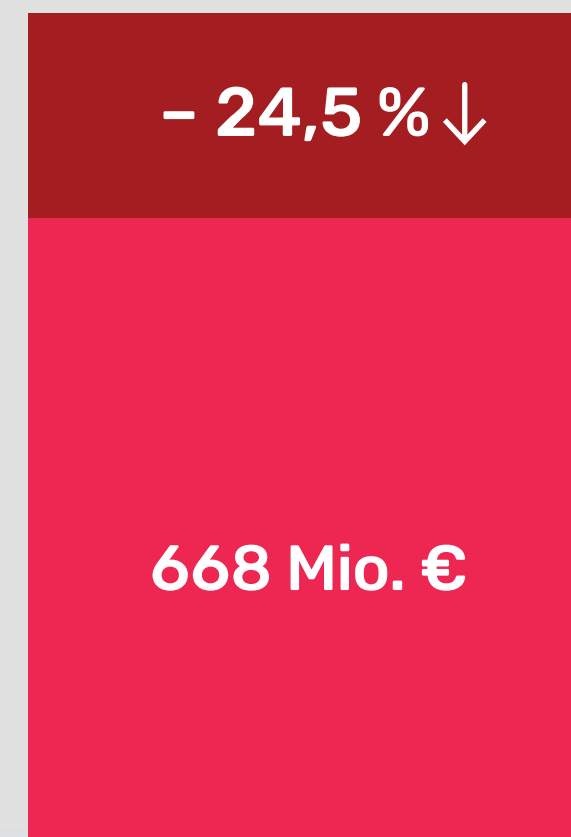


Umsatzrückgang für TV-Geräte auch im dritten Quartal 2022



Absatz



Umsatz