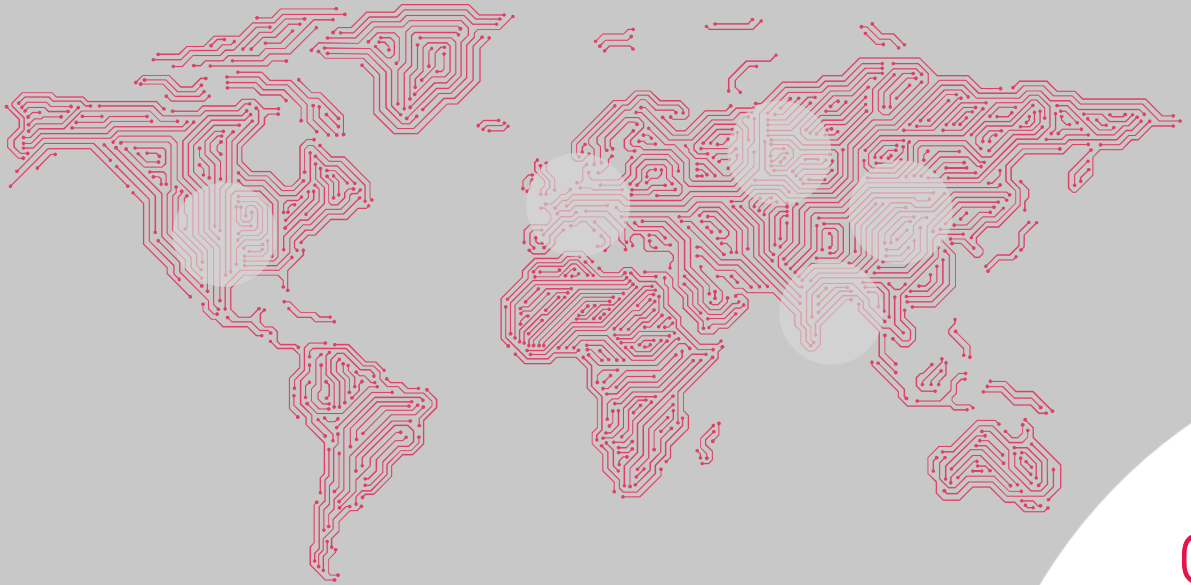


Consumer & Home Electronics

...nach COVID

OliverWyman | gfu Consumer & Home Electronics

Einleitung

- Oliver Wyman // gfu
- Beteiligte Länder
- Online Befragung, Hintergrundrecherche, individuelle ausführliche Interviews im August 2021

China

Frankreich

Deutschland

Indien

Russland

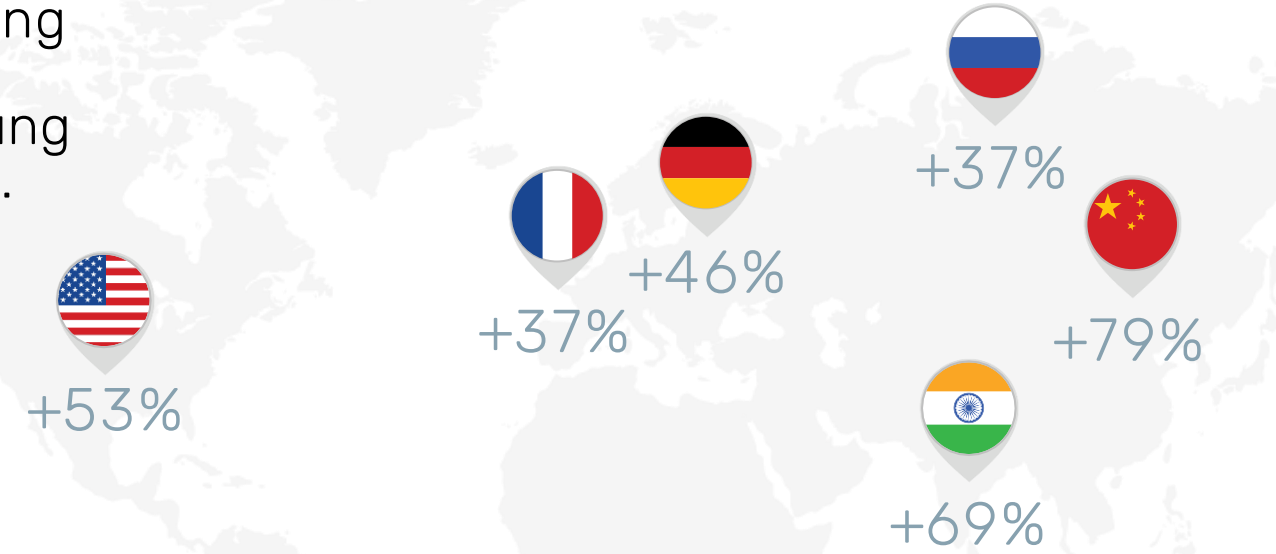
USA

Nutzung und Technologieverständnis

01

Offenheit für Technologie und Technologieverständnis

Positive Entwicklung hinsichtlich der Technologie-Nutzung im täglichen Leben.



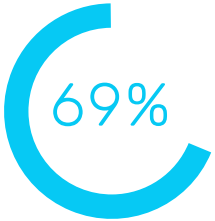
Offenheit für Technologie und Technologieverständnis

Zustimmung – regelmäßige Nutzung der Technologie im Alltag

Fitter im Umgang mit dem Smartphone

Offener für Online-Daten-speicherung

Fitter im Umgang mit Video-konferenzen



Offener für den Abschluss von Online-Verträgen

Offenheit für Technologie und Technologieverständnis

Zustimmung – regelmäßige Nutzung der Technologie im Alltag

Fitter im Umgang mit dem Smartphone	96%	60%
Fitter im Umgang mit Videokonferenzen	89%	58%

Persönliche Daten

Persönliche Daten

Ich bin bereit, relevante Dokumente in Zukunft häufiger elektronisch zu speichern.

+97%

+90%

+77%

+74%

+69%

+66%

‘New Work’ und die Bedeutung des Zuhauses

03

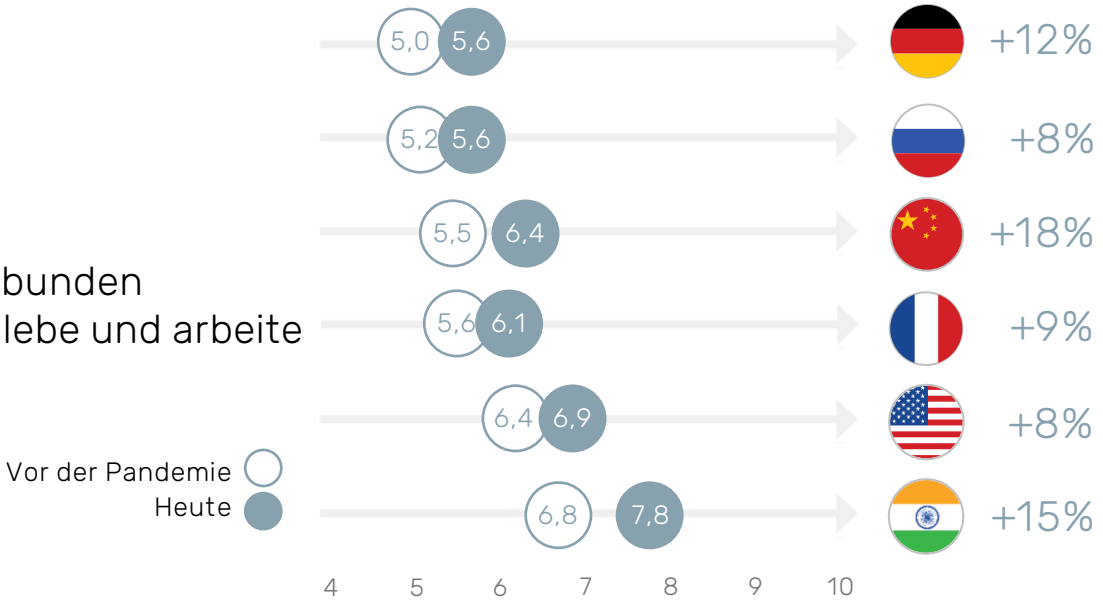
‘New Work’ und die Bedeutung des Zuhauses

Welchen Einfluss hat die Pandemie darauf, wo Sie leben und arbeiten?

Skala von 1 bis 10

1 Ich bin an einen Ort gebunden

10 Ich bin flexibel, wo ich lebe und arbeite



Sharing-Konzepte und Eigentum

05

Modelle für gemeinsame Nutzung und Eigentum

Welche Sharing-Modelle würden Sie nutzen?

Elektro-Großgeräte 35%

Consumer Electronics 36%

Werkzeuge & Gartengeräte 56%

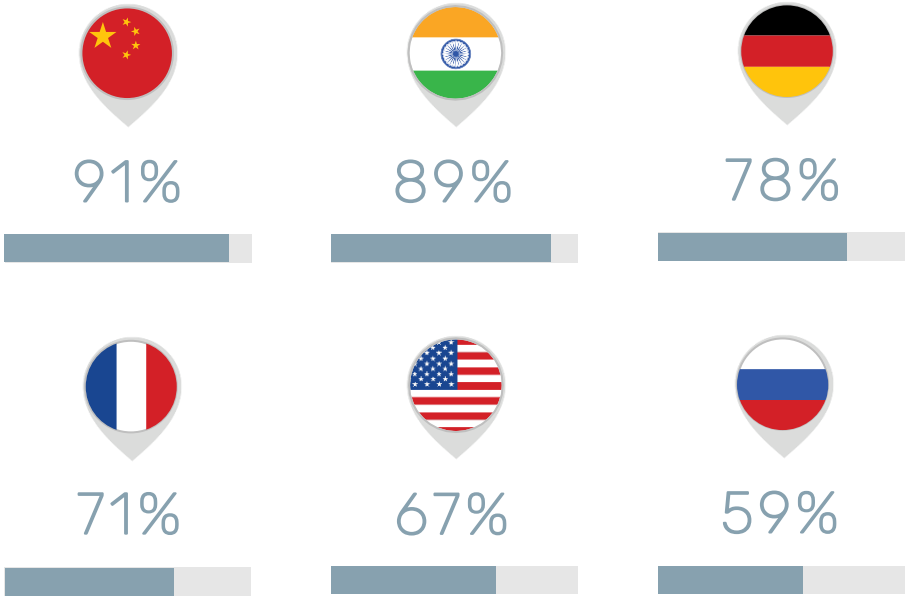
Mobilität 58%

Die Rolle von Marken und Unternehmen in der Gesellschaft

06

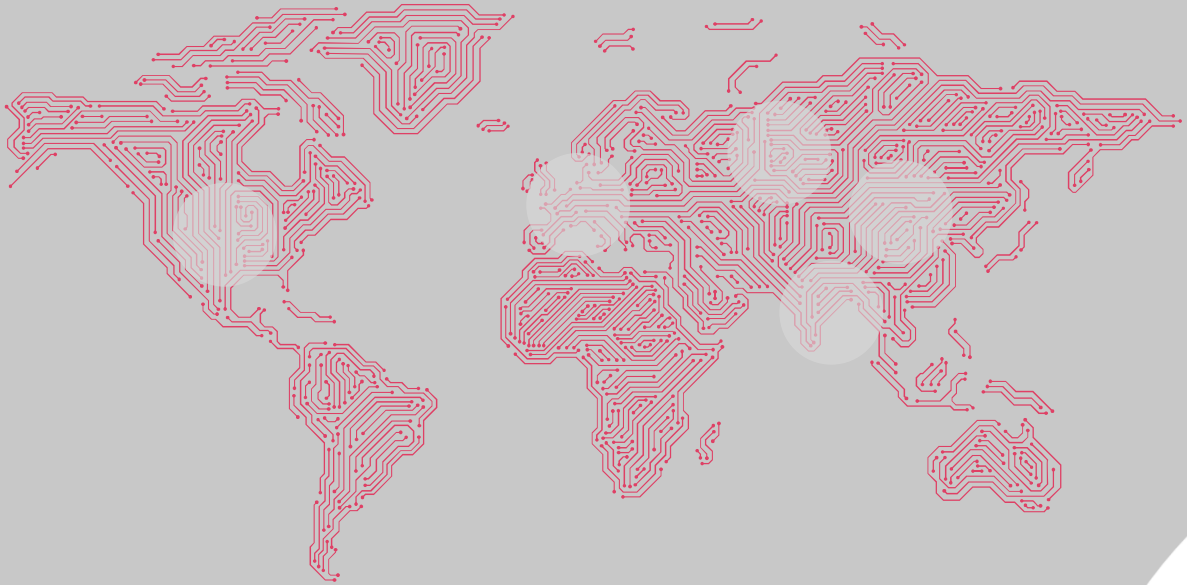
Die Rolle von Unternehmen und Marken in der Gesellschaft

Zustimmung –
Ich kaufe lieber bei Herstellern, die sich aktiv für soziale Gerechtigkeit und Umweltschutz einsetzen.



Schlussfolgerungen und Ausblick

- Die Verbraucher haben ein größeres Verständnis für die Technologie und sind ihr gegenüber aufgeschlossener.
- Datenschutz bleibt wichtig. Aber die Verbraucher geben Daten weiter, wenn sie einen Nutzen für sich sehen.
- Technische Geräte haben eine immer wichtigere Rolle im Leben der Menschen eingenommen.
- Die Menschen werden flexibler – vor allem was den Arbeitsort betrifft.
- Die Erwartungen an Marken und Unternehmen sind gestiegen.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

OliverWyman | gfu Consumer & Home Electronics