IFA Pressekonferenz 29.08.19

Hans-Joachim Kamp,
Aufsichtsratsvorsitzender

gfu Consumer & Home Electronics



Wirtschaftliches Umfeld

- GfK Konsumklima
- HEMIX Q 1-2/2019



Wirtschaftliches Umfeld



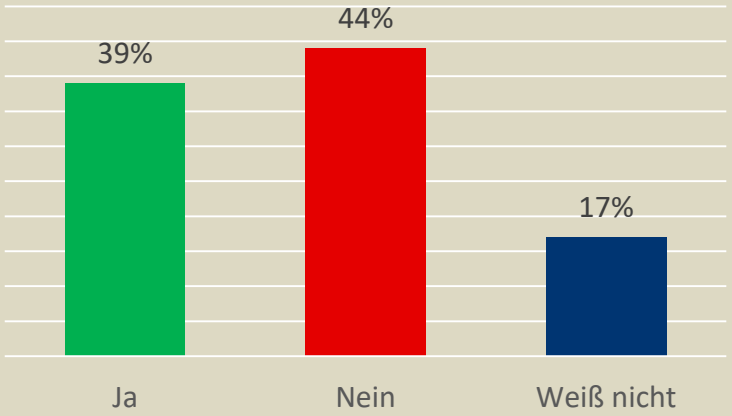
GfK Konsumklima	Aug. 2018	Aug. 2019	
Konjunkturerwartung	18,6	- 12	
Einkommenserwartung	51,5	50,1	
Anschaffungsneigung	54,5	48,8	
Konsumklima	10,4	9,7	

Stand 28. August 2019

Wirtschaftliches Umfeld

Ergebnis gfu Studie 2019:

Befürchten Sie angesichts aktueller politischer und wirtschaftlicher Entwicklungen bald weniger Geld zur Verfügung zu haben als jetzt?



Quelle: gfu Studie Mai 2019

Wirtschaftliches Umfeld



HEMIX

Home Electronics Market Index	Q1-2/18	Q1-2/19	+/-
Home Electronics gesamt	19,519	19,243	- 1,4%
CE gesamt	12,841	12,320	- 4,1%
Elektro-Großgeräte	4,243	4,315	+ 1,7%
Elektro-Kleingeräte	2,435	2,608	+ 7,1%

In Mrd. Euro

Wirtschaftliches Umfeld



HEMIX

Home Electronics Market Index	Q1-2/18	Q1-2/19	+/-
CE gesamt	12,841	12,320	- 4,1%
UE	4,210	3,912	- 7,1%
IT	3,015	3,023	+ 0,3%
TK	5,616	5,386	- 4,1%

In Mrd. Euro

Wirtschaftliches Umfeld

Entwicklung CE-Produkte 1. Halbjahr 2019

 TV	 OLED-TV	 Smartphones	 Vernetzte Geräte gesamt	 Audio Streaming	 Wearables
3 Mio.	123.000	9,9 Mio.	19 Mio.	3,1 Mio.	2,3 Mio.

In Stück, Quelle: gfu/GfK
Stand 08/2019

Wirtschaftliches Umfeld

Entwicklung Elektro-Großgeräte 1. Halbjahr 2019



Waschtrockner

+ 19,7 %



Kühlschränke
2 Türen NoFrost A+++

+ 13,6 %



Kochfelder mit
Dunstabzug

+ 10,3 %

Zuwachs Stück
Quelle: GfK

Wirtschaftliches Umfeld

Entwicklung Elektro-Kleingeräte 1. Halbjahr 2019



Espresso-vollautomaten

+ 13,0 %



Handstaubsauger

+ 52,2 %



Roboter-Staubsauger

+ 44,5 %



Elektrische Zahnbürsten

+ 8,3 %

Zuwachs Umsatz
Quelle: GfK

Ergebnisse gfu Studie 2019

- Bedeutung Energie-Effizienz
- Vernetzung & Smart Home
- Audionutzung





Ergebnisse gfu Studie 2019

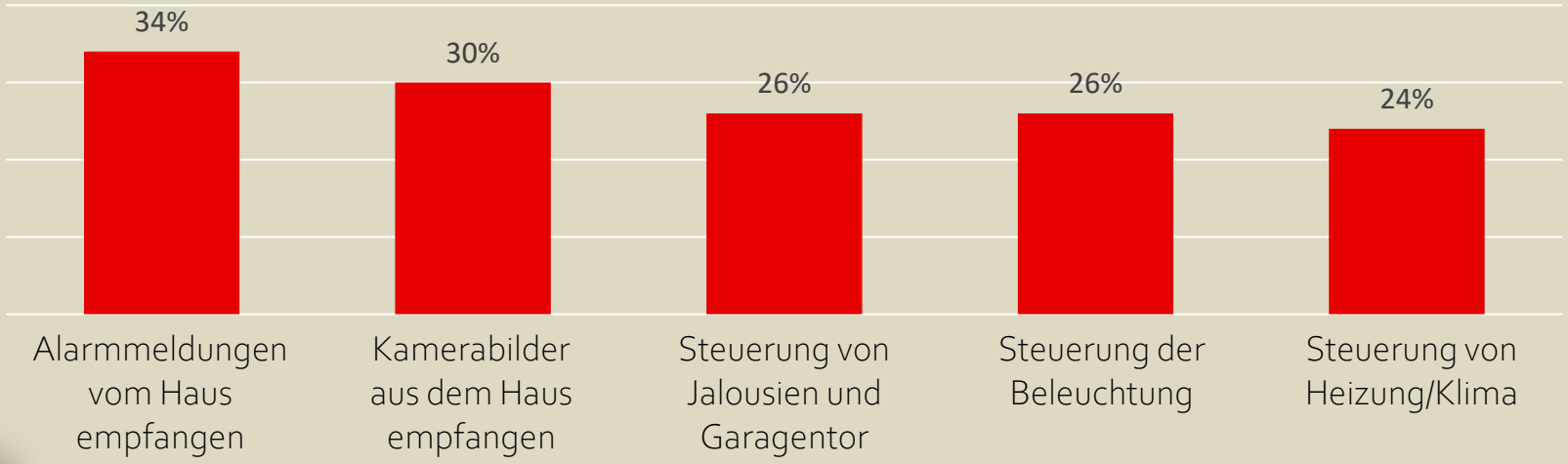
Frage: Welche Rolle spielt Energie-Effizienz beim Neukauf eines Elektro-Großgeräts?

- 54 % entscheiden sich bei gleichem Preis für das effizientere Gerät.
- 40 % sind bereit, mehr Geld auszugeben, da die geringeren Energiekosten über die Lebensdauer des Geräts wieder Geld einsparen.
- Für 6 % sind andere Kriterien beim Kauf wichtiger.

Quelle: gfu Studie Mai 2019

Ergebnisse gfu Studie 2019

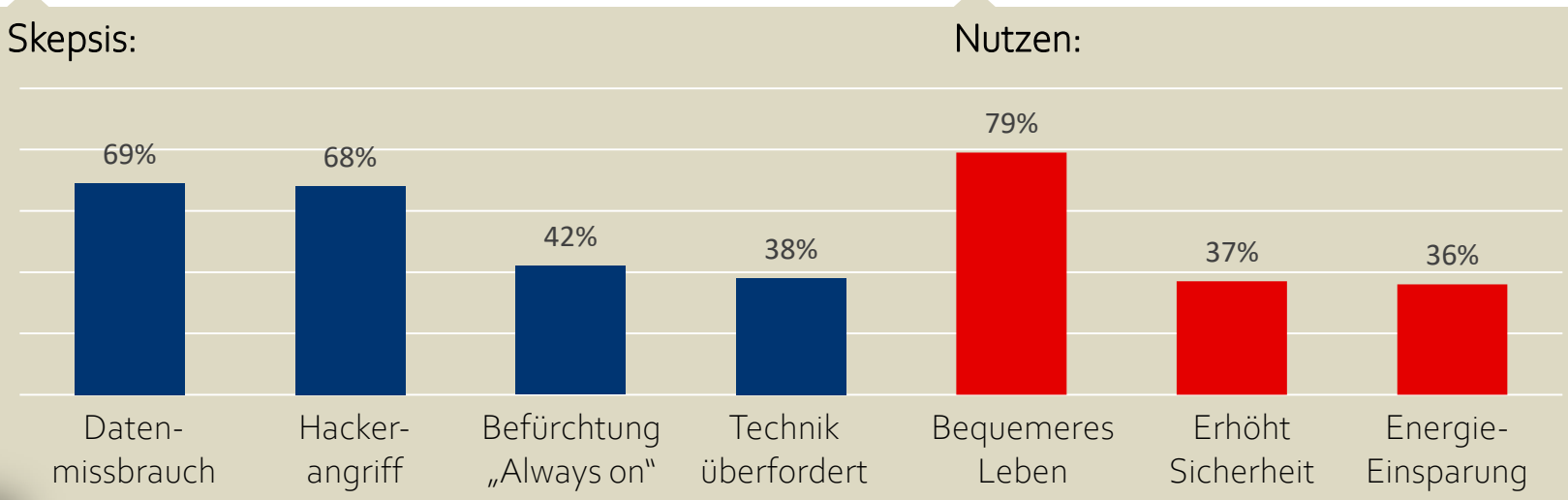
Frage: Welche technischen Möglichkeiten nutzen Sie bereits oder möchten Sie zukünftig nutzen?



Quelle: gfu Studie Mai 2019

Ergebnisse gfu Studie 2019

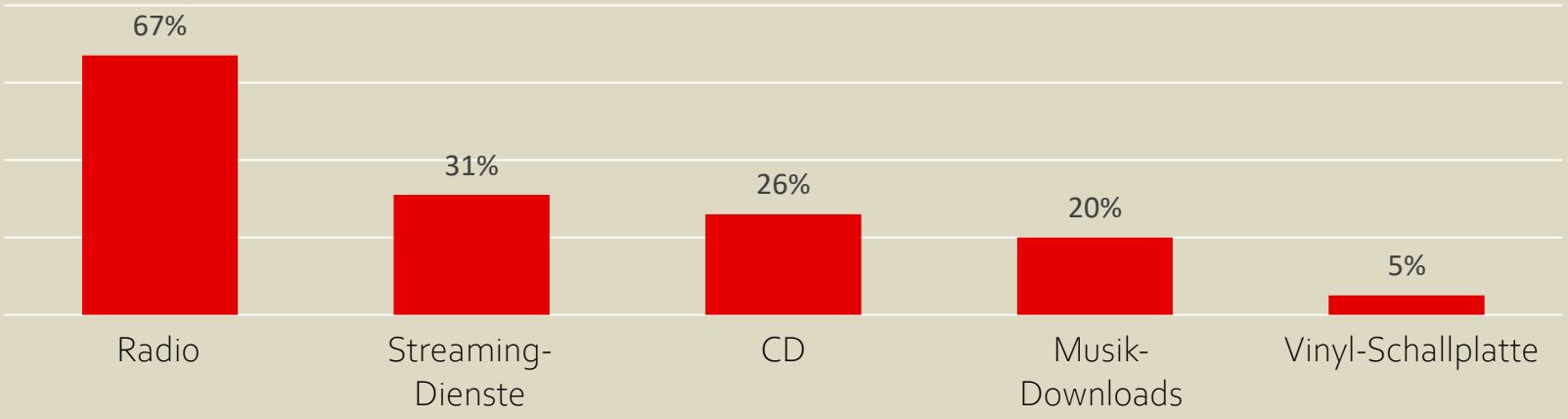
Aussagen zu Skepsis und Nutzen von zunehmender Vernetzung



Quelle: gfu Studie Mai 2019

Ergebnisse gfu Studie 2019

Frage: Aus welchen Quellen hören Sie Musik?



Quelle: gfu Studie Mai 2019

Aktion



Zur IFA und im Herbst

- 5. September bundesweiter DAB+ Thementag
- Crossmediale Werbung im September und vor Weihnachten bundesweit
- DAB+ Promotion in Elektromärkten und auf Events (3.200 Besuche geplant)
- Verkäufe DAB+-Geräte 1. Halbjahr 2019*: 589.000 Geräte (+ 18 %)



*Quelle: gfu/GfK

Markt-Prognose 2019

- HEMIX Q1-4/2019
- CE-Produkte



Markt-Prognose 2019



HEMIX - Home Electronics Market Index		+/-
Home Electronics gesamt	42,4	+/- 0 %
CE gesamt	27,6	- 2,0 %
Elektro-Großgeräte	8,9	+ 2 %
Elektro-Kleingeräte	5,8	+ 6 %

In Mrd. Euro

Markt-Prognose 2019



HEMIX - Home Electronics Market Index		+/-
CE gesamt	27,6	- 2,0 %
UE	8,8	- 5,6 %
IT	6,5	- 0,7 %
TK	12,3	+/- 0 %

In Mrd. Euro

Markt-Prognose 2019

CE-Produkte

					
TV	OLED-TV	Smartphones	Vernetzte Geräte gesamt	Audio Streaming	Wearables
6,8 Mio.	0,3 Mio.	22,5 Mio.	43 Mio.	7,5 Mio.	4,9 Mio.

In Stück, Quelle: gfu/GfK
Stand 08/2019

IFA 2019

- Trends der IFA
- Rolle & Bedeutung der IFA



IFA 2019

Trends Consumer Electronics

- Smart
- Flexible Displays
- Sprachsteuerung
- 5G
- 8K
- KI
- OLED
- 3D-Ton
- Multi-Room
- Design



IFA 2019

Trends Home Appliances

- Smart
- Nachhaltigkeit & Effizienz
- KI
- Sprachsteuerung
- Gesundheit & Wohlbefinden
- Design



IFA 2019



Rolle & Bedeutung der IFA

- Die IFA war und ist die Plattform für Innovation
- Innovation ist die DNA der IFA
- Die IFA hat viele Technologien und Produkte zum Markterfolg gebracht

IFA 2019



Rolle & Bedeutung der IFA

- Weltweit bedeutendste Messe für CE und HA
- Gibt wichtige Impulse zum richtigen Zeitpunkt
- Ordervolumen 2018: 4,7 Mrd. Euro

Vielen Dank!

gfu Consumer & Home Electronics

