GFU Home & Consumer Tech

Konsumentenumfrage 2026

GFU-Studie

Welche technischen Geräte schätzen Menschen in verschiedenen Lebensbereichen?

Und ist deren Wahl eher von praktischen oder emotionalen Gründen geprägt?



GFU STUDIE

Studie zu den hiesigen technischen Lieblingen

Konsumentenumfrage zur Ermittlung, welche technischen Geräte Menschen in verschiedenen Lebensbereichen besonders schätzen – und ob ihre Wahl eher von praktischen oder emotionalen Gründen geprägt ist.

- **Studienziel:**
  Ermittlung der derzeit beliebtesten technischen Geräte in verschiedenen Lebensbereichen (Haushalt/Küche | Unterhaltungselektronik | Arbeitszimmer | Körperpflege/Gesundheit) sowie der entsprechenden Begründung
- **Methode:**
  Ungestützte Fragen, um die Befragten nicht vorzuprägen
- **Teilnehmerzahl:**
  2.130 Personen im Bundesgebiet
- **Aufteilung:**
  männlich 49 % | weiblich 51 %
- **Zeitraum:**
  26.10. – 03.11.2026

Kategorie

Haushalts- & Küchengeräte

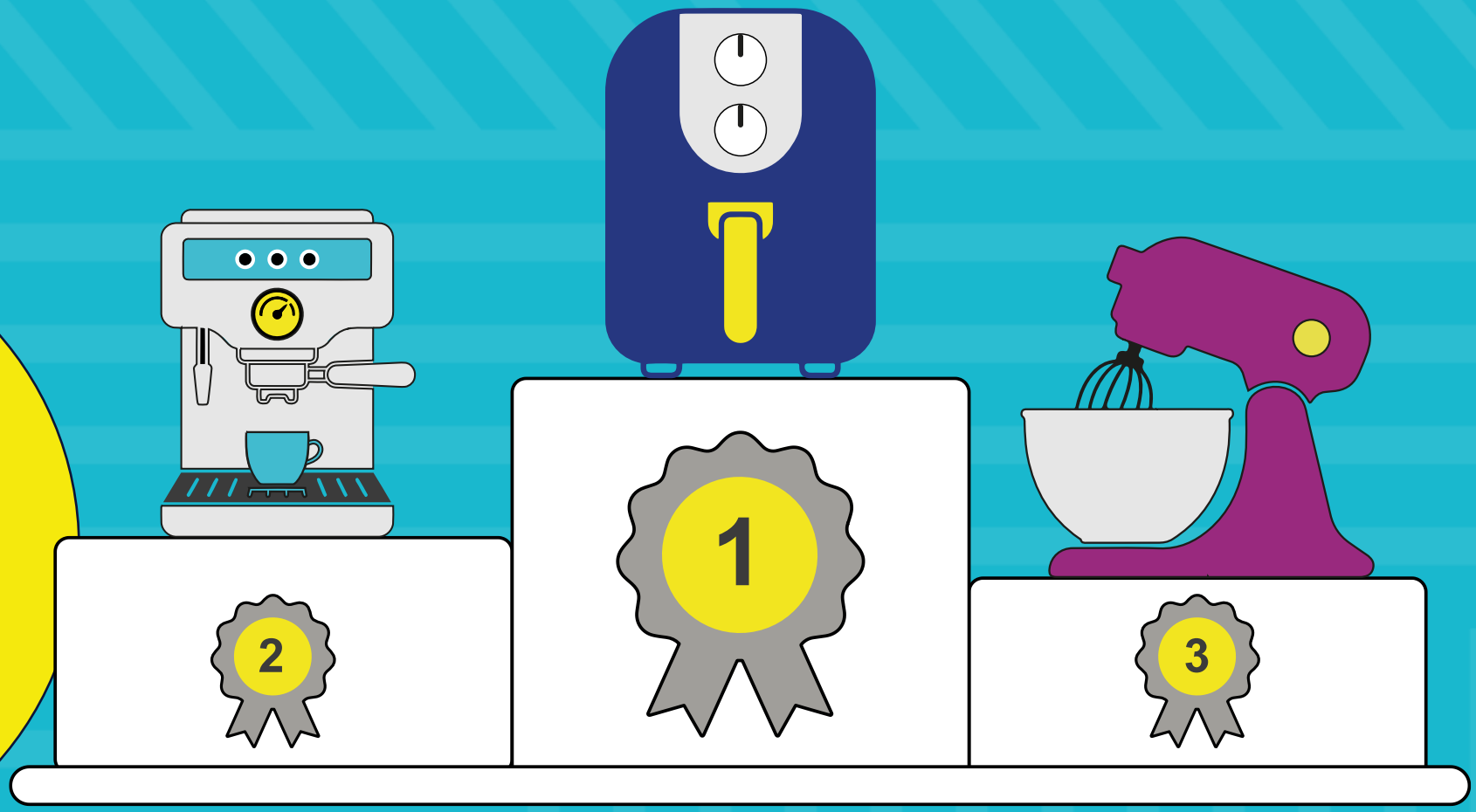


Kategorie

Haushalt/Küche

Jeder Fünfte

nannte die Heißluft-Fritteuse als sein/ihr Lieblingsgerät

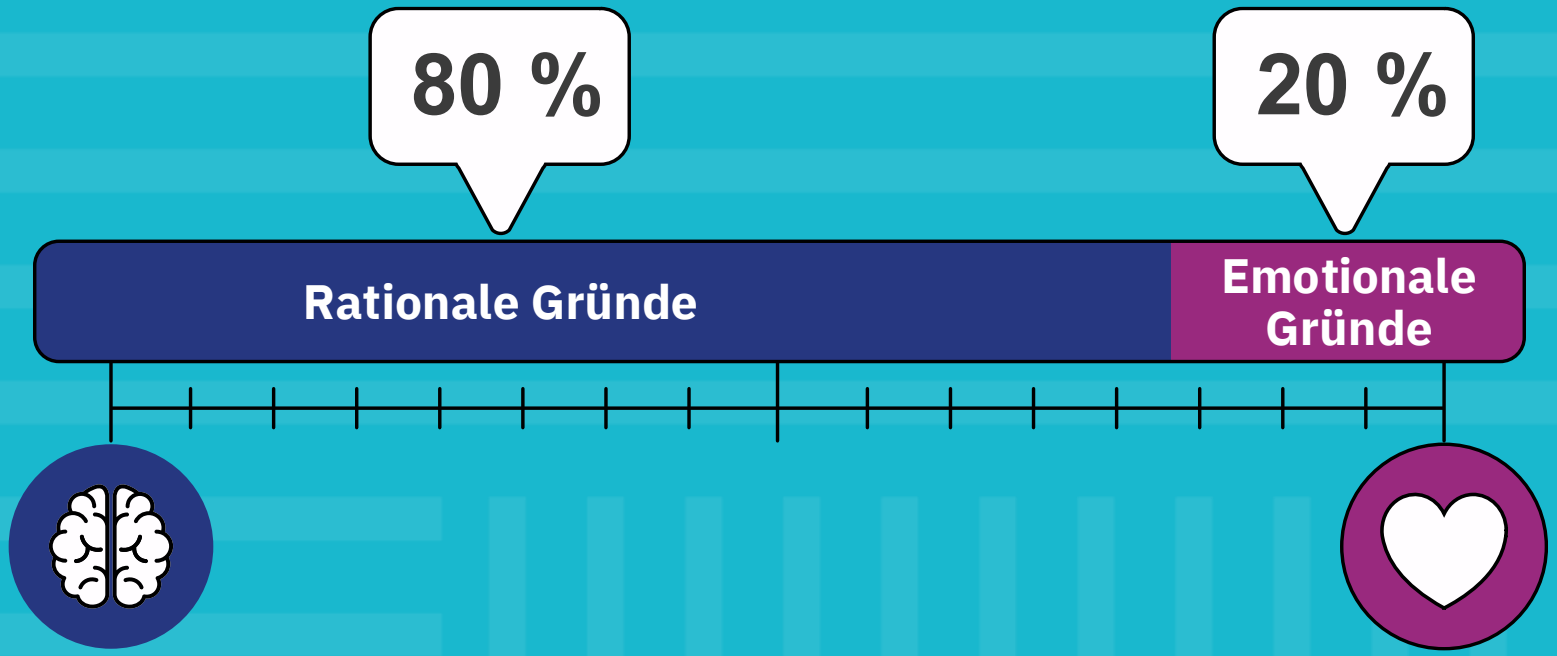


Quelle: YouGov Deutschland GmbH im Auftrag von GFU, Oktober/November 2026, bundesweit n=1.611

Wahlbegründung

48 %*

Liebe zu Kaffee, Geschmack, Genuss und Freude



Quelle: YouGov Deutschland GmbH im Auftrag von GFU, Oktober/November 2026, Rational vs. Emotional, n=1.561 **
*n=102 | ** Antworten wie „Sonstiges“ und „weiß nicht“ bzw. nicht verifizierbar wurden herausgerechnet

Auswahl

Air Fryer

Coffee Maker

Herd & Backofen

Food Prep

Backen & Grillen

Sonstige Kleingeräte

Mixgeräte

Geschirrspülmaschine

Kühlschrank/ Kühl-Gefrier kombi

Fokus

Küchen-
maschinen

Allesschneide r/ Häcksler

Multicooker

Brotschneidemaschine

Milchschäumer

Sandwichmaker

Eismaschine

Entsafter

Nudelmaschine

Teigmaschine

Reiskocher

Smoothiema ker

Fleischwolf/ Fleischhäcksler



Herd/ Backofen

Geschirrspülmaschine

Waschmaschine

Kühlschrank/ Kühl-Gefrier kombi

Bild: KI-generiert

Kategorie

Unterhaltungs-elektronik

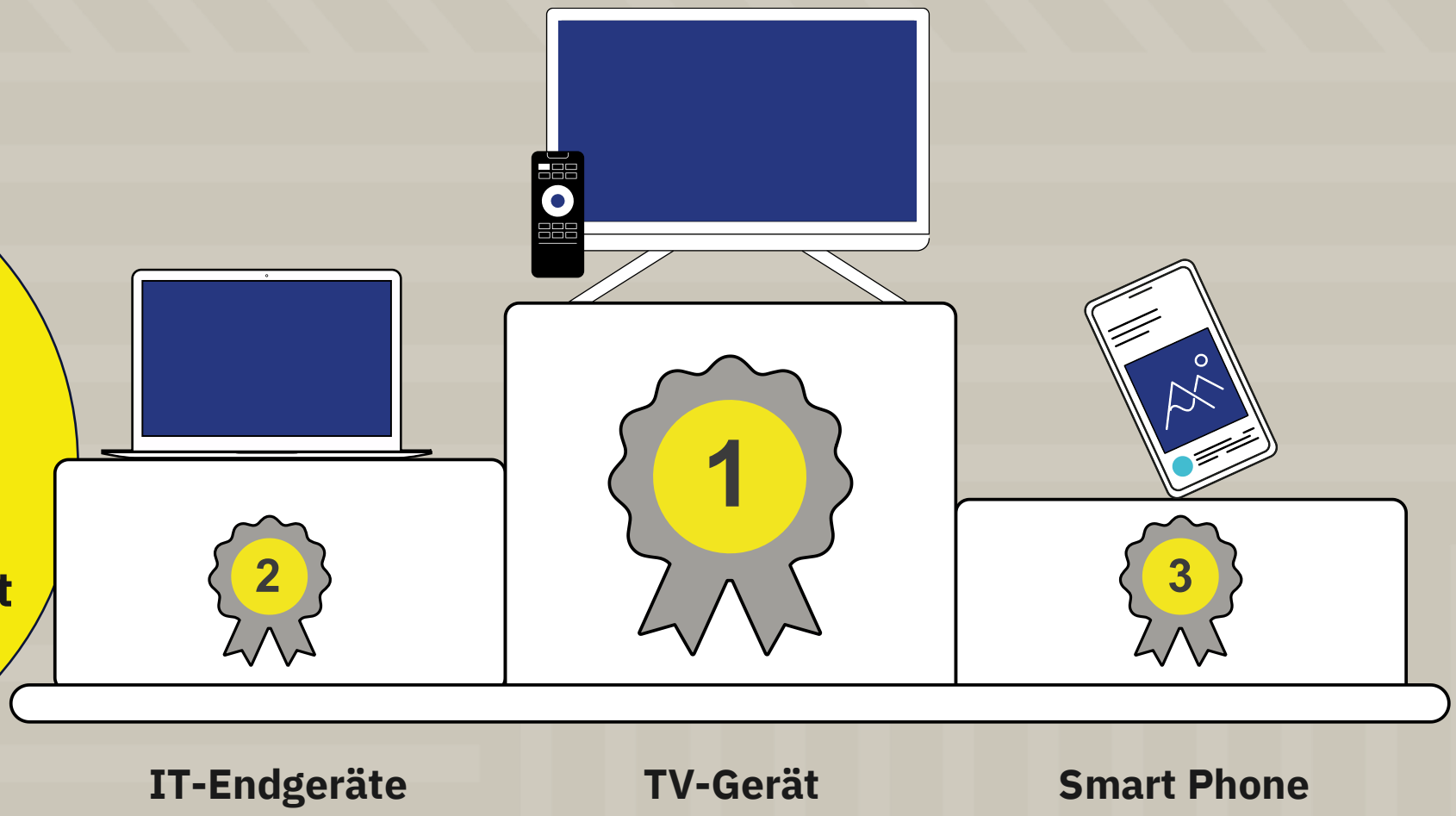


Kategorie

Unterhaltungselektronik

Fast jeder Zweite

nannte das TV-Gerät als Lieblingsgerät im Bereich Entertainment



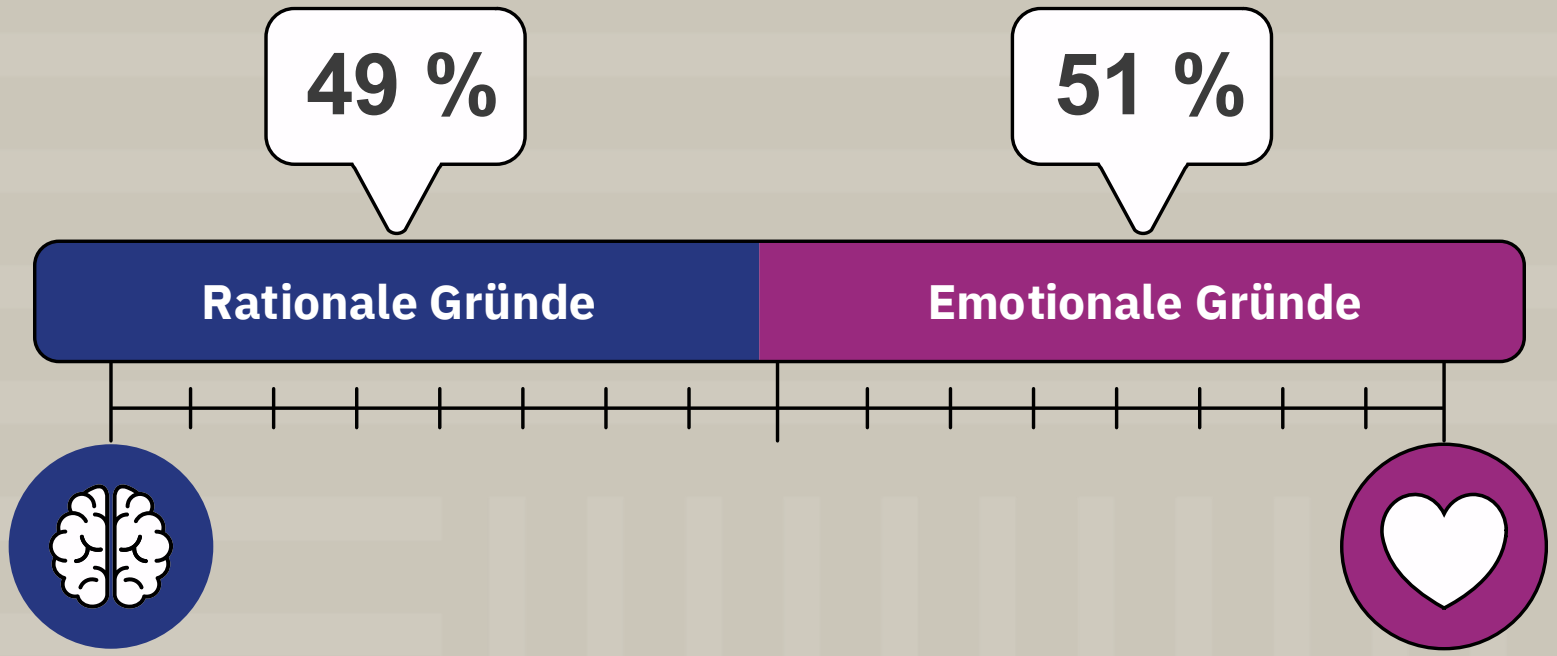
GFU Home & Consumer Tech

Quelle: YouGov Deutschland GmbH im Auftrag von GFU, Oktober/November 2026, bundesweit n=1.677

Wahlbegründung

70 %*

z. B. Spaß, Entspannung, Freude, Nostalgie, Abschalten oder weniger Einsamkeit



Quelle: YouGov Deutschland GmbH im Auftrag von GFU, Oktober/November 2026, Rational vs. Emotional, n=1.373 **
*n=235 | ** Antworten wie „Sonstiges“ und „weiß nicht“ bzw. nicht verifizierbar wurden herausgerechnet

Fokus

TV-Gerät

E-Reader

PC/ Laptop/ Tablets

Streaming Clients

Smart Phones/ Handy

Kamera



Radio

Beamer

Kopfhörer

AV-Abspielgeräte

Spielekonsolen

Smart Speaker

Boxen/ Lautsprecher/ Sound Bars

Bild: KI-generiert

Kategorie

Arbeitszimmer

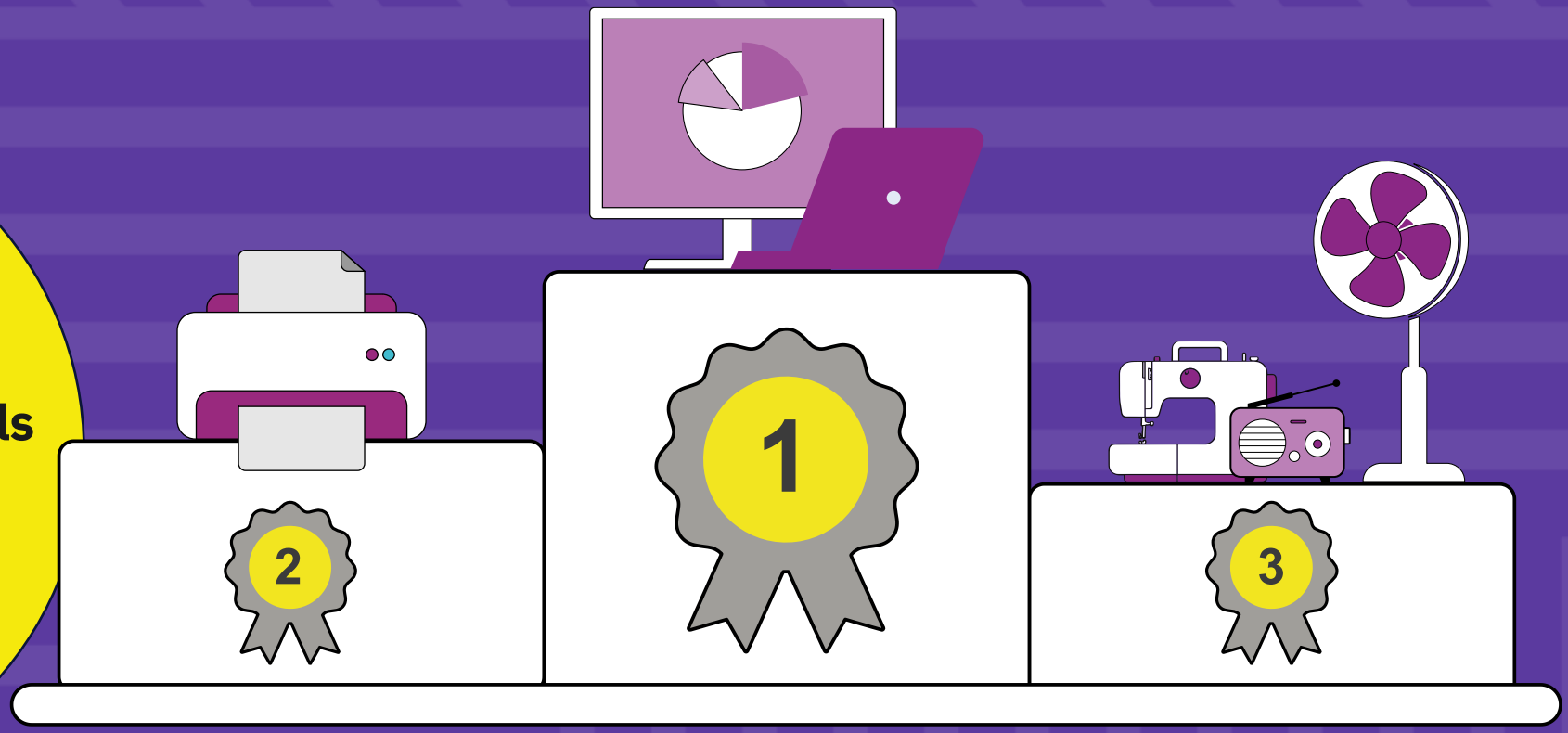


Kategorie

Arbeitszimmer

82 %

nennen IT-Endgeräte als ihr beliebtestes technisches Gerät in diesem Bereich



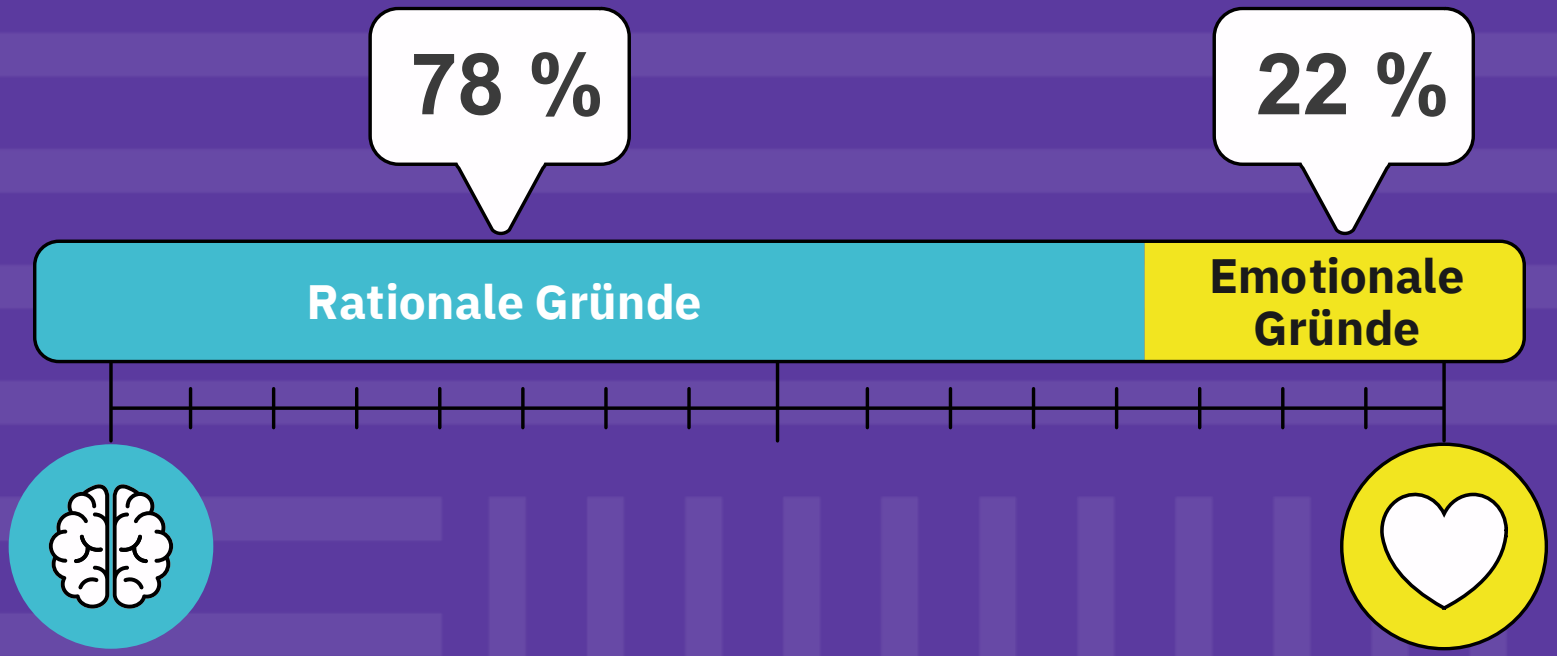
GFU Home & Consumer Tech

Quelle: YouGov Deutschland GmbH im Auftrag von GFU, Oktober/November 2026, bundesweit n=1.248

Wahlbegründung

ca. 62 %*

Homeoffice, Nützlichkeit, Leistung und konkrete Funktionen



Quelle: YouGov Deutschland GmbH im Auftrag von GFU, Oktober/November 2026, Rational vs. Emotional, n=1.176 **
*n=47 | ** Antworten wie „Sonstiges“ und „weiß nicht“ bzw. nicht verifizierbar wurden herausgerechnet

Arbeitszimmer

Fokus



PC

Tablet

Laptop

Lampe

Computer

Drucker

Radio

Akte nvernichter

Smart Speaker

Ventilator/ AC

Bildschirm

Scanner

Elektro Mobilar

Handy

GFU Home & Consumer Tech

Bild: KI-generiert

Kategorie

Körperpflege & Gesundheit

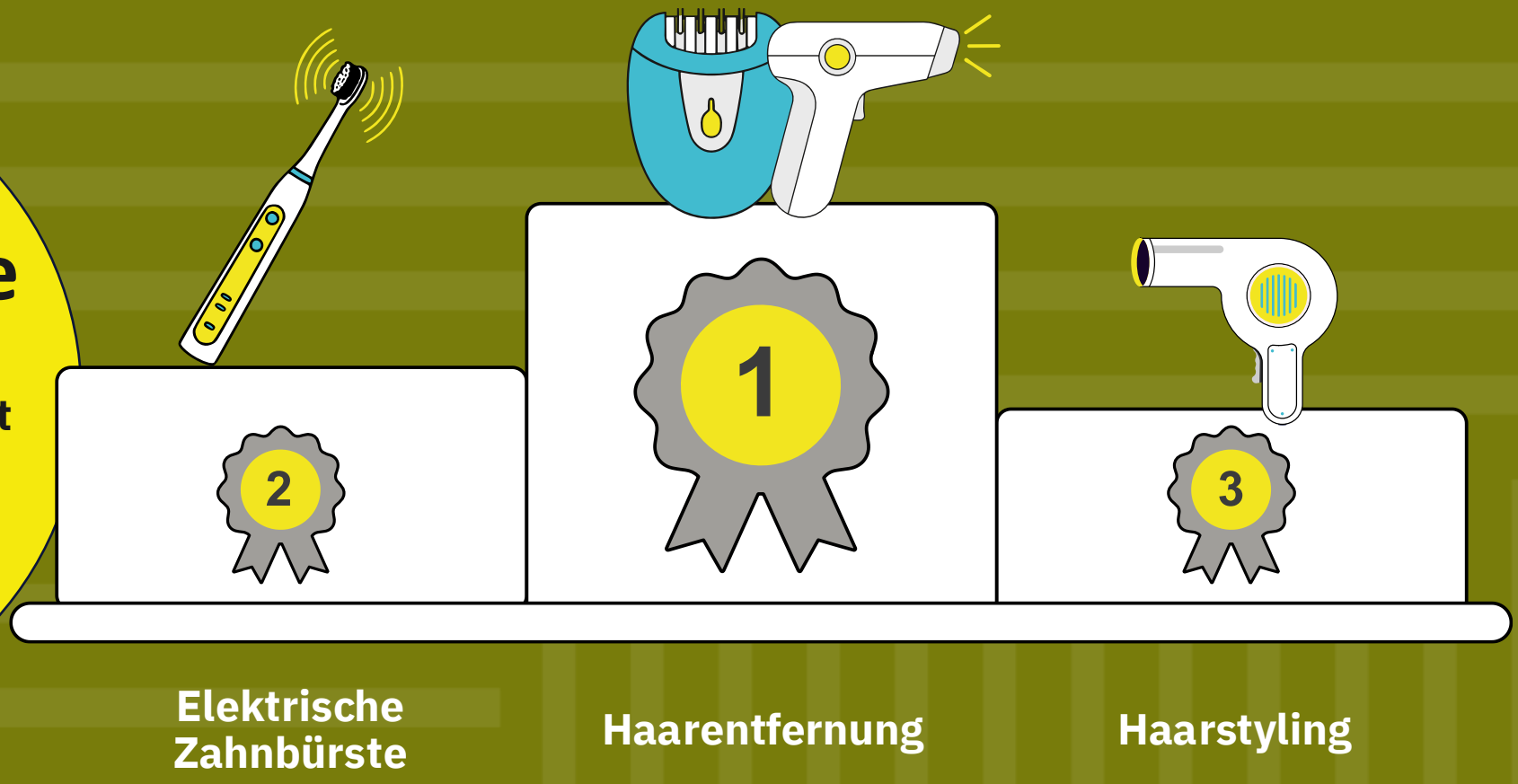


Kategorie

Körperpflege & Gesundheit

Über die Hälfte (53 %)

konnte ein Lieblingsgerät für sich identifizieren



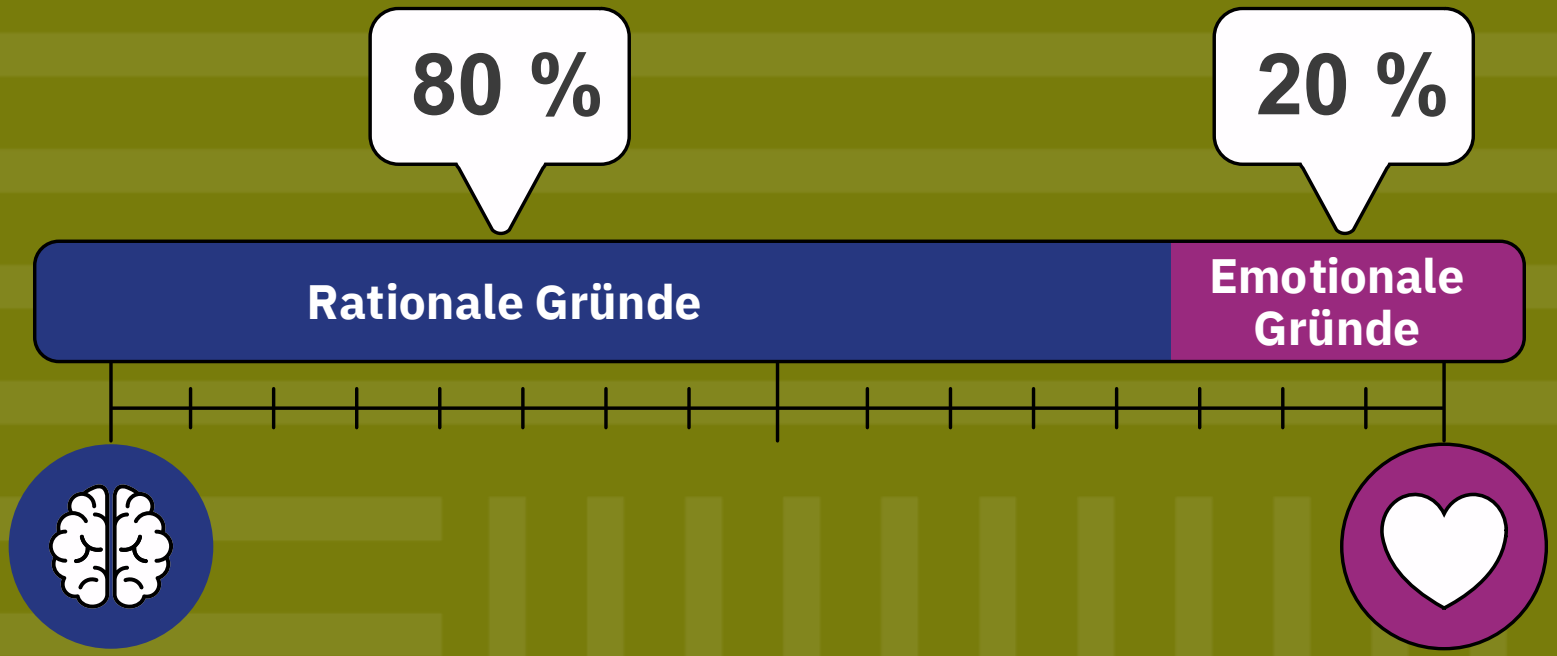
GFU Home & Consumer Tech

Quelle: YouGov Deutschland GmbH im Auftrag von GFU, Oktober/November 2026, bundesweit n=1.131

Wahlbegründung

ca. 48 %*

Pflege, Styling, Hygiene, Wirksamkeit und praktische Vorteile



Quelle: YouGov Deutschland GmbH im Auftrag von GFU, Oktober/November 2026, Rational vs. Emotional, n=1.004 **
*n=89 | ** Antworten wie „Sonstiges“ und „weiß nicht“ bzw. nicht verifizierbar wurden herausgerechnet

Fokus



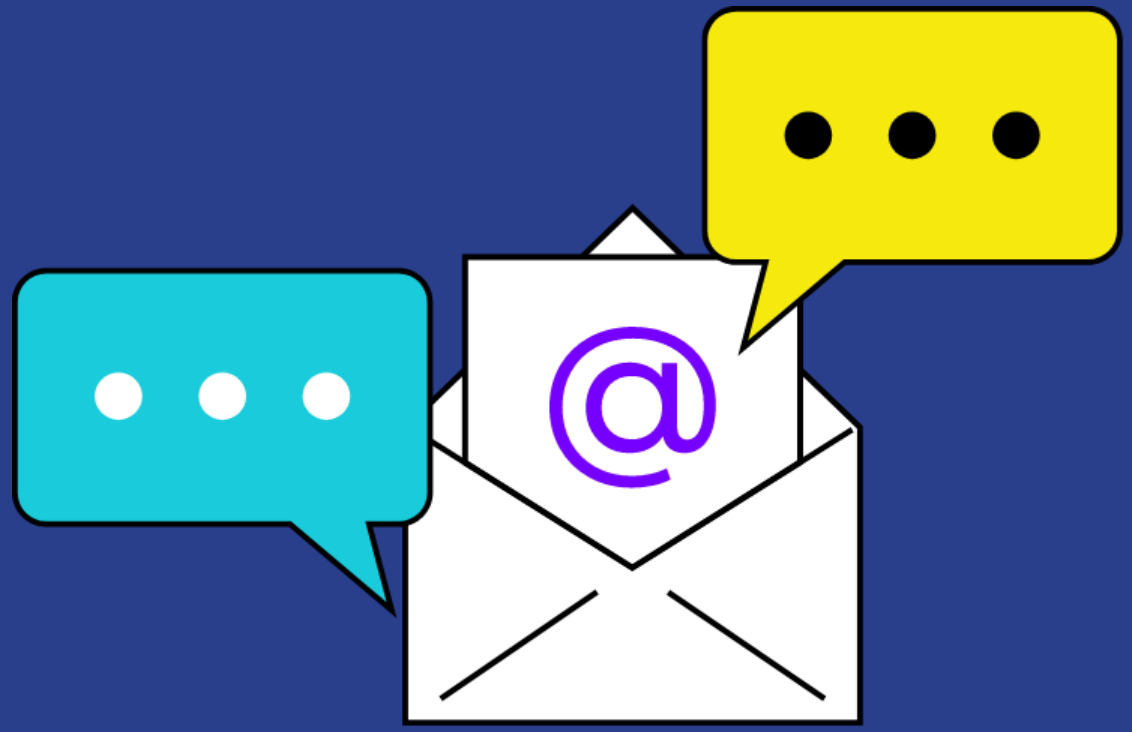
Haarglätter
Infrarot-Insektenstick
Föhn
Pedikü re
Laufband
Styler
Elektrische Zahnbürste
Waage
Haarschneider
LED Licht/ Maske
Tracker
Blutdruckmesser
Haarlaser
Gesichts reinigung
Haarstyler/ Trockner
Bartschneide r/ Trimmer
Massagegeräte

Bild: KI-generiert

GFU Home & Consumer Tech

Sie haben Fragen?

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht.



KONTAKT

GFU Consumer & Home Electronics GmbH

Bockenheimer Landstraße 51, 60325 Frankfurt am Main

+49 69 50 92 93 411 · gfu@gfu.de · www.gfu.de