

HOME ELECTRONICS MARKT INDEX DEUTSCHLAND (HEMIX)

Januar 2017 - März 2017

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2017 - März 2017

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2016	Q1/2017	+/-%	Q1/2016	Q1/2017	+/-%	Q1/2016	Q1/2017	+/-%
TV-Display Total	1.708	1.865	9,2%	584	588	0,7%	997	1.097	10,0%
- LCD-TV	1.699	1.845	8,6%	574	563	-1,9%	975	1.039	6,6%
- sonstige TV-Geräte ¹⁾	9	20	125,0%	2.461	2.880	17,0%	22	58	163,3%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							67	219	227,7%
- Sat.-Systeme/-Antennen	146	183	25,3%	85	88	3,5%	12	16	29,7%
- Set Top Boxen	647	1.954	201,9%	84	104	23,6%	54	203	273,1%
Video Total							72	58	-19,8%
- DVD-Player/-Recorder	125	100	-19,4%	61	58	-5,1%	8	6	-23,5%
- Blu-ray-Player/-Recorder ⁸⁾	366	292	-20,2%	122	129	5,8%	45	38	-15,6%
- Media Boxes/Sticks	258	193	-25,1%	78	75	-3,7%	20	14	-27,8%
Camcorder ¹³⁾	169	151	-10,4%	267	281	5,2%	45	42	-5,7%
Digital Cameras	572	452	-21,0%	363	468	28,9%	208	212	1,8%
Wechselobjektive	171	162	-5,5%	486	531	9,3%	83	86	3,2%
Digitale Bilderrahmen	40	29	-28,4%	70	74	5,0%	3	2	-24,9%
Home Audio Total							289	282	-2,4%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	160	159	-0,8%	371	379	2,1%	59	60	1,3%
- Home Cinema Systeme	47	31	-34,0%	356	345	-3,3%	17	11	-36,2%
- Traditional Audio Home Systems ¹¹⁾	79	39	-50,5%	125	137	10,3%	10	5	-45,4%
- Connected Audio ¹²⁾	350	364	4,0%	258	248	-3,7%	90	90	0,1%
- Lautsprecher-Boxen ¹⁷⁾	358	346	-3,4%	314	332	5,8%	112	115	2,2%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2017 - März 2017

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2016	Q1/2017	+/-%	Q1/2016	Q1/2017	+/-%	Q1/2016	Q1/2017	+/-%
Personal Audio Total							92	74	-19,6%
- MP3 Portable ⁹⁾	245	177	-27,8%	67	69	4,4%	16	12	-24,6%
- Radiorecorder	323	265	-17,8%	58	60	3,6%	19	16	-14,8%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	839	697	-16,9%	68	66	-3,4%	57	46	-19,7%
Audio/Video Zubehör							155	180	16,5%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	2.738	2.705	-1,2%	36	41	16,3%	97	112	14,9%
- Docking Lautsprecher	641	712	11,0%	90	96	7,4%	57	68	19,2%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)							85	69	-19,5%
- Autoradios/-verstärker ⁴⁾	174	150	-13,8%	82	82	0,2%	14	12	-13,6%
- Car Vision ⁵⁾	25	18	-26,3%	190	204	7,4%	5	4	-20,8%
- Navigationsgeräte (Einbau + Portabel)	381	284	-25,5%	163	172	5,1%	62	49	-21,8%
- Auto-Lautsprecher	65	58	-11,6%	63	69	8,7%	4	4	-3,8%
Videogames Konsolen	340	512	50,3%	296	269	-9,0%	101	138	36,7%
Unterhaltungselektronik Total							2.197	2.458	11,9%
Telekommunikation Total ⁷⁾							2.365	2.480	4,9%
- Mobiltelefone	440	371	-15,7%	56	59	5,5%	25	22	-11,0%
- Smartphones	5.372	5.241	-2,4%	403	430	6,5%	2.167	2.252	3,9%
- Telefone ¹⁶⁾	1.366	1.319	-3,4%	57	58	2,5%	78	77	-1,0%
- Core Wearables ¹⁰⁾	675	841	24,6%	141	153	8,4%	95	128	35,1%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2017 - März 2017

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2016	Q1/2017	+/-%	Q1/2016	Q1/2017	+/-%	Q1/2016	Q1/2017	+/-%
PCs Total ⁷⁾							1.306	1.152	-11,8%
- Desktop PCs	317	254	-20,0%	564	621	10,1%	179	157	-11,9%
- Notebooks	1.218	1.076	-11,6%	630	678	7,8%	766	730	-4,8%
- Tablet PCs	1.260	944	-25,0%	286	280	-2,1%	361	265	-26,6%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							262	259	-1,0%
- Monitore	555	561	1,1%	217	219	0,5%	121	123	1,7%
- Projektoren	35	31	-13,1%	615	624	1,3%	22	19	-11,9%
- Drucker	173	168	-2,9%	116	111	-4,9%	20	19	-7,7%
- Flachbett-MFD	809	826	2,0%	115	112	-2,6%	93	93	-0,6%
- Scanner	46	43	-7,3%	142	153	7,4%	7	7	-0,4%
Recording Media Total ¹⁵⁾							253	216	-14,4%
- DVD Rohlinge	17.677	13.871	-21,5%	0,50	0,50	0,0%	9	7	-21,5%
- Memory Cards	4.895	4.056	-17,2%	14,90	16,60	11,4%	73	67	-7,7%
- USB Sticks	4.312	3.495	-18,9%	11,60	11,90	2,6%	50	42	-16,8%
- Festplatten ¹⁴⁾	1.235	1.023	-17,2%	96,85	97,48	0,7%	120	100	-16,6%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	840	521	-37,9%	1,40	1,40	0,0%	1	1	-37,9%
Informationstechnologie Total ¹⁵⁾							1.821	1.628	-10,6%
Consumer Electronics Total							6.382	6.566	2,9%
Elektrokleingeräte Total ¹⁸⁾							1.218	1.272	4,4%
Elektrogroßgeräte Total ¹⁹⁾							2.193	2.239	2,1%
Home Electronics Total							9.794	10.077	2,9%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2017 - März 2017

- 1) OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portabler Video Player
- 10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 17) inkl. Soundbars
- 18) Koch- und Küchenutensilien, Getränke, Wohnkomfort/Wäschepflege, Körperpflegeprodukte, Personal Diagnostics
- 19) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen