

HOME ELECTRONICS MARKT INDEX DEUTSCHLAND (HEMIX)

Januar 2018 - September 2018

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2018 - September 2018

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2017	Q1-Q3/2018	+/-%	Q1-Q3/2017	Q1-Q3/2018	+/-%	Q1-Q3/2017	Q1-Q3/2018	+/-%
TV-Display Total ¹⁾	4.945	4.555	-7,9%	586	608	3,8%	2.897	2.771	-4,3%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							479	234	-51,2%
- Sat.-Systeme/-Antennen	556	470	-15,5%	83	79	-4,7%	46	37	-19,4%
- Set Top Boxen	4.428	2.339	-47,2%	98	84	-14,0%	433	197	-54,6%
Video Total							152	135	-11,3%
- DVD-Player/-Recorder	295	236	-20,0%	63	67	5,2%	19	16	-15,8%
- Blu-ray-Player/-Recorder ⁸⁾	731	577	-21,0%	137	133	-3,6%	100	77	-23,9%
- Media Boxes/Sticks	470	484	2,8%	70	88	25,9%	33	43	29,4%
Camcorder ¹³⁾	460	414	-10,1%	269	234	-12,8%	124	97	-21,6%
Digital Cameras	1.509	1.308	-13,3%	452	463	2,4%	683	606	-11,3%
Wechselobjektive	515	470	-8,9%	533	562	5,5%	275	264	-3,8%
Digitale Bilderrahmen	71	52	-25,9%	74	77	5,0%	5	4	-22,2%
Home Audio Total							696	703	1,0%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	375	413	10,4%	383	348	-9,1%	143	144	0,3%
- Home Cinema Systeme	73	45	-39,1%	331	298	-10,0%	24	13	-45,2%
- Traditional Audio Home Systems ¹¹⁾	97	71	-26,8%	133	121	-9,3%	13	9	-33,6%
- Connected Audio ¹²⁾	926	1.084	17,1%	248	220	-11,5%	230	238	3,7%
- Lautsprecher-Boxen ¹⁷⁾	851	911	7,0%	335	328	-2,0%	285	299	4,8%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2018 - September 2018

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2017	Q1-Q3/2018	+/-%	Q1-Q3/2017	Q1-Q3/2018	+/-%	Q1-Q3/2017	Q1-Q3/2018	+/-%
Personal Audio Total							223	190	-14,7%
- MP3 Portable ⁹⁾	514	370	-27,9%	66	62	-5,3%	34	23	-31,8%
- Radiorecorder	770	654	-15,1%	59	60	1,9%	45	39	-13,6%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	2.062	1.903	-7,7%	70	67	-3,7%	144	128	-11,1%
Audio/Video Zubehör							613	665	8,4%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	8.318	8.813	5,9%	37	41	10,6%	312	365	17,2%
- Docking Lautsprecher	3.107	3.319	6,8%	97	90	-7,0%	302	300	-0,7%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)							239	193	-19,0%
- Autoradios/-verstärker ⁴⁾	459	389	-15,2%	84	82	-2,1%	39	32	-17,0%
- Car Vision ⁵⁾	80	69	-14,3%	179	204	13,9%	14	14	-2,4%
- Navigationsgeräte (Einbau + Portabel)	1.040	828	-20,4%	167	165	-1,0%	174	137	-21,1%
- Auto-Lautsprecher	182	160	-11,9%	65	64	-2,7%	12	10	-14,4%
Videogames Konsolen	1.480	1.199	-19,0%	261	270	3,5%	386	323	-16,1%
Unterhaltungselektronik Total							6.771	6.186	-8,6%
Telekommunikation Total ⁷⁾							7.521	8.478	12,7%
- Mobiltelefone	1.165	1.106	-5,1%	56	55	-1,1%	65	61	-6,1%
- Smartphones	16.210	16.358	0,9%	424	477	12,4%	6.880	7.801	13,4%
- Telefone ¹⁶⁾	3.599	3.389	-5,8%	57	59	2,9%	206	200	-3,1%
- Core Wearables ¹⁰⁾	2.462	2.578	4,7%	150	161	7,4%	370	416	12,5%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2018 - September 2018

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2017	Q1-Q3/2018	+/-%	Q1-Q3/2017	Q1-Q3/2018	+/-%	Q1-Q3/2017	Q1-Q3/2018	+/-%
PCs Total ⁷⁾							3.210	3.061	-4,6%
- Desktop PCs	679	710	4,5%	623	585	-6,1%	423	415	-1,8%
- Notebooks	2.934	2.712	-7,6%	678	682	0,7%	1.988	1.851	-6,9%
- Tablet PCs	2.735	2.662	-2,6%	292	299	2,3%	799	795	-0,4%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							693	722	4,1%
- Monitore	1.522	1.625	6,8%	219	221	0,7%	333	359	7,5%
- Projektoren	79	100	25,8%	610	601	-1,4%	48	60	24,0%
- Drucker	518	552	6,5%	108	104	-3,7%	56	57	2,6%
- Flachbett-MFD	2.107	2.044	-3,0%	114	114	-0,4%	241	232	-3,4%
- Scanner	91	81	-10,8%	163	166	1,8%	15	14	-9,2%
Recording Media Total ¹⁵⁾							620	559	-9,9%
- DVD Rohlinge	35.535	29.422	-17,2%	0,50	0,50	0,0%	18	15	-17,2%
- Memory Cards	12.797	11.195	-12,5%	16,91	18,07	6,9%	216	202	-6,5%
- USB Sticks	9.970	9.061	-9,1%	12,01	12,20	1,6%	120	111	-7,6%
- Festplatten ¹⁴⁾	2.723	2.530	-7,1%	96,93	90,67	-6,5%	264	229	-13,1%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	1.868	1.734	-7,2%	1,42	1,32	-7,1%	3	2	-13,8%
Informationstechnologie Total ¹⁵⁾							4.523	4.342	-4,0%
Consumer Electronics Total							18.816	19.006	1,0%
Elektrokleingeräte Total ¹⁸⁾							3.615	3.666	1,4%
Elektrogroßgeräte Total ¹⁹⁾							6.519	6.412	-1,6%
Home Electronics Total							28.950	29.084	0,5%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2018 - September 2018

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portabler Video Player
- 10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 17) inkl. Soundbars
- 18) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 19) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen