

HOME ELECTRONICS MARKT INDEX DEUTSCHLAND (HEMIX)

Januar 2019 - Dezember 2019

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2019 - Dezember 2019

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4 2018	Q1-Q4 2019	+/-%	Q1-Q4 2018	Q1-Q4 2019	+/-%	Q1-Q4 2018	Q1-Q4 2019	+/-%
TV-Display Total ¹⁾	6.794	6.475	-4,7%	600	572	-4,6%	4.073	3.706	-9,0%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							336	220	-34,4%
- Sat.-Systeme / -Antennen	588	480	-18,3%	80	81	1,9%	47	39	-16,8%
- Set Top Boxen	3.358	2.519	-25,0%	86	72	-16,4%	289	181	-37,3%
Video Total							200	181	-9,2%
- DVD-Player/-Recorder	361	362	0,2%	65	57	-11,9%	23	21	-11,8%
- Blu-ray-Player/-Recorder ⁸⁾	897	666	-25,7%	132	139	4,9%	119	92	-22,1%
- Media Boxes/Sticks	673	795	18,2%	86	86	0,2%	58	68	18,4%
Action Cams (inkl. Camcorder) ¹³⁾	573	530	-7,5%	237	253	6,8%	136	134	-1,2%
Digital Cameras	1.872	1.637	-12,5%	446	469	5,1%	835	768	-8,1%
Wechselobjektive	665	677	1,7%	552	572	3,7%	367	387	5,5%
Digitale Bilderrahmen	90	61	-31,3%	76	75	-0,7%	7	5	-31,8%
Home Audio Total							1.145	1.036	-9,4%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	670	626	-6,5%	328	309	-5,8%	220	193	-11,9%
- Home Cinema Systeme	63	31	-50,4%	294	331	12,4%	19	10	-44,3%
- Traditional Audio Home Systems ¹¹⁾	856	823	-3,8%	199	197	-1,0%	170	162	-4,8%
- Connected Audio ¹²⁾	1.410	1.862	32,1%	201	107	-46,8%	284	199	-29,8%
- Lautsprecher-Boxen ¹⁷⁾	1.424	1.547	8,6%	318	305	-4,1%	453	471	4,2%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2019 - Dezember 2019

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4 2018	Q1-Q4 2019	+/-%	Q1-Q4 2018	Q1-Q4 2019	+/-%	Q1-Q4 2018	Q1-Q4 2019	+/-%
Personal Audio Total	4.286	3.818	-10,9%	64	65	1,3%	276	249	-9,8%
Audio/Video Zubehör							1.021	1.384	35,5%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	12.650	14.552	15,0%	46	64	40,1%	578	932	61,2%
- Docking Lautsprecher	4.995	5.027	0,6%	89	90	1,3%	443	452	2,0%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)	1.860	1.609	-13,5%	134	138	3,0%	249	222	-10,9%
Videogames Konsolen	2.450	1.816	-25,9%	266	265	-0,5%	652	481	-26,2%
Unterhaltungselektronik Total							9.297	8.773	-5,6%
Telekommunikation Total ⁷⁾							12.305	12.137	-1,4%
- Mobiltelefone	1.505	1.279	-15,0%	54	48	-11,5%	82	62	-24,8%
- Smartphones	23.028	22.070	-4,2%	489	492	0,7%	11.252	10.860	-3,5%
- Telefone ¹⁶⁾	4.785	4.417	-7,7%	61	62	2,5%	291	275	-5,4%
- Core Wearables ¹⁰⁾	4.075	5.561	36,5%	167	169	1,2%	681	940	38,1%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2019 – Dezember 2019

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4 2018	Q1-Q4 2019	+/-%	Q1-Q4 2018	Q1-Q4 2019	+/-%	Q1-Q4 2018	Q1-Q4 2019	+/-%
PCs Total ⁷⁾							4.723	5.008	6,0%
- Desktop PCs	923	1.004	8,8%	818	821	0,4%	755	824	9,2%
- Notebooks	3.962	3.945	-0,4%	695	715	2,9%	2.752	2.820	2,5%
- Tablet PCs	4.063	4.049	-0,3%	299	337	12,5%	1.216	1.364	12,2%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							1.047	1.065	1,7%
- Monitore	2.390	2.626	9,9%	221	220	-0,6%	529	578	9,3%
- Projektoren	140	109	-21,9%	592	569	-3,9%	83	62	-24,9%
- MFD / Drucker / Scanner	3.890	3.890	0,0%	112	109	-2,4%	436	425	-2,4%
Recording Media Total ¹⁵⁾							783	749	-4,3%
- CD/DVD/Blu-ray Rohlinge	42.905	38.614	-10,0%	1	1	-1,9%	23	21	-11,7%
- Memory Cards	15.383	14.675	-4,6%	18	18	2,0%	278	271	-2,7%
- USB Sticks	12.880	14.053	9,1%	12	11	-10,3%	155	151	-2,1%
- Festplatten ¹⁴⁾	3.591	3.304	-8,0%	91	93	1,9%	326	306	-6,3%
Informationstechnologie Total ¹⁵⁾							6.553	6.822	4,1%
Consumer Electronics Total							28.155	27.732	-1,5%
Elektrokleingeräte Total ¹⁸⁾							5.487	5.875	7,1%
Elektrogroßgeräte Total ¹⁹⁾							8.739	9.018	3,2%
Home Electronics Total							42.381	42.624	0,6%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2019 - Dezember 2019

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portable Video Player
- 10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 17) inkl. Soundbars
- 18) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkzubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 19) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen