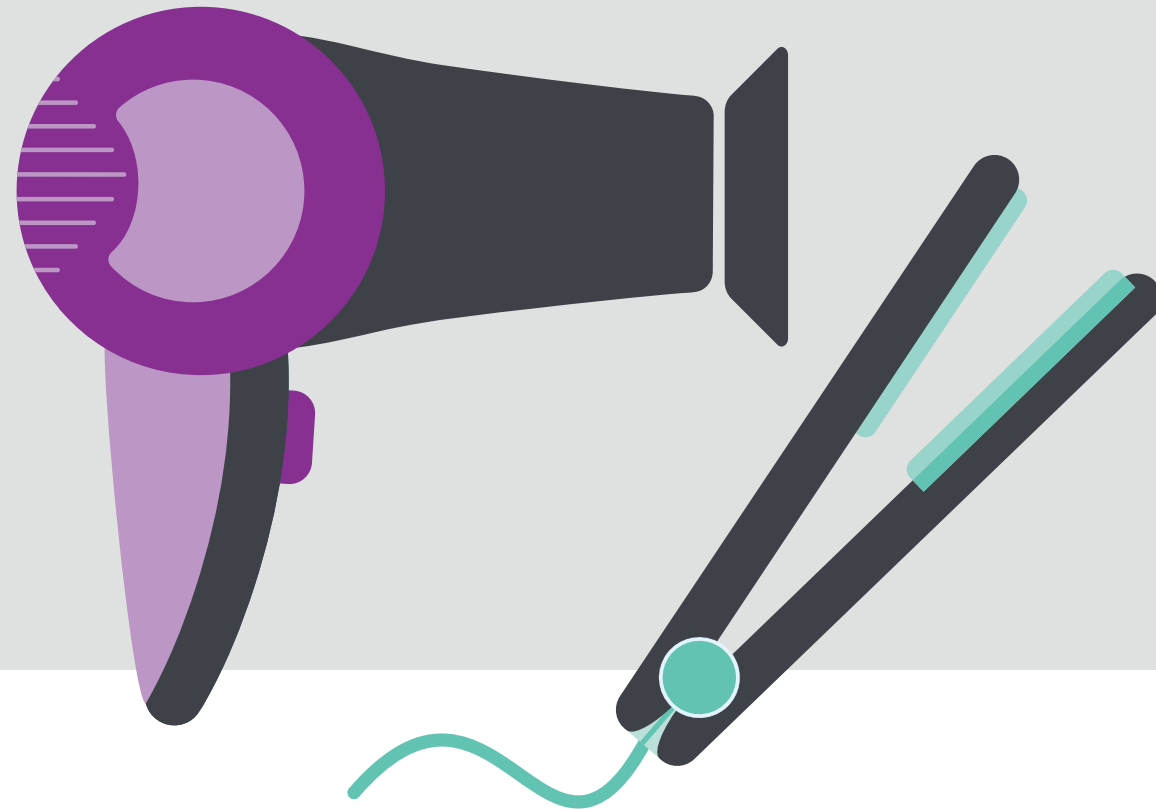


Produkte für Haarpflege und -styling

Umsatz- und Stückzahl-Wachstum



146 Mio. €

+ 15,2 %

Umsatz

2,8 Mio. Stück

+ 5,2 %

Absatz

Zuwächse Januar – September 2022
im Vergleich zum Vorjahreszeitraum