

# HOME ELECTRONICS MARKT INDEX DEUTSCHLAND (HEMIX)

Januar 2018 - Juni 2018

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2018 - Juni 2018

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2017	Q1-Q2/2018	+/-%	Q1-Q2/2017	Q1-Q2/2018	+/-%	Q1-Q2/2017	Q1-Q2/2018	+/-%
TV-Display Total <sup>1)</sup>	3.438	3.056	-11,1%	581	626	7,7%	1.998	1.912	-4,3%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							347	166	-52,2%
- Sat.-Systeme/-Antennen	381	323	-15,1%	84	79	-6,0%	32	25	-20,2%
- Set Top Boxen	3.379	1.490	-55,9%	93	94	1,2%	315	140	-55,4%
Video Total							105	93	-11,4%
- DVD-Player/-Recorder	187	157	-16,4%	61	66	7,1%	12	10	-10,4%
- Blu-ray-Player/-Recorder <sup>8)</sup>	514	404	-21,3%	135	132	-2,3%	70	53	-23,1%
- Media Boxes/Sticks	324	326	0,5%	73	89	21,9%	24	29	22,6%
Camcorder <sup>13)</sup>	305	267	-12,4%	272	248	-8,6%	82	66	-20,0%
Digital Cameras	986	859	-12,8%	458	476	4,1%	451	409	-9,3%
Wechselobjektive	340	307	-9,6%	534	570	6,6%	182	175	-3,7%
Digitale Bilderrahmen	50	36	-27,8%	74	77	4,6%	4	3	-24,5%
Home Audio Total							485	486	0,1%
- Einzelkomponenten Total <sup>2)</sup>	262	271	3,4%	381	376	-1,2%	100	102	2,1%
- Home Cinema Systeme	52	30	-40,9%	342	314	-8,0%	18	10	-45,6%
- Traditional Audio Home Systems <sup>11)</sup>	69	49	-29,2%	135	124	-8,6%	9	6	-35,3%
- Connected Audio <sup>12)</sup>	647	729	12,8%	250	220	-12,1%	162	160	-0,9%
- Lautsprecher-Boxen <sup>17)</sup>	592	624	5,4%	332	333	0,3%	197	208	5,8%

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2018 - Juni 2018

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2017	Q1-Q2/2018	+/-%	Q1-Q2/2017	Q1-Q2/2018	+/-%	Q1-Q2/2017	Q1-Q2/2018	+/-%
<b>Personal Audio Total</b>							148	126	-14,9%
- MP3 Portable <sup>9)</sup>	346	245	-29,2%	66	63	-4,3%	23	15	-32,2%
- Radiorecorder	519	439	-15,3%	59	60	2,0%	31	26	-13,6%
- Sonstige Personal Audio Geräte <sup>3)</sup>	1.352	1.251	-7,5%	70	67	-4,0%	95	84	-11,1%
<b>Audio/Video Zubehör</b>							398	434	9,0%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	5.345	5.764	7,8%	38	42	9,1%	205	242	17,6%
- Docking Lautsprecher	1.975	2.130	7,9%	98	90	-7,4%	193	193	-0,1%
<b>Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)</b>							152	124	-18,3%
- Autoradios/-verstärker <sup>4)</sup>	304	257	-15,4%	83	83	-1,0%	25	21	-16,3%
- Car Vision <sup>5)</sup>	49	43	-11,8%	181	206	13,4%	9	9	0,0%
- Navigationsgeräte (Einbau + Portabel)	644	526	-18,3%	170	165	-2,6%	109	87	-20,4%
- Auto-Lautsprecher	122	105	-14,1%	66	64	-2,3%	8	7	-16,0%
<b>Videogames Konsolen</b>	965	763	-21,0%	267	271	1,5%	257	207	-19,8%
<b>Unterhaltungselektronik Total</b>							4.609	4.201	-8,9%
<b>Telekommunikation Total <sup>7)</sup></b>							4.977	5.533	11,2%
- Mobiltelefone	715	707	-1,1%	55	55	-0,5%	39	39	-1,5%
- Smartphones	10.616	10.674	0,6%	429	478	11,4%	4.551	5.099	12,0%
- Telefone <sup>16)</sup>	2.360	2.260	-4,2%	57	59	3,6%	135	134	-0,7%
- Core Wearables <sup>10)</sup>	1.664	1.616	-2,9%	151	162	7,1%	251	261	4,0%

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2018 - Juni 2018

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2017	Q1-Q2/2018	+/-%	Q1-Q2/2017	Q1-Q2/2018	+/-%	Q1-Q2/2017	Q1-Q2/2018	+/-%
PCs Total <sup>7)</sup>							2.132	2.041	-4,3%
- Desktop PCs	449	487	8,4%	628	586	-6,6%	282	285	1,3%
- Notebooks	1.989	1.794	-9,8%	670	684	2,1%	1.333	1.227	-8,0%
- Tablet PCs	1.825	1.744	-4,4%	283	303	7,0%	517	528	2,2%
IT-Peripherie Total <sup>15)</sup>							468	488	4,3%
- Monitore	1.017	1.082	6,4%	220	222	0,9%	224	240	7,3%
- Projektoren	55	76	36,9%	616	597	-3,0%	34	45	32,8%
- Drucker	333	362	8,4%	109	104	-4,6%	36	38	3,4%
- Flachbett-MFD	1.437	1.361	-5,2%	114	115	0,9%	163	156	-4,4%
- Scanner	67	58	-13,9%	158	161	1,9%	11	9	-12,3%
Recording Media Total <sup>15)</sup>							407	373	-8,4%
- DVD Rohlinge	24.101	19.831	-17,7%	0,50	0,50	0,0%	12	10	-17,7%
- Memory Cards	8.344	7.073	-15,2%	16,23	18,45	13,7%	135	131	-3,6%
- USB Sticks	6.655	5.930	-10,9%	11,81	12,50	5,8%	79	74	-5,7%
- Festplatten <sup>14)</sup>	1.838	1.698	-7,6%	97,31	92,17	-5,3%	179	157	-12,5%
- Sonstige Recording Media <sup>6)</sup>	1.301	1.225	-5,9%	1,42	1,32	-7,1%	2	2	-12,6%
Informationstechnologie Total <sup>15)</sup>							3.006	2.902	-3,5%
Consumer Electronics Total							12.592	12.635	0,3%
Elektrokleingeräte Total <sup>18)</sup>							2.399	2.409	0,4%
Elektrogroßgeräte Total <sup>19)</sup>							4.334	4.247	-2,0%
Home Electronics Total							19.325	19.291	-0,2%

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2018 - Juni 2018

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portabler Video Player
- 10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 17) inkl. Soundbars
- 18) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 19) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen