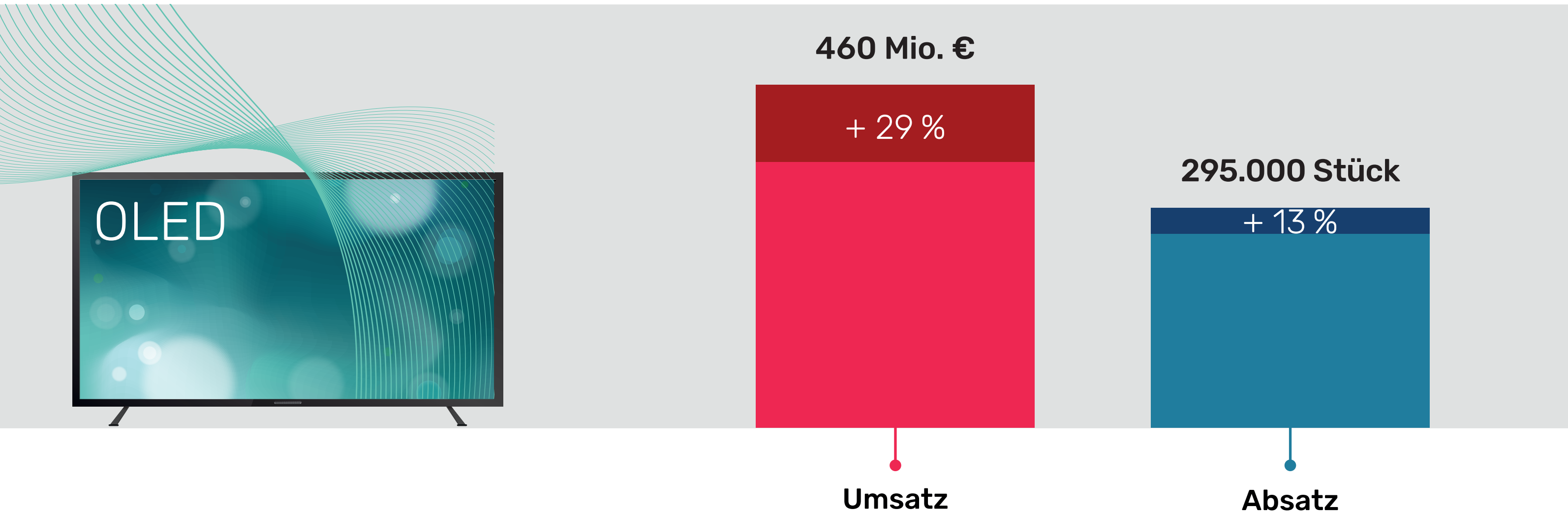


# OLED - Gewinner im deutschen TV-Markt

Plus bei Umsatz und Stückzahl im ersten Halbjahr 2022



Zuwächse Q1-2 / 2022 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum