

# Home Electronic Market Index Quartal 1-2 / 2022



# Home Electronic Market Index

## Quartal 1-2 / 2022



| Konsumentenmarkt (private Nachfrage)         | Absatz in 1000 Stück |            |        | Durchschnittspreis in EURO<br>(Konsumentenpreise incl. MwSt.) |            |        | Umsatz in Mio. EURO |            |        |
|--|----------------------|------------|--------|---|------------|--------|---------------------|------------|--------|
|  | Q1-Q2 2021           | Q1-Q2 2022 | +/-%   | Q1-Q2 2021  | Q1-Q2 2022 | +/-%   | Q1-Q2 2021          | Q1-Q2 2022 | +/-%   |
| TV-Display Total <sup>1)</sup>               | 2.695                | 2.241      | -16,8% | 633   | 688        | 8,7%   | 1.707               | 1.543      | -9,6%  |
| Satellite/Set-Top-Boxen Total                |                      |            |        |   |            |        | 75                  | 45         | -39,0% |
| - Sat.-Systeme / -Antennen                   | 158                  | 161        | 1,7%   | 82  | 94         | 14,6%  | 13                  | 15         | 16,5%  |
| - Set Top Boxen                              | 851                  | 492        | -42,2% | 72  | 62         | -14,7% | 62                  | 30         | -50,7% |
| Video Total                                  |                      |            |        |   |            |        | 79                  | 92         | 16,3%  |
| - DVD-Player/-Recorder                       | 133                  | 107        | -20,0% | 46  | 47         | 0,7%   | 6                   | 5          | -19,4% |
| - Blu-ray-Player/-Recorder <sup>6)</sup>     | 200                  | 169        | -15,6% | 130   | 137        | 6,0%   | 26                  | 23         | -10,6% |
| - Media Boxes/Sticks                         | 675                  | 883        | 30,8%  | 69  | 72         | 3,9%   | 47                  | 64         | 35,9%  |
| Action Cams (inkl. Camcorder) <sup>10)</sup> | 174                  | 129        | -25,9% | 276   | 371        | 34,4%  | 48                  | 48         | -0,4%  |
| Digital Cameras                              | 416                  | 337        | -18,9% | 646   | 718        | 11,1%  | 269                 | 242        | -9,9%  |
| Wechselobjektive                             | 267                  | 255        | -4,5%  | 666   | 729        | 9,6%   | 178                 | 186        | 4,6%   |
| Digitale Bilderrahmen                        | 17                   | 6          | -62,6% | 96  | 118        | 23,0%  | 2                   | 1          | -54,0% |
| Home Audio Total                             |                      |            |        |   |            |        | 404                 | 398        | -1,4%  |
| - Einzelkomponenten Total <sup>2)</sup>      | 197                  | 159        | -19,6% | 382   | 427        | 11,9%  | 75                  | 68         | -10,0% |
| - Home Cinema Systeme                        | 1                    | 0          | -87,5% | 444   | 822        | 85,1%  | 1                   | 0          | -76,9% |
| - Audio Home Systems <sup>8)</sup>           | 324                  | 308        | -4,8%  | 190   | 206        | 8,6%   | 61                  | 64         | 3,3%   |
| - Smart Audio <sup>9)</sup>                  | 584                  | 552        | -5,4%  | 131   | 119        | -8,7%  | 76                  | 66         | -13,6% |
| - Lautsprecher-Boxen <sup>14)</sup>          | 660                  | 615        | -6,8%  | 289   | 327        | 13,3%  | 190                 | 201        | 5,6%   |

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

# Home Electronic Market Index

## Quartal 1-2 / 2022



| Konsumentenmarkt (private Nachfrage)                | Absatz in 1000 Stück |            |        | Durchschnittspreis in EURO<br>(Konsumentenpreise incl. MwSt.) |            |       | Umsatz in Mio. EURO |            |        |
|---|----------------------|------------|--------|---|------------|-------|---------------------|------------|--------|
|   | Q1-Q2 2021           | Q1-Q2 2022 | +/-%   | Q1-Q2 2021  | Q1-Q2 2022 | +/-%  | Q1-Q2 2021          | Q1-Q2 2022 | +/-%   |
| Personal Audio Total <sup>3)</sup>                  | 1.348                | 1.310      | -2,8%  | 65  | 68         | 4,2%  | 87                  | 88         | 1,2%   |
| Audio/Video Zubehör                                 |                      |            |        |   |            |       | 645                 | 735        | 14,0%  |
| - Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets              | 6.536                | 7.430      | 13,7%  | 75  | 78         | 4,7%  | 489                 | 583        | 19,1%  |
| - Docking Lautsprecher                              | 1.526                | 1.266      | -17,1% | 102   | 120        | 18,3% | 155                 | 152        | -1,9%  |
| Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung) <sup>4)</sup> | 416                  | 391        | -6,1%  | 121   | 134        | 11,2% | 50                  | 52         | 4,4%   |
| Videogames Konsolen                                 | 782                  | 652        | -16,7% | 360   | 359        | -0,4% | 282                 | 234        | -17,0% |
| Unterhaltungselektronik Total                       |                      |            |        |   |            |       | 3.825               | 3.665      | -4,2%  |
| Telekommunikation Total <sup>5)</sup>               |                      |            |        |   |            |       | 6.023               | 6.912      | 14,8%  |
| - Mobiltelefone                                     | 517                  | 557        | 7,7%   | 49  | 50         | 1,6%  | 25                  | 28         | 9,4%   |
| - Smartphones                                       | 9.788                | 10.182     | 4,0%   | 542   | 605        | 11,6% | 5.308               | 6.161      | 16,1%  |
| - Telefone <sup>13)</sup>                           | 1.825                | 1.481      | -18,8% | 63  | 64         | 1,0%  | 115                 | 94         | -18,0% |
| - Core Wearables <sup>7)</sup>                      | 3.210                | 3.269      | 1,8%   | 179   | 193        | 7,6%  | 575                 | 629        | 9,5%   |



Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

# Home Electronic Market Index

## Quartal 1-2 / 2022



| Konsumentenmarkt (private Nachfrage)         | Absatz in 1000 Stück |            |        | Durchschnittspreis in EURO<br>(Konsumentenpreise incl. MwSt.) |            |       | Umsatz in Mio. EURO |            |        |
|--|----------------------|------------|--------|---|------------|-------|---------------------|------------|--------|
|  | Q1-Q2 2021           | Q1-Q2 2022 | +/-%   | Q1-Q2 2021  | Q1-Q2 2022 | +/-%  | Q1-Q2 2021          | Q1-Q2 2022 | +/-%   |
| PCs Total <sup>7)</sup>                      |                      |            |        |   |            |       | 3.096               | 2.721      | -12,1% |
| - Desktop PCs                                | 482                  | 373        | -22,5% | 880   | 983        | 11,7% | 424                 | 367        | -13,5% |
| - Notebooks                                  | 1.949                | 1.757      | -9,8%  | 834   | 832        | -0,3% | 1.625               | 1.461      | -10,1% |
| - Tablet PCs                                 | 2.639                | 2.017      | -23,6% | 397   | 443        | 11,6% | 1.047               | 893        | -14,7% |
| IT-Peripherie Total <sup>15)</sup>           |                      |            |        |   |            |       | 738                 | 656        | -11,1% |
| - Monitore                                   | 1.918                | 1.534      | -20,0% | 240   | 264        | 10,3% | 460                 | 405        | -11,8% |
| - Projektoren                                | 48                   | 46         | -3,5%  | 591   | 644        | 8,9%  | 28                  | 30         | 5,1%   |
| - MFD / Drucker / Scanner                    | 1.608                | 1.342      | -16,5% | 155   | 164        | 5,8%  | 250                 | 221        | -11,7% |
| Recording Media Total <sup>15)</sup>         |                      |            |        |   |            |       | 294                 | 278        | -5,5%  |
| - CD/DVD/Blu-ray Rohlinge                    | 15.528               | 14.687     | -5,4%  | 0   | 1          | 34,3% | 8                   | 10         | 27,0%  |
| - Memory Cards                               | 6.107                | 5.474      | -10,4% | 15  | 18         | 16,0% | 94                  | 97         | 3,9%   |
| - USB Sticks                                 | 5.150                | 5.348      | 3,8%   | 11  | 11         | 6,1%  | 55                  | 61         | 10,1%  |
| - Festplatten <sup>11)</sup>                 | 1.356                | 1.092      | -19,5% | 102   | 101        | -0,6% | 138                 | 111        | -19,9% |
| Informationstechnologie Total <sup>12)</sup> |                      |            |        |   |            |       | 4.128               | 3.655      | -11,5% |
| Consumer Electronics Total                   |                      |            |        |   |            |       | 13.975              | 14.232     | 1,8%   |
| Elektrokleingeräte Total <sup>15)</sup>      |                      |            |        |   |            |       | 3.348               | 3.186      | -4,8%  |
| Elektrogroßgeräte Total <sup>16)</sup>       |                      |            |        |   |            |       | 4.808               | 5.207      | 8,3%   |
| Home Electronics Total                       |                      |            |        |   |            |       | 22.130              | 22.625     | 2,2%   |

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks, Portable Media Player
- 4) Car Audio, Car Vision & Car Navigation
- 5) Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 6) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 7) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 8) Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 9) Smart Speaker & Smart Audio Components (Multi-Room)
- 10) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 11) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 12) Konsumentenmarkt
- 13) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 14) inkl. Soundbars
- 15) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 16) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen

