

HOME ELECTRONICS MARKT INDEX DEUTSCHLAND (HEMIX)

Januar 2018 - Dezember 2018

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2018 - Dezember 2018

| Konsumentenmarkt (private Nachfrage) | Absatz in 1000 Stück | | | Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.) | | | Umsatz in Mio. EURO | | |
|---|----------------------|------------|--------|---|------------|--------|---------------------|------------|--------|
| | Q1-Q4/2017 | Q1-Q4/2018 | +/-% | Q1-Q4/2017 | Q1-Q4/2018 | +/-% | Q1-Q4/2017 | Q1-Q4/2018 | +/-% |
| TV-Display Total ¹⁾ | 7.019 | 6.794 | -3,2% | 604 | 600 | -0,7% | 4.238 | 4.073 | -3,9% |
| Satellite/Set-Top-Boxen Total | | | | | | | 603 | 336 | -44,3% |
| - Sat.-Systeme/-Antennen | 694 | 588 | -15,3% | 83 | 80 | -3,5% | 58 | 47 | -19,0% |
| - Set Top Boxen | 5.341 | 3.358 | -37,1% | 102 | 86 | -15,7% | 545 | 289 | -47,0% |
| Video Total | | | | | | | 230 | 200 | -13,0% |
| - DVD-Player/-Recorder | 437 | 361 | -17,4% | 62 | 64 | 3,3% | 27 | 23 | -14,8% |
| - Blu-ray-Player/-Recorder ⁸⁾ | 1.098 | 897 | -18,3% | 134 | 133 | -1,2% | 147 | 119 | -19,0% |
| - Media Boxes/Sticks | 790 | 673 | -14,8% | 71 | 86 | 21,5% | 56 | 58 | 3,6% |
| Camcorder ¹³⁾ | 620 | 573 | -7,6% | 267 | 237 | -11,3% | 166 | 136 | -18,1% |
| Digital Cameras | 2.140 | 1.872 | -12,5% | 442 | 446 | 1,0% | 946 | 835 | -11,7% |
| Wechselobjektive | 700 | 665 | -5,0% | 532 | 552 | 3,7% | 372 | 367 | -1,3% |
| Digitale Bilderrahmen | 138 | 90 | -34,8% | 70 | 78 | 10,5% | 10 | 7 | -30,0% |
| Home Audio Total | | | | | | | 1.112 | 1.145 | 3,0% |
| - Einzelkomponenten Total ²⁾ | 592 | 670 | 13,2% | 376 | 328 | -12,6% | 222 | 220 | -0,9% |
| - Home Cinema Systeme | 104 | 63 | -39,4% | 327 | 294 | -9,9% | 34 | 19 | -44,1% |
| - Traditional Audio Home Systems ¹¹⁾ | 157 | 122 | -22,3% | 125 | 115 | -8,2% | 20 | 14 | -30,0% |
| - Connected Audio ¹²⁾ | 1.669 | 2.144 | 28,5% | 230 | 205 | -10,9% | 384 | 440 | 14,6% |
| - Lautsprecher-Boxen ¹⁷⁾ | 1.330 | 1.424 | 7,1% | 340 | 318 | -6,4% | 452 | 453 | 0,2% |

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2018 - Dezember 2018

| Konsumentenmarkt (private Nachfrage) | Absatz in 1000 Stück | | | Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.) | | | Umsatz in Mio. EURO | | |
|--|----------------------|------------|--------|---|------------|--------|---------------------|------------|--------|
| | Q1-Q4/2017 | Q1-Q4/2018 | +/-% | Q1-Q4/2017 | Q1-Q4/2018 | +/-% | Q1-Q4/2017 | Q1-Q4/2018 | +/-% |
| Personal Audio Total | | | | | | | 330 | 276 | -16,4% |
| - MP3 Portable ⁹⁾ | 686 | 506 | -26,2% | 66 | 57 | -12,9% | 45 | 29 | -35,6% |
| - Radiorecorder | 1.186 | 1.019 | -14,1% | 60 | 60 | 0,0% | 71 | 61 | -14,1% |
| - Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾ | 3.031 | 2.761 | -8,9% | 71 | 67 | -4,6% | 214 | 186 | -13,1% |
| Audio/Video Zubehör | | | | | | | 922 | 1.021 | 10,7% |
| - Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets | 11.976 | 12.650 | 5,6% | 40 | 46 | 14,5% | 478 | 578 | 20,9% |
| - Docking Lautsprecher ²⁰⁾ | 4.630 | 4.995 | 7,9% | 96 | 89 | -7,3% | 444 | 443 | -0,2% |
| Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung) | | | | | | | 307 | 249 | -18,9% |
| - Autoradios/-verstärker ⁴⁾ | 604 | 514 | -14,9% | 84 | 82 | -2,2% | 51 | 43 | -15,7% |
| - Car Vision ⁵⁾ | 98 | 85 | -13,3% | 187 | 212 | 13,2% | 18 | 18 | 0,0% |
| - Navigationsgeräte (Einbau + Portabel) | 1.348 | 1.057 | -21,6% | 166 | 166 | 0,1% | 223 | 175 | -21,5% |
| - Auto-Lautsprecher | 231 | 204 | -11,7% | 66 | 64 | -3,3% | 15 | 13 | -13,3% |
| Videogames Konsolen | 2.705 | 2.450 | -9,4% | 267 | 266 | -0,2% | 721 | 652 | -9,6% |
| Unterhaltungselektronik Total | | | | | | | 9.956 | 9.297 | -6,6% |
| Telekommunikation Total ⁷⁾ | | | | | | | 10.945 | 12.305 | 12,4% |
| - Mobiltelefone | 1.605 | 1.505 | -6,2% | 56 | 54 | -2,0% | 89 | 82 | -7,9% |
| - Smartphones | 22.958 | 23.028 | 0,3% | 436 | 489 | 12,1% | 10.004 | 11.252 | 12,5% |
| - Telefone ¹⁶⁾ | 5.051 | 4.785 | -5,3% | 57 | 61 | 6,0% | 290 | 291 | 0,3% |
| - Core Wearables ¹⁰⁾ | 3.579 | 4.075 | 13,9% | 157 | 167 | 6,5% | 562 | 681 | 21,2% |

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2018 - Dezember 2018

| Konsumentenmarkt (private Nachfrage) | Absatz in 1000 Stück | | | Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.) | | | Umsatz in Mio. EURO | | |
|--|----------------------|------------|--------|---|------------|-------|---------------------|------------|--------|
| | Q1-Q4/2017 | Q1-Q4/2018 | +/-% | Q1-Q4/2017 | Q1-Q4/2018 | +/-% | Q1-Q4/2017 | Q1-Q4/2018 | +/-% |
| PCs Total ⁷⁾ | | | | | | | 4.856 | 4.723 | -2,7% |
| - Desktop PCs | 958 | 923 | -3,7% | 804 | 818 | 1,7% | 770 | 755 | -1,9% |
| - Notebooks | 4.231 | 3.962 | -6,4% | 680 | 695 | 2,1% | 2.878 | 2.752 | -4,4% |
| - Tablet PCs | 4.095 | 4.063 | -0,8% | 295 | 299 | 1,5% | 1.208 | 1.216 | 0,7% |
| IT-Peripherie Total ¹⁵⁾ | | | | | | | 995 | 1.047 | 5,2% |
| - Monitore | 2.210 | 2.390 | 8,1% | 220 | 221 | 0,7% | 486 | 529 | 8,8% |
| - Projektoren | 114 | 140 | 22,8% | 613 | 593 | -3,2% | 70 | 83 | 18,6% |
| - Drucker | 809 | 896 | 10,8% | 105 | 99 | -5,7% | 85 | 89 | 4,7% |
| - Flachbett-MFD | 2.917 | 2.878 | -1,3% | 115 | 114 | -0,8% | 334 | 327 | -2,1% |
| - Scanner | 129 | 115 | -10,9% | 159 | 165 | 3,6% | 21 | 19 | -6,8% |
| Recording Media Total ¹⁵⁾ | | | | | | | 860 | 783 | -9,0% |
| - DVD Rohlinge | 47.054 | 40.458 | -14,0% | 1 | 0,5 | -1,1% | 24 | 20 | -16,7% |
| - Memory Cards | 16.828 | 15.383 | -8,6% | 17 | 18 | 3,3% | 294 | 278 | -5,4% |
| - USB Sticks | 13.511 | 12.880 | -4,7% | 12 | 12 | -1,4% | 165 | 155 | -6,1% |
| - Festplatten ¹⁴⁾ | 3.911 | 3.591 | -8,2% | 96 | 91 | -5,0% | 374 | 326 | -12,8% |
| - Sonstige Recording Media ⁶⁾ | 2.586 | 2.447 | -5,4% | 1,3 | 1,3 | -1,6% | 3 | 3 | -6,9% |
| Informationstechnologie Total ¹⁵⁾ | | | | | | | 6.712 | 6.553 | -2,4% |
| Consumer Electronics Total | | | | | | | 27.613 | 28.155 | 2,0% |
| Elektrokleingeräte Total ¹⁸⁾ | | | | | | | 5.320 | 5.488 | 3,2% |
| Elektrogroßgeräte Total ¹⁹⁾ | | | | | | | 8.886 | 8.745 | -1,6% |
| Home Electronics Total | | | | | | | 41.819 | 42.388 | 1,4% |

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2018 - Dezember 2018

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portabler Video Player
- 10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 17) inkl. Soundbars
- 18) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 19) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen
- 20) Inkl. AI-Speaker ab 2017