

HOME ELECTRONICS MARKT INDEX DEUTSCHLAND (HEMIX)

Januar 2020 – März 2020

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2020 – März 2020

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1 2019	Q1 2020	+/-%	Q1 2019	Q1 2020	+/-%	Q1 2019	Q1 2020	+/-%
TV-Display Total ¹⁾	1.725	1.597	-7,4%	576	574	-0,4%	993	916	-7,8%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							76	47	-38,1%
- Sat.-Systeme / -Antennen	111	98	-12,4%	83	85	2,2%	9	8	-10,5%
- Set Top Boxen	938	498	-46,9%	71	77	9,3%	66	39	-42,0%
Video Total							51	43	-16,7%
- DVD-Player/-Recorder	92	90	-2,4%	60	51	-15,8%	6	5	-17,9%
- Blu-ray-Player/-Recorder ⁸⁾	191	155	-18,8%	146	131	-9,8%	28	20	-26,8%
- Media Boxes/Sticks	186	203	9,2%	97	88	-9,1%	18	18	-0,7%
Action Cams (inkl. Camcorder) ¹³⁾	134	94	-29,9%	251	274	9,2%	34	26	-23,5%
Digital Cameras	358	262	-26,9%	506	526	4,1%	181	138	-23,8%
Wechselobjektive	151	131	-13,0%	577	585	1,5%	87	77	-11,7%
Digitale Bilderrahmen	13	9	-32,8%	79	78	-0,9%	1	1	-33,4%
Home Audio Total							276	245	-11,1%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	187	138	-26,2%	296	352	18,8%	55	49	-12,4%
- Home Cinema Systeme	9	5	-44,2%	331	354	7,2%	3	2	-40,2%
- Kompaktanlagen ¹¹⁾	210	174	-17,1%	199	212	6,1%	42	37	-12,0%
- Smart Audio ¹²⁾	455	349	-23,3%	115	113	-1,5%	52	40	-24,5%
- Lautsprecher-Boxen ¹⁷⁾	406	396	-2,4%	304	300	-1,5%	124	119	-3,9%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2020 - März 2020

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1 2019	Q1 2020	+/-%	Q1 2019	Q1 2020	+/-%	Q1 2019	Q1 2020	+/-%
Personal Audio Total	898	767	-14,6%	63	63	-0,4%	57	48	-14,9%
Audio/Video Zubehör							257	317	23,5%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	3.263	3.243	-0,6%	54	74	37,6%	175	240	36,8%
- Docking Lautsprecher	944	794	-15,9%	86	97	12,8%	81	77	-5,1%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)	338	259	-23,2%	132	130	-1,5%	45	34	-24,4%
Videogames Konsolen	311	358	14,9%	269	285	5,9%	84	102	21,7%
Unterhaltungselektronik Total							2.141	1.994	-6,9%
Telekommunikation Total ⁷⁾							2.752	2.837	3,1%
- Mobiltelefone	314	277	-11,9%	46	51	11,0%	14	14	-2,3%
- Smartphones	5.037	4.936	-2,0%	488	517	5,8%	2.458	2.549	3,7%
- Telefone ¹⁶⁾	1.207	1.094	-9,3%	62	62	0,9%	75	68	-8,5%
- Core Wearables ¹⁰⁾	1.183	1.217	2,8%	173	169	-2,5%	205	205	0,3%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2020– März 2020

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1 2019	Q1 2020	+/-%	Q1 2019	Q1 2020	+/-%	Q1 2019	Q1 2020	+/-%
PCs Total ⁷⁾							1.179	1.405	19,2%
- Desktop PCs	237	310	30,4%	831	791	-4,8%	197	245	24,1%
- Notebooks	920	1.202	30,6%	729	703	-3,6%	671	845	25,9%
- Tablet PCs	931	856	-8,1%	333	368	10,4%	310	315	1,5%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							284	310	9,3%
- Monitore	668	857	28,3%	226	215	-4,9%	151	184	22,0%
- Projektoren	29	22	-22,4%	554	574	3,6%	16	13	-19,6%
- MFD / Drucker / Scanner	1.073	968	-9,7%	109	117	7,3%	117	113	-3,1%
Recording Media Total ¹⁵⁾							192	183	-4,6%
- CD/DVD/Blu-ray Rohlinge	11.710	8.868	-24,3%	1	1	-6,4%	7	5	-29,1%
- Memory Cards	3.508	3.016	-14,0%	19	18	-3,1%	67	56	-16,7%
- USB Sticks	3.493	3.561	2,0%	11	11	-0,2%	38	39	1,8%
- Festplatten ¹⁴⁾	872	896	2,7%	92	94	1,7%	81	84	4,4%
Informationstechnologie Total ¹⁵⁾							1.654	1.898	14,7%
Consumer Electronics Total							6.547	6.729	2,8%
Elektrokleingeräte Total ¹⁸⁾							1.384	1.402	1,3%
Elektrogroßgeräte Total ¹⁹⁾							2.220	2.336	5,2%
Home Electronics Total							10.151	10.467	3,1%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2019 - Dezember 2019

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portable Video Player
- 10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 17) inkl. Soundbars
- 18) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkzubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 19) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen