

# HOME ELECTRONICS MARKT INDEX DEUTSCHLAND (HEMIX)

Januar 2021 – September 2021

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2021 – September 2021

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2021	+/-%	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2021	+/-%	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2021	+/-%
TV-Display Total <sup>1)</sup>	4.601	3.915	-14,9%	556	649	16,8%	2.559	2.542	-0,6%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							122	103	-15,8%
- Sat.-Systeme / -Antennen	328	251	-23,7%	81	85	4,1%	27	21	-20,5%
- Set Top Boxen	1318	1171	-11,2%	72	70	-3,8%	96	82	-14,5%
Video Total							108	114	5,1%
- DVD-Player/-Recorder	236	196	-16,9%	51	49	-4,5%	12	10	-20,7%
- Blu-ray-Player/-Recorder <sup>8)</sup>	352	291	-17,2%	133	131	-2,0%	47	38	-18,8%
- Media Boxes/Sticks	572	1061	85,6%	86	63	-27,7%	49	66	34,2%
Action Cams (inkl. Camcorder) <sup>13)</sup>	265	256	-3,5%	272	307	12,8%	72	79	8,8%
Digital Cameras	775	651	-15,9%	524	637	21,6%	406	415	2,3%
Wechselobjektive	399	400	0,3%	597	681	14,0%	238	272	14,3%
Digitale Bilderrahmen	20	21	9,6%	79	99	25,8%	2	2	37,8%
Home Audio Total							625	569	-9,0%
- Einzelkomponenten Total <sup>2)</sup>	336	271	-19,3%	355	384	8,0%	119	104	-12,8%
- Home Cinema Systeme	12	1	-87,7%	352	500	41,8%	4	1	-82,6%
- Traditional Audio Home Systems <sup>11)</sup>	479	502	4,8%	204	195	-4,6%	98	98	0,0%
- Connected Audio <sup>12)</sup>	851	820	-3,7%	121	112	-7,2%	103	92	-10,6%
- Lautsprecher-Boxen <sup>17)</sup>	1010	954	-5,5%	298	288	-3,5%	301	274	-8,9%

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX) Januar 2021 – September 2021

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2021	+/-%	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2021	+/-%	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2021	+/-%
Personal Audio Total	2.347	2.047	-12,8%	63	64	1,6%	148	131	-11,4%
Audio/Video Zubehör							1.025	1.013	-1,1%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	10.035	10.389	3,5%	76	74	-3,4%	767	767	0,0%
- Docking Lautsprecher	2.565	2.295	-10,5%	101	107	6,7%	258	246	-4,6%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)	823	624	-24,2%	120	129	7,3%	99	80	-18,7%
Videogames Konsolen	983	1.216	23,8%	290	374	28,9%	285	455	59,5%
Unterhaltungselektronik Total							5.689	5.776	1,5%
Telekommunikation Total <sup>7)</sup>							8.530	9.138	7,1%
- Mobiltelefone	770	656	-14,8%	48	50	3,6%	37	33	-11,7%
- Smartphones	15.325	14.649	-4,4%	498	549	10,4%	7.629	8.048	5,5%
- Telefone <sup>16)</sup>	3.123	2.767	-11,4%	62	63	1,0%	193	173	-10,5%
- Core Wearables <sup>10)</sup>	4.123	4.854	17,7%	163	182	11,9%	670	884	31,8%

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

### Januar 2021 – September 2021

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2021	+/-%	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2021	+/-%	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2021	+/-%
PCs Total <sup>7)</sup>							4.095	4.517	10,3%
- Desktop PCs	754	709	-5,9%	823	899	9,3%	620	637	2,8%
- Notebooks	3.330	2.862	-14,0%	729	817	12,1%	2.427	2.339	-3,6%
- Tablet PCs	2.764	3.786	37,0%	379	407	7,2%	1.049	1.540	46,9%
IT-Peripherie Total <sup>15)</sup>							980	1.061	8,3%
- Monitore	2.631	2.722	3,4%	227	242	6,9%	597	660	10,6%
- Projektoren	66	73	10,2%	556	604	8,8%	37	44	19,9%
- MFD / Drucker / Scanner	2.643	2.325	-12,0%	131	154	17,1%	347	357	3,0%
Recording Media Total <sup>15)</sup>							496	444	-10,5%
- CD/DVD/Blu-ray Rohlinge	26.406	23.007	-12,9%	0	1	4,9%	13	12	-8,6%
- Memory Cards	10.406	9.484	-8,9%	16	16	0,2%	167	152	-8,7%
- USB Sticks	9.643	8.158	-15,4%	11	11	-4,2%	108	87	-19,0%
- Festplatten <sup>14)</sup>	2.259	1.952	-13,6%	92	99	6,9%	209	193	-7,6%
Informationstechnologie Total <sup>15)</sup>							5.571	6.022	8,1%
Consumer Electronics Total							19.790	20.935	5,8%
Elektrokleingeräte Total <sup>18)</sup>							4.439	4.875	9,8%
Elektrogroßgeräte Total <sup>19)</sup>							7.008	7.573	8,1%
Home Electronics Total							31.238	33.383	6,9%

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2021 – September 2021

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portable Video Player
- 10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 17) inkl. Soundbars
- 18) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 19) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen