

Home Electronic Market Index Quartal 1-4 / 2021



Home Electronic Market Index

Quartal 1-4 / 2021



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4 2020	Q1-Q4 2021	+/-%	Q1-Q4 2020	Q1-Q4 2021	+/-%	Q1-Q4 2020	Q1-Q4 2021	+/-%
TV-Display Total ¹⁾	7.200	5.781	-19,7%	583	677	16,1%	4.198	3.913	-6,8%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							167	128	-23,3%
- Sat.-Systeme / -Antennen	423	317	-25,0%	82	85	3,7%	35	27	-22,3%
- Set Top Boxen	1839	1489	-19,0%	72	68	-5,6%	132	101	-23,5%
Video Total							164	184	12,1%
- DVD-Player/-Recorder	366	287	-21,8%	50	48	-5,4%	18	14	-26,0%
- Blu-ray-Player/-Recorder ⁸⁾	569	456	-19,8%	131	129	-1,2%	74	59	-20,8%
- Media Boxes/Sticks	812	1857	128,6%	87	60	-31,6%	71	111	56,4%
Action Cams (inkl. Camcorder) ¹³⁾	371	351	-5,3%	275	296	7,8%	102	104	2,1%
Digital Cameras	1.191	935	-21,5%	516	596	15,4%	615	558	-9,4%
Wechselobjektive	580	546	-5,9%	601	666	10,8%	349	364	4,2%
Digitale Bilderrahmen	48	43	-10,0%	81	97	20,0%	4	4	8,0%
Home Audio Total							1.042	940	-9,8%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	526	416	-21,0%	356	368	3,2%	187	153	-18,4%
- Home Cinema Systeme	17	2	-87,5%	357	497	39,4%	6	1	-82,6%
- Traditional Audio Home Systems ¹¹⁾	838	819	-2,2%	201	193	-4,1%	168	158	-6,2%
- Connected Audio ¹²⁾	1524	1533	0,6%	112	113	0,2%	171	173	0,8%
- Lautsprecher-Boxen ¹⁷⁾	1692	1543	-8,8%	301	295	-2,0%	509	455	-10,6%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

Home Electronic Market Index

Quartal 1-4 / 2021



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4 2020	Q1-Q4 2021	+/-%	Q1-Q4 2020	Q1-Q4 2021	+/-%	Q1-Q4 2020	Q1-Q4 2021	+/-%
Personal Audio Total	3.657	3.195	-12,6%	64	65	1,5%	235	208	-11,3%
Audio/Video Zubehör							1.636	1.592	-2,7%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	15.540	15.848	2,0%	80	78	-1,8%	1.238	1.239	0,1%
- Docking Lautsprecher	3.930	3.266	-16,9%	101	108	6,7%	398	353	-11,4%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)	1.097	911	-17,0%	120	127	5,9%	132	116	-12,1%
Videogames Konsolen	2.136	2.246	5,1%	320	362	13,0%	684	813	18,7%
Unterhaltungselektronik Total							9.328	8.923	-4,3%
Telekommunikation Total ⁷⁾							12.688	13.580	7,0%
- Mobiltelefone	1.064	1.278	20,2%	49	49	0,9%	52	63	21,2%
- Smartphones	22.472	21.485	-4,4%	499	555	11,2%	11.223	11.930	6,3%
- Telefone ¹⁶⁾	4.549	3.777	-17,0%	62	62	1,0%	281	235	-16,2%
- Core Wearables ¹⁰⁾	6.778	7.359	8,6%	167	184	9,9%	1.132	1.352	19,4%



Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

Home Electronic Market Index

Quartal 1-4 / 2021



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4 2020	Q1-Q4 2021	+/-%	Q1-Q4 2020	Q1-Q4 2021	+/-%	Q1-Q4 2020	Q1-Q4 2021	+/-%
PCs Total ⁷⁾							6.221	6.567	5,6%
- Desktop PCs	1.112	989	-11,0%	824	917	11,3%	916	907	-0,9%
- Notebooks	4.887	4.286	-12,3%	732	811	10,8%	3.575	3.474	-2,8%
- Tablet PCs	4.570	5.448	19,2%	378	401	6,0%	1.729	2.185	26,4%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							1.519	1.520	0,1%
- Monitore	4.193	3.954	-5,7%	226	243	7,4%	948	960	1,3%
- Projektoren	109	116	6,4%	551	583	5,8%	60	68	12,6%
- MFD / Drucker / Scanner	3.812	3.178	-16,6%	134	155	15,7%	511	493	-3,6%
Recording Media Total ¹⁵⁾							711	623	-12,4%
- CD/DVD/Blu-ray Rohlinge	38.614	32.088	-16,9%	1	1	8,0%	19	17	-10,3%
- Memory Cards	14.585	12.819	-12,1%	16	16	0,0%	233	205	-12,1%
- USB Sticks	13.818	11.607	-16,0%	11	11	0,0%	152	128	-16,0%
- Festplatten ¹⁴⁾	3.333	2.716	-18,5%	92	101	9,3%	307	273	-10,9%
Informationstechnologie Total ¹⁵⁾							8.451	8.710	3,1%
Consumer Electronics Total							30.467	31.214	2,5%
Elektrokleingeräte Total ¹⁸⁾							7.125	7.365	3,4%
Elektrogroßgeräte Total ¹⁹⁾							9.958	10.434	4,8%
Home Electronics Total							47.549	49.013	3,1%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portable Video Player
- 10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 17) inkl. Soundbars
- 18) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkzubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 19) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen

